

Obsah

Zoznam obrázkov	6
1 Inovácie – vnímanie, podstata.....	7
1.1 Ekoinovácie ako súčasť podnikovej stratégie.....	8
1.2 Ekoinovácie - základ konkurencieschopnosti.....	12
1.3 Ekoinovácie – zelená ekonomika	13
2 Vplyv marketingu na inovačnú stratégiu podniku	17
2.1 Nástroje monitorovania – so zameraním na indikátory ekonomických nástrojov pri posúdení účinnosti politických opatrení pre podporu zeleného rastu.....	20
2.2 Indikátory ekonomických nástrojov a politických opatrení ako prostriedok na posúdenie účinnosti politických opatrení na podporu zeleného rastu.	21
2.3 Zelená ekonomika – ekonomické nástroje uplatňované na Slovensku	24
3 Meranie citlivosti na zmenu vybraných faktorov	28
3.1 Citlivosť na zmenu ceny.....	29
3.1.1 Vlastná cenová elasticita dopytu pre lineárnu funkciu dopytu.....	30
3.1.2 Citlivosť na zmenu ceny iného tovaru	32
3.1.3 Odhad dopytu pomocou ceny, požadovaného množstva a elasticity dopytu	33
3.2 Citlivosť na zmenu príjmu.....	35
4 Marketingové modely cenovej citlivosti - možnosti ich využitia pri inováciách	37
4.1 Modifikácie procesov firmy ako súčasť jej rozvoja	41
4.2 Inovácie – v kontexte optimalizácie hodnoty produktu a poskytovania zliav.....	42
4.3 Analýza znižovania cien produktov - význam poskytovania zliav	45
4.4 Iniciovanie programu na zníženie nákladov – s dopadom na výšku ceny.....	46
4.5 Prijatie inovačnej marketingovej stratégie	51
4.5.1 Predpoklady inovačnej stratégie v podmienkach firmy	52
4.5.2 Aktuálna situácia a zelený reštart.....	53
5 Reklamné výdavky firiem v prostredí nedokonalkej konkurencie	56
5.1 Špecifikácia modelu reklamných výdavkov	57
5.2 Reklamné výdavky monopolnej firmy pri dynamických cenách	60
Použitá literatúra	71