

# OBSAH

<b>Předmluva</b> .....	7
<b>Kapitola 1 Trh a tržní mechanismus</b> .....	9
1.1 Poptávka .....	11
1.2 Nabídka .....	21
1.3 Tržní rovnováha .....	29
1.4 Cenový strop a cenový práh .....	32
1.5 Změny tržní rovnováhy .....	36
<b>Kapitola 2 Optimum spotřebitele</b> .....	44
2.1 Užitek, mezní užitek .....	45
2.2 Racionalita spotřebitele - optimální vynaložení důchodu .....	51
2.3 Indiferenční analýza .....	54
2.4 Optimum spotřebitele .....	69
<b>Kapitola 3 Poptávka</b> .....	84
3.1 Funkce poptávky .....	84
3.2 Vliv změny důchodu spotřebitele na poptávku .....	85
3.3 Vliv změny ceny na poptávku .....	97
3.4 Vliv změny ceny statku Y na poptávku .....	109
3.5 Vliv změny preferencí na poptávku .....	114
3.6 Tržní poptávka .....	118
<b>Kapitola 4 Aplikace indiferenční analýzy</b> .....	123
4.1 Spotřeba v různých obdobích .....	123
4.2 Nabídka práce .....	127
4.3 Dopad spotřební a důchodové daně na spotřebitele .....	132
<b>Kapitola 5 Příjmy, náklady, zisk</b> .....	138
5.1 Firma a její cíl .....	138
5.2 Příjmy firmy .....	141
5.3 Produkce v krátkém období .....	149
5.4 Náklady firmy v krátkém období .....	158

5.5	Technologie a náklady v dlouhém období .....	167
5.6	Porovnání krátkodobých a dlouhodobých nákladů firmy .....	186
5.7	Porovnání příjmů a nákladů, zisk firmy .....	194
<b>Kapitola 6</b>	<b>Tržní struktury .....</b>	<b>203</b>
6.1	Faktory ovlivňující tržní strukturu .....	203
6.2	Rothschildův index .....	207
6.3	Dokonalá konkurence .....	210
6.4	Monopolistická konkurence .....	219
6.5	Monopol .....	224
6.6	Neefektivnost nedokonalé konkurence .....	231
<b>Kapitola 7</b>	<b>Oligopol .....</b>	<b>239</b>
7.1	Cournotův model oligopolu .....	239
7.2	Stackelbergův model .....	245
7.3	Bertrandův model .....	247
7.4	Koluze a kartel .....	249
7.5	Cenové vůdcovství .....	253
7.6	Sweezyho model se zalomenou křivkou poptávky .....	257
<b>Kapitola 8</b>	<b>Teorie her .....</b>	<b>266</b>
8.1	Strategické a nestrategické chování .....	266
8.2	Teorie her .....	267
8.3	Simultánní jednorázová hra .....	269
8.4	Jednorázové simultánní hry v manažerském rozhodování .....	273
8.5	Sekvenční jednorázová hra .....	281
8.6	Opakované hry .....	283
<b>Kapitola 9</b>	<b>Cenové strategie .....</b>	<b>288</b>
9.1	Základní principy stanovení výše ceny .....	288
9.2	Stanovení výše ceny cenovou přírážkou .....	289
9.3	Limitní cena .....	291
9.4	Stanovení různé výše ceny na stejný produkt – cenová diskriminace .....	292
9.5	Další cenové strategie umožňující zvýšení zisku .....	304

<b>Kapitola 10</b>	<b>Tvorba cen více statků jednou firmou</b>	<b>314</b>
10.1	Vzájemné ovlivnění tvorby cen různých statků z hlediska poptávky	314
10.2	Vliv technologií na tvorbu cen	317
10.3	Transferové ceny	323
<b>Kapitola 11</b>	<b>Rozhodování za rizika</b>	<b>336</b>
11.1	Vážený průměr a rozptyl	336
11.2	Riziko a rozhodování spotřebitele	339
11.3	Riziko a rozhodování firmy	347
11.4	Rozhodování v podmínkách nejistoty	352
<b>Kapitola 12</b>	<b>Stát a podnikání</b>	<b>359</b>
12.1	Tržní selhání a selhávání státu	359
12.2	Tržní síla firem	360
12.3	Externality	365
12.4	Veřejné statky	377
12.5	Asymetrická informace	381
12.6	Selhání státu: vyhledávání renty	384
<b>Kapitola 13</b>	<b>Regresní a korelační analýza</b>	<b>390</b>
13.1	Regresní analýza	392
13.2	Korelační analýza	396
13.3	Řešené příklady	397
<b>Kapitola 14</b>	<b>Časové řady</b>	<b>404</b>
14.1	Průměrná hodnota časové řady	404
14.2	Základní míry dynamiky	405
14.3	Základní přístupy k modelování trendu	407
14.4	Řešené příklady	410
	<b>Průvodce matematickými nástroji</b>	<b>423</b>
	Literatura	436
	Glosář	437