

## Obsah

Úvod	6
Jak získat z této knihy maximum	8



<b>Rešerše: co a proč?</b>	<b>10</b>	<b>Kde hledat inspiraci?</b>	<b>36</b>	<b>Zpracování rešerše</b>	<b>82</b>
Co je brief?	12	Vybíráme si téma či koncept	38	Skicák	84
Typy briefu	13	Co jsou primární zdroje?	40	Kresba a malba	86
Co je rešerše?	14	Co jsou sekundární zdroje?	41	Koláž	87
Co je cílem?	16	Zdroje inspirace	42	Juxtapozice	88
Co by měla rešerše zahrnovat?	18	Případové studie	66	Dekonstrukce	89
Brainstorming	34			Provazby	90
				Analýza rešerše	92
				Zaměření na klíčové elementy	94
				Mood-board, story-board a concept-board	96
				Příklady rozvržení a kompozice	98



### Prostorové metody rešerše 104

Modelování a aranžování	106
Vlastnosti vláken a látek	108
Využití realizovaného oblečení	112



### Navrhování na základě rešerše 116

Jak propojit rešerši a návrh	118
Jednotlivé složky návrhu	122
Cvičení	137
Vývoj a rozpracování jednotlivých modelů	138
Výběr a sjednocení námětů pro kolekci	140



### Prezentace vašich nápadů 142

Skicování a kreslení návrhu	144
Šablony	146
Koláž	148
Pracovní obrázky	150
Výtvarné potřeby	152
Rozvržení a kompozice	156
Ilustrace	158

**Závěr 160**

**Slovníček 162**

**Použitá literatura 164**

**Užitečné prameny a odkazy 168**

**Rejstřík osobností 174**

**Poděkování a použité fotografie 176**