

Předmluva	81
Foreword	
Úvod: Význam cestovního ruchu	82
Introduction: The importance of tourism	
I.	
Všeobecné otázky geografie cestovního ruchu	85
General problems of geography of tourism	
A. Vztah mezi geografii a cestovním ruchem	85
The relation between geography and tourism	
B. Vývoj geografických výzkumů cestovního ruchu	86
The development of geographical research of tourism	
C. Předmět geografie cestovního ruchu	94
The subject of geography of tourism	
1. Pojem cestovního ruchu	94
The term tourism	
2. Členění cestovního ruchu	97
The division of tourism	
D. Metoda a technika práce geografie cestovního ruchu	98
The method and technique of work in geography of tourism	
E. Pojmové kategorie geografie cestovního ruchu	100
Term categories of geography of tourism	
1. Místo cestovního ruchu	100
The place of tourism	
2. Oblasti a země cestovního ruchu	101
The area of tourism	
3. Vysílající místa, oblasti a země	103
The starting spots, areas and countries	
4. Směr cestovního ruchu	103
The direction of tourism	
5. Trasa cestovního ruchu	104
The routes of tourism	
F. Úkoly geografie cestovního ruchu	104
The tasks of geography of tourism	
G. Předpoklady vzniku a rozvoje cestovního ruchu	105
The conditions of creating and developing of tourism	
1. Předpoklady ekonomické	105
Economic conditions	
2. Přírodní prostředí jako komplexně působící podmínka cestovního ruchu	105
The natural scenery as a complex of conditions of tourism	
a) Klima — Climate	106
b) Vodstvo — Hydrological Survey	106
c) Terénní relief — Relief of the landscape	107
d) Rostlinstvo a zvířectvo — Vegetation and fauna	107
e) Krajinné krásy — The beauty of the regional scenery	108



f) Kapacita přírodního prostředí	109
The capacity of natural surroundings	
g) Zdravotní nezávadnost	109
Unobjectionable health conditions	
3. Kulturně-historické předpoklady rozvoje cestovního ruchu	109
Cultural and historical conditions of development of tourism	
4. Předpoklady hospodářskogeografické	111
Economic geographical conditions	
a) Obyvatelstvo a sídla	111
Population and settlements	
b) Výrobně-hospodářský charakter oblasti a z něho vyplývající územní zájmové kolize	112
The character of the productivity of the area and the resulting eventual collisions with the tourism	
c) Komunikační síť	114
The network of communications	
d) Síť zařízení cestovního ruchu	114
The network of accomodations	
e) Síť obchodu a služeb	115
The network of trade and service	
f) Rozložení středisek zájmu o cestovní ruch	117
The distribution of the centres of interests of tourism	
6. Předpoklady sociologické	118
Sociological dispositions	
H. Analýza směrů a rozmístění cestovního ruchu v oblasti	120
Analysis of directions and of the distribution of tourism in the area in question	
I. Vliv cestovního ruchu na hospodářskogeografické poměry oblasti	121
The influence of tourism on the economic and geographical conditions of the area	
J. Geografická syntéza	123
Geographical synthesis	

II.

Geografie cestovního ruchu v Jeseníkách	125
Geography of tourism in Jeseníky Mountains	
Úvod — Introduction	125
A. Vstupní vymezení areálu výzkumu	125
Initial delimitation of area of research	
B. Předpoklady vzniku a rozvoje cestovního ruchu v Jeseníkách	132
Conditions of creating and developing of tourism in Jeseníky Mountains	
1. Předpoklady ekonomické	132
Economic conditions	
2. Přírodní podmínky	132
Natural conditions	
a) Nadmořská výška a terénní relief	133
Height above sea-level and relief of the land	
b) Klima — Climate	141
c) Voda — Water resources	144
d) Přírodní léčivé zdroje — Mineral waters	146
e) Rostlinný kryt a zvířectvo — Vegetation and animals	147

f) Krajinné krásy – The beauty of the natural scenery	150
g) Kapacita přírodního prostředí	151
The capacity of natural environment	
3. Předpoklady kulturně-historické	151
Cultural and historical conditions	
4. Předpoklady hospodářskogeografické	159
Economic geographical conditions	
a) Obyvatelstvo	159
Population	
b) Výrobně-hospodářský charakter oblasti a vyřešení územních zájmových kolizí	161
The economic character of the area and the solving of the collisions of territorial interests	
c) Komunikační síť	163
The network of communications	
d) Síť zařízení cestovního ruchu, zařízení ubytovací, turistická a sportovní	168
The network of accomodations facilities, and sports facilities	
e) Síť obchodu a služeb	184
The network of trade and service	
f) Střediska zájmu o cestovní ruch v Jeseníkách	189
The centres of interest in tourism of the Jeseníky Mountains	
5. Předpoklady sociologické	189
Sociological conditions	
C. Rozmístění cestovního ruchu v oblasti Jeseníků	191
The main concentration of visitors in Jeseníky Mountains	
D. Směry cestovního ruchu v oblasti	208
Directions of tourism in Jeseníky Mountains	
E. Vlivy cestovního ruchu na přírodní prostředí, na ekonomické a společenské poměry v oblasti	211
The influence of tourism on nature, on economic and social conditions of the aera	
Závěry	212
Conclusions	
Literatura	220
Bibliography	
Seznam grafických příloh	231
List of graphs	
Cizojazyčné resumé	232
Summary	
Obsah	235
Contents	