

# Obsah

Úvod .....	1
<b>1 Postavení neziskového sektoru v ekonomice a společnosti .....</b>	<b>3</b>
1.1 Legislativní vymezení českého neziskového sektoru .....	3
1.2 Zdroje dat o neziskovém sektoru .....	10
1.3 Stav českého neziskového sektoru .....	18
<b>2 Sociální služby v České republice v datech .....</b>	<b>23</b>
2.1 Legislativní vymezení poskytování sociálních služeb .....	23
2.2 Data z registru poskytovatelů sociálních služeb .....	26
<b>3 Finanční řízení neziskových organizací .....</b>	<b>38</b>
3.1 Finanční řízení neziskové organizace – význam, činnosti a specifika ..	38
3.2 Zdroje financování neziskové organizace – charakteristika, možnosti, rizika .....	43
3.3 Finanční plánování a rozpočet .....	45
3.4 Specifika financování a finančního řízení neziskových organizací působících v sociálních službách .....	53
3.5 Specifické formy financování neziskových organizací a sociálních služeb: fundraising, samofinancování a crowdfunding .....	56
<b>4 Sociální marketing ve vztahu k sociálním službám .....</b>	<b>70</b>
4.1 Zákon o sociálních službách a nepříznivé životní situace .....	71
4.2 Sociální marketing a potřeby klientů sociálních služeb .....	73
4.3 Sociální marketing, marketingový mix a příjemci sociálních služeb .....	76
4.4 Sociálněmarketingový proces .....	80

<b>5 Marketing v neziskovém sektoru</b>	<b>90</b>
5.1 Definice marketingu	90
5.2 Role marketingu v neziskové organizaci	92
5.3 Marketingové prostředí neziskové organizace	93
5.4 Marketingové strategie neziskových organizací	96
5.5 Marketingový mix neziskové organizace	102
5.6 Marketingové trendy v neziskovém sektoru	109
<b>6 Přínosy šetření SANEK Ponte v letech 2008–2017 a následných marketingových auditů</b>	<b>132</b>
6.1 Metodologie	132
6.2 Co přinesla šetření SANEK Ponte v letech 2008–2017 a následné marketingové audity	133
6.3 Výsledky	134
6.4 Diskuse závěrů a závěrečná doporučení	135
<b>7 Metodologie výzkumu</b>	<b>140</b>
<b>8 Marketingový audit</b>	<b>147</b>
8.1 Interpretace dat jednotlivých oblastí	148
<b>9 Metodika marketingového řízení pro nestátní neziskové organizace poskytující sociální služby</b>	<b>152</b>
<b>Závěr</b>	<b>157</b>
<b>Seznam zkratk</b>	<b>158</b>
<b>Seznam obrázků</b>	<b>159</b>
<b>Seznam tabulek</b>	<b>160</b>
<b>Rejstřík</b>	<b>161</b>
<b>Seznam literatury</b>	<b>163</b>
<b>Resume</b>	<b>172</b>