

ÚVOD	7
I. KAPITOLA – REALIZACE KONCEPTU “SMART CITY” V ČR A JIHOČESKÉM KRAJI	9
Regionální management a regionální rozvoj.....	10
Úvod	10
1 Definice regionu a regionálního managementu.....	11
2 Regionální ekonomický rozvoj	12
Závěr.....	15
Literatura.....	16
Vnímání role samosprávných krajů v podpoře implementace koncepce Smart City v České republice.....	17
Úvod	17
1 Smart Region a jeho Smart správa (nebo česky Inteligentní region a jeho inteligentní správa).....	19
2 Metody získání poznatků a jejich zdůvodnění.....	19
3 Role krajské správy v implementaci koncepce SC/R z hlediska zástupců krajských úřadů	22
4 Vnímání úlohy krajské správy v implementaci CS / R z pohledu představitelů měst....	29
5 Soudržnost implementace inteligentních konceptů s regionální inovační strategií pro inteligentní specializaci	32
Závěr.....	33
Literatura.....	35
Smart City/Region – rozvojové a limitující faktory v Jihočeském kraji	36
Úvod	36
1 Koncept Smart City/Region	37
2 Cíl a použité metody	39
3 Výsledky a diskuze	39
Závěr.....	45
Literatura.....	46
II. KAPITOLA – INOVAČNÍ POTENCIÁL ROZVOJE SMART REGIONU	47
Bioekonomika – Smart strategie venkovských regionů	48
Úvod	48
1 Definice bioekonomiky	48
2 Politická podpora konceptu bioekonomiky.....	49
3 Role bioekonomiky v rozvoji venkova a venkovských regionů	50
4 Bioekonomika v regionech EU	51
5 Bioekonomika a udržitelný rozvoj.....	52

Závěr	54
Literatura	54
Budoucnost zemědělských bioplynových stanic	56
Úvod	56
1 Bioplynové stanice v České republice a Jihočeském kraji.....	58
2 Biorafinérie jako možnost inovativního využívání biomasy.....	60
3 Transformace bioplynových stanic na biorafinérii	62
Závěr	64
Literatura	64
Využití brownfieldů jako způsobu Smart podnikání v regionu	66
Úvod	66
1 Smart Region – inteligentní region – chytrý region.....	67
2 Brownfieldy a jejich využití	69
3 Smart Region Index.....	70
4 Možnosti financování Smart projektů v regionech	71
5 Smart Region s využitím brownfieldů z pohledů starostů	73
Závěr	74
Literatura	75
Komparativní studie Smart koncepcí přetížených destinací cestovního ruchu	76
Úvod	76
1 Smart destinace cestovního ruchu a její význam	77
2 Plánování a koncepce Smart destinace – Český Krumlov.....	81
3 Diskuse.....	89
Závěr	91
Literatura	92
III. KAPITOLA – SAMOZÁSOBENÍ POTRAVINAMI A DOPRAVNÍ OBSLUŽNOST JIHOČESKÉHO KRAJE 94	
Potenciál regionálních zemědělských a potravinářských podniků v oblasti využití obnovitelných zdrojů	95
Úvod	95
1 Trh biopotravin	96
2 Poptávka po biopotravinách	97
3 Marže v oblasti biopotravin	99
4 Lokální produkce a lokální distribuce	99
5 Inovace lokálních producentů biopotravin a jejich podpora	101

Závěr.....	102
Literatura.....	102
Elektromobilita jako součást dopravní infrastruktury Smart Regionu.....	107
Úvod.....	107
1 Elektřina – primární zdroj energie.....	108
2 Charakteristika obnovitelných zdrojů energie (OZE).....	108
3 Elektromobilita.....	109
4 Typy elektromobilů.....	110
5 Situace v ČR respektive Jihočeském kraji na poli obnovitelných zdrojů energie.....	111
Závěr.....	113
Literatura.....	114
Ekonomické sounáležitosti technologií Smart Region v rámci podpory rozvoje jeho osobní dopravy.....	115
Úvod.....	115
1 Strategické pozice dopravy v ekonomice.....	116
2 Opodstatnění strategické volby technologií Smart Regionu pro optimalizaci jeho osobní dopravy.....	116
3 Optimalizace v dopravě v rámci strategie Smart Region.....	118
4 Aplikace dopravních softwarů v rámci strategie Smart Region.....	119
5 Analýza stavu silniční infrastruktury, přepravních toků zboží v rámci JČ kraje a osobní dopravy.....	121
6 Vývoj přepravy věcí od roku 2001 do roku 2017.....	125
7 Přepravní výkony dopravy.....	127
Závěr.....	128
Literatura.....	129
KAPITOLA – MODELY A MARKETING SMART DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU.....	130
Systémově dynamické modely pro podporu marketingového řízení Smart destinace.....	131
Úvod.....	131
1 Systémový přístup.....	132
2 Destinace cestovního ruchu jako “učící se” systém.....	133
3 Simulační modely.....	134
4 Využití systémové dynamiky a simulačních modelů v cestovním ruchu.....	136
5 Simulační model pro podporu rozhodování managementu destinace Český Krumlov 137	
Závěr.....	143
Literatura.....	143

Marketing Smart destinací cestovního ruchu	145
Úvod	145
1 Smart destinace cestovního ruchu	146
2 Inteligentní systémy v cestovním ruchu.....	147
3 Marketing destinace cestovního ruchu.....	148
4 Emoce v cestovním ruchu a jejich měření.....	148
5 Měření emocí v marketingu destinace Písecko.....	149
Závěr.....	154
Literatura	155