

Adeola E. ADETAYO, Olufemi A. OGUNKOYA, Powel M. WORIMEGBE
**ONLINE MARKETING AND ORGANISATIONAL PERFORMANCE
IN NIGERIA BANKING INDUSTRY** p. 7

Azeez Adekunle ALIU , Oladeji F. AGBETOKUN
**INTERNAL MARKETING PRACTICES AND JOB SATISFACTION IN THE
NIGERIAN SERVICE INDUSTRY: EMPIRICAL EVIDENCE FROM OGUN
STATE, NIGERIA** p. 15

Jan IVAN , Michal ŠUSTR , Martin BLAHA , Ladislav POTUŽÁK
**DIGISCOPING V OZBROJENÝCH SILÁCH - ZHODNOCENÍ ZAVEDENÝCH
PROSTŘEDKŮ PRO POZOROVÁNÍ A POŘIZOVÁNÍ OBRAZOVÉHO
MATERIÁLU NA VELKÉ VZDÁLENOSTI** p. 26

Roman POSPÍŠIL, Bohumil PTÁČEK , Radek MITÁČEK a Leopold SKORUŠA
**KLÍČOVÉ KOMPETENCE MANAŽERA V OZBROJENÝCH SILÁCH ČESKÉ
REPUBLIKY**..... p. 35

Martin SEDLÁČEK, Jan IVAN
**PROBLEMATICKÉ ASPEKTY SOUČINNOSTI ŽENIJNÍCH A
DĚLOSTŘELECKÝCH JEDNOTEK PŘI PŘEKONÁVÁNÍ VODNÍCH
PŘEKÁŽEK** p. 45

Milan VÁGNER, Kamila HASILOVÁ
MATEMATIKA PARALELNĚ NEBO SÉRIOVĚ? p. 55

Pavel ZAHRADNÍČEK, Luděk RAK
**VYUŽITÍ NOVÝCH PROSTŘEDKŮ ŽIVÉ SIMULACE PŘI VÝCVIKU
STUDENTŮ UNIVERZITY OBRANY** p. 63