

OBSAH

PŘEDMLUVA	9
Průvodce moderního síťového marketingu	9
Výsledky díky správné cestě přijdou rychle.	10
Cílová stanice: hojnost ve všech oblastech života	10
Svoboda při zachování vysoké životní úrovně	12
O AUTOROVI	13
JAK S KNIHOU PRACOVAT.	17
AL CAPONE A JEHO SÍŤ	19
1. KAPITOLA	
JAK NASTOUPIT NA SPRÁVNOU LOŤ – VÝBĚR SPOLEČNOSTI.	23
Kontrolní seznam pěti bodů.	23
Společnost a její zázemí.	24
Základ úspěchu: sponzorská linie	25
Systém práce – předpoklad pro růst a finanční prosperitu	27
Důležité pravidlo: neprodávat nic, co bych si sám nekoupil	28
Kompenzační plán	30
2. KAPITOLA	
SYSTÉM VÝSTAVBY „ZDRAVÉ“ SÍŤE.	35
První krok: vstup do systému.	36

Druhý krok: vyjasnění si postoje a stanovení cílů	37
Ujasnit si, čeho chcete dosáhnout!	38
Ujasnit si, čeho jste ochotni se vzdát pro splnění svého cíle	40
Jak se prezentovat v okolí.	41
Třetí krok: napojení na tým a systém	42
Čtvrtý krok: práce s kontakty	43
Praktický návod, jak začít psát jmenný seznam	45
Hvězdičkový systém.	47
Pátý krok: kontaktování	48
Vzory oslovení	49
Šestý krok: prezentace příležitosti	53
Osobní příběh	55
Koncovka	58
Sedmý krok: dosledování	61
Co dělat, když má zájem o produkt i spolupráci	63
Co dělat, když nemá zájem o nic.	64
Udržovací hovor večer po schůzce	65
Osmý krok: startování a prohloubení	66
Startování (do 72 hodin)	67
Komunikátor	68
Barevná typologie	69
3. KAPITOLA	
START NA ZELENÉ LOUCE	75
Budování šířky	78
Sprint na 90 dní – efekt sněhové koule	79
Plánování dosažení vytyčených cílů	81
Jak dělat správně první kroky s novými spolupracovníky	85
Jak dále přistupovat ke spolupracovníkům během spolupráce	87
Kmenový vůdce	94
Nástroje na rychlejší budování hloubky	95
Uvítací hovor	95

4. KAPITOLA

HLEDÁNÍ DIAMANTŮ	101
Vůle se rychle rozvíjet	104
Vášeň a ambice – malé cíle plodí malé myšlenky	105
Schopnost překonávat překážky.	106
Zdravá sebedůvěra a pozitivní vnímání sebe sama	108
Hluboká nespokojenost jako motivace	110
Obchodník, manažer a podnikatel	112
Život v jednom kole	114
Úspěch v síťovém marketingu	116
První typ: Fanoušek	117
Druhý typ: Padlý anděl	117
Třetí typ: Úspěšný lídr	118
Vnitřní oheň.	119
Může se stát LÍDREM kdokoli?	122
SLOVNÍČEK NEJČASTĚJŠÍCH POJMŮ V SÍŤOVÉM MARKETINGU . .	125
ZÁVĚR.	127

PRŮVODCE MODERNÍHO SÍŤOVÉHO MARKETINGU

Tento průvodce vznikl jako pomůcka k lepší orientaci v aktuálním prostředí síťového marketingu. Ukáží vám, jak se dostat k úspěchu zbytečně nekomplikovaně a zároveň u toho využívat moderní postupy síťového marketingu.