

Obsah

Slovo úvodem	5
I. Média v nových členských zemích a EU: zkušenosti s transformací médií	
O vztahu českých novinářů k vlastní profesi (J. Jiráček, B. Köppllová, J. Volek) ...	9
Obrazy práce a bohatství v původních televizních seriálech pozdní normalizace a ranného postkomunismu (I. Reifová)	15
Obsahové a produkční proměny českého televizního seriálu po roce 1989 (P. Bednařík)	25
Mapování zahraničního zpravodajství; mapa světa očima Rudého práva let 1967–1969 a Mladé fronty DNES v roce 2005 (J. Končelík)	33
Mediální výchova jako faktor demokratizace (R. Wolák)	49
II. Média a politické rozhodování	
Mediální prezentace výzkumů veřejného mínění před parlamentními volbami 2006 (E. Jungová)	55
Agenda volebního zpravodajství českých médií (V. Nečas)	61
Role médií při budování předvolební agendy (T. Trampota)	69
Příběh jednoho transparentu: nečekaná srážka se selekční předpojatostí (J. Křeček)	83
III. Internet, žurnalistika a proměny novinářské práce	
Konstrukce kontrolních mechanismů veřejnoprávní tiskové agentury (L. Trunečková)	95
Proměny samoregulace médií v České republice po roce 1989 (V. Moravec)	103
Internet jako informační zdroj novináře (M. Šmíd)	109
Proměny žánrů v novém století (máme se ještě držet žánrového dělení?) především se zaměřením na psanou žurnalistiku (B. Osvaldová)	119
Fotografická pravda v obrazovém zpravodajství z izraelsko-libanonského konfliktu (A. Lábová)	127
Začala druhá internetová revoluce? (M. Čermák)	141
Občanská žurnalistika a podmínky pro její rozvoj (A. Javůrek)	147
Anotace k autorům sborníku	155