

Obsah

Úvod.....	7
Metodika výuky mediální výchovy.....	8
Obecné zásady	8
Vytváření ideálního prostředí pro vyučování mediální výchovy.....	8
Vytváření vyučovacích strategií.....	10
Metody použitelné v mediální výchově.....	11
Projektové vyučování.....	13
Struktura ukázkové hodiny	14
Koncepty hodin.....	14
•••	
Podrobná metodika k jednotlivým tematickým celkům	
Komunikace.....	18
Témata k diskusi ve třídě.....	18
Témata pro samostatné vypracování.....	20
Tipy na rozšíření tématu.....	22
<i>Maslowova hierarchie lidských potřeb aneb co ovlivňuje naše vztahy, životy, a tedy i komunikaci</i>	<i>22</i>
<i>Hierarchie potřeb</i>	<i>23</i>
Masová komunikace.....	24
Témata k diskusi ve třídě.....	24
Témata pro samostatné vypracování.....	26
Tipy na rozšíření tématu.....	27
<i>Masová společnost a masová kultura</i>	<i>27</i>
Žurnalistika a žurnalistické žánry	30
Témata k diskusi ve třídě.....	30
Témata pro samostatné vypracování.....	31
Tipy na rozšíření tématu.....	33
<i>On-line žurnalistika.....</i>	<i>34</i>
<i>Hyperlokální žurnalistika</i>	<i>35</i>
<i>Boj proti bulváru</i>	<i>35</i>
Typy mediálních obsahů	38
Témata k diskusi ve třídě.....	38
Témata pro samostatné vypracování.....	38
Média	44
Témata k diskusi ve třídě.....	44
Témata pro samostatné vypracování.....	46
Tipy na rozšíření tématu.....	47
<i>Mediální gramotnost.....</i>	<i>47</i>
<i>Média v zahraničí</i>	<i>48</i>
Média a zábava	52
Témata k diskusi ve třídě.....	52
Témata pro samostatné vypracování.....	54
Tipy na rozšíření tématu.....	55
<i>Česká protipirátská unie.....</i>	<i>55</i>
<i>Národní filmový archiv.....</i>	<i>57</i>

Média a reklama	60
Témata k diskusi ve třídě	60
Témata pro samostatné vypracování.....	61
Tipy na rozšíření tématu.....	64
<i>Reklamní pohádky.....</i>	64
<i>Zákon o regulaci reklamy</i>	64
Vliv, omezení a fungování médií	68
Témata k diskusi ve třídě	68
Témata pro samostatné vypracování.....	70
Tipy na rozšíření tématu.....	71
<i>Rasismus a rasové předsudky</i>	71
<i>Romská média</i>	72
<i>Tisk s romskou problematikou</i>	72
<i>Rozhlasové stanice s romskou problematikou</i>	72
<i>Internetové stránky s romskou problematikou.....</i>	73
Vnitřní fungování médií	76
Témata k diskusi ve třídě	76
Témata pro samostatné vypracování.....	77
Tipy na rozšíření tématu.....	80
<i>Rok dětí v České televizi</i>	80
<i>Měření sledovanosti TV.....</i>	80
Regulace médií.....	84
Témata k diskusi ve třídě	84
Témata pro samostatné vypracování.....	86
Tipy na rozšíření tématu.....	89
<i>Reality show a regulace médií</i>	89
<i>Al-Džazíra – jak se na to dívají Arabové?</i>	90
Nová média	92
Témata k diskusi ve třídě	92
Témata pro samostatné vypracování.....	93
Tipy na rozšíření tématu.....	98
<i>Sociální sítě a ztráta soukromí</i>	98
<i>Statistika sociální sítě Facebook</i>	99
<i>Statistika uživatelů internetu – celosvětově.....</i>	99
<i>Čísla za ČR</i>	100
• • •	
Doplňková témata pro referáty a samostatnou práci	103
Témata pro referáty a samostatné práce.....	104
<i>Obecná témata.....</i>	104
<i>Reklama</i>	104
<i>Budoucnost</i>	104
<i>Regulace médií</i>	104
Tipy na testové otázky	106
<i>Komunikace.....</i>	106
<i>Masová komunikace.....</i>	106
<i>Žurnalistika a žurnalistické žánry</i>	106
<i>Typy mediálních obsahů.....</i>	106
<i>Média.....</i>	106
<i>Média a zábava</i>	106
<i>Média a reklama.....</i>	107
<i>Vnitřní fungování</i>	107
<i>Regulace médií</i>	107
<i>Nová média</i>	107

Přílohy – Dotazník	108
<i>Rozlišení studentů podle jejich hlavního stylu učení – zrak, sluch a hmat (pohyb)</i>	<i>108</i>
Závěr	110
Použitá a doporučená literatura.....	111
<i>Knihy, vysokoškolské kvalifikační práce, webové stránky.....</i>	<i>110</i>
<i>Zákony a další materiály</i>	<i>111</i>