

# Obsah

Předmluva k 3. vydání.....	V
Předmluva k 2. vydání.....	VII
Předmluva k 1. vydání.....	IX
Autoři jednotlivých kapitol.....	XI
O autorech.....	XIII
Přehled použitých zkratk.....	XXXIII

## I. Základy soutěžního práva..... 1

### Kapitola 1 Hospodářská soutěž ..... 3

#### 1.1 Pojem hospodářské soutěže ..... 3

#### 1.2 Ekonomické základy politiky hospodářské soutěže..... 4

##### 1.2.1 Klasická politická ekonomie ..... 5

##### 1.2.2 Neoklasický model dokonalé konkurence ..... 6

##### 1.2.3 Modely nedokonalé konkurence..... 9

###### 1.2.3.1 Monopolistická konkurence E. Chamberlina ..... 9

###### 1.2.3.2 Nedokonalá konkurence J. Robinsonové ..... 10

###### 1.2.3.3 Neoklasická analýza monopolu ..... 10

#### 1.3 Monopol jako zdroj inovací (J. Schumpeter) ..... 11

#### 1.4 Model funkční soutěže (workable competition)..... 12

##### 1.4.1 Optimální intenzita soutěže (E. Kantzenbach)..... 13

##### 1.4.2 Harvardská škola..... 14

#### 1.5 Chicagská škola ..... 16

#### 1.6 Rakouská škola (F. A. Hayek) ..... 18

##### 1.6.1 Neoklasický přístup (E. Hoppmann)..... 19

#### 1.7 Ordoliberalismus (Freiburská škola)..... 20

#### 1.8 Nová institucionální ekonomie ..... 21

#### 1.9 Behaviorální ekonomie..... 21

#### 1.10 Neobrandesiánské hnutí..... 22

#### 1.11 Shrnutí ..... 23

### Kapitola 2 Soutěžní právo ..... 25

#### 2.1 Co je soutěžní právo?..... 25

#### 2.2 Trojí aspekt soutěžního práva ..... 26

#### 2.3 Diferenciace soutěžního práva..... 27

2.4	Poznámka k protitrustovému právu USA .....	31
2.5	Cíl(e) soutěžního práva .....	32
2.5.1	Příklon k cíli v podobě spotřebitelského blahobytu? .....	32
2.5.2	Pojem spotřebitelského blahobytu a pojmy související.....	35
2.5.2.1	Alokativní efektivita, efektivita ve výrobě a dynamická efektivita .....	39
2.5.2.2	Caveat: vše není jen o ekonomii, ekonomie není o všem .....	40
2.5.3	Jaké jsou důsledky přijetí standardu spotřebitelského blahobytu? .....	42
2.5.4	Je (měl by být) spotřebitelský blahobyt jediným cílem soutěžního práva? .....	43
<b>Kapitola 3 Vývoj práva na ochranu hospodářské soutěže v ČR .....</b>		<b>51</b>
3.1	1. etapa – konec 19. a začátek 20. století .....	51
3.2	2. etapa – r. 1933–1950 .....	52
3.3	3. etapa – r. 1950–1989 .....	53
3.4	4. etapa – r. 1989–současnost .....	54
3.4.1	Zákon č. 63/1991 Sb. a jeho novelizace .....	56
3.4.2	Zákon č. 143/2001 Sb. a jeho novelizace .....	58
<b>Kapitola 4 Vývoj a reforma soutěžního práva EU.....</b>		<b>61</b>
4.1	Úvodem.....	61
4.2	Přijetí základních norem evropského soutěžního práva a jejich ideový základ (ordoliberalismus).....	62
4.3	Další vývoj a postupná reorientace evropského soutěžního práva .....	66
4.4	Nařízení Rady č. 1/2003 a související modernizace evropského soutěžního práva.....	71
<b>II. Kartelové právo .....</b>		<b>75</b>
<b>A ZÁKON A JEHO OBECNÁ USTANOVENÍ.....</b>		<b>77</b>
<b>Kapitola 5 Obecná ustanovení .....</b>		<b>77</b>
5.1	Předmět úpravy .....	77
5.2	Působnost zákona .....	78
5.2.1	Věcná působnost zákona .....	78
5.2.2	Osobní působnost zákona.....	79
5.2.2.1	Pozitivní vymezení.....	79
5.2.2.2	Negativní vymezení .....	80
5.2.3	Teritoriální působnost zákona .....	83
5.2.3.1	Jednání spáchané v ČR .....	83

5.2.3.2	Jednání v cizině mající vliv na trh ČR.....	84
5.2.3.3	Jednání v ČR mající vliv na trhy v třetích zemích .....	84
5.2.3.4	Teritoriální působnost ve vztahu ke kontrole spojování soutěžitelů .....	85
5.2.3.5	Extraterritoriální účinky evropského soutěžního práva .....	85
5.3	Souběžná aplikace národního a evropského soutěžního práva.....	86
5.4	Vztah regulace dohod narušujících hospodářskou soutěž a zneužívání dominantního postavení .....	89
<b>Kapitola 6 Vymezení základních pojmů .....</b>		<b>92</b>
6.1	Úvod.....	92
6.2	Pojem podniku a soutěžitele.....	92
6.2.1	Úvodem .....	92
6.2.2	Pojem podniku a koncepce jedné hospodářské jednotky....	94
6.2.2.1	Jednotka / entita.....	94
6.2.2.2	Výkon hospodářské činnosti .....	102
6.2.2.3	Pojem soutěžitele .....	103
6.2.2.4	Lze pojmy podnik a soutěžitel vnímat věcně shodně? .....	104
6.2.3	Veřejnoprávní instituce jako adresáti soutěžních norem...	111
6.2.3.1	Regulatorní činnost státu .....	113
6.2.3.2	Obstaravatelská činnost státu.....	114
6.2.3.3	Český pohled na věc a další komparativní úvahy .....	120
6.3	Relevantní trh.....	122
6.3.1	Proč vymezovat relevantní trh? .....	123
6.3.2	Přístup k vymezení relevantního trhu – obecně .....	124
6.3.3	Účel vymezení relevantního trhu .....	125
6.3.4	Metodologický přístup k vymezení relevantního trhu.....	126
6.3.4.1	Základní hlediska při vymezení relevantního trhu.....	127
6.3.4.2	SSNIP test.....	128
6.3.4.3	Vybrané záludnosti při vymezování relevantního trhu .....	129
6.3.4.4	Nahraditelnost z hlediska nabídky a potenciální soutěž .....	134
6.3.5	Podklady k vymezení relevantního trhu .....	135
6.4	Pojem narušení hospodářské soutěže.....	136

10.2.2	Ostatní horizontální dohody .....	267
10.2.2.1	Dohody o výměně informací.....	268
10.2.2.2	Dohody o výzkumu a vývoji .....	273
10.2.2.3	Dohody o spolupráci v oblasti výroby .....	275
10.2.2.4	Dohody o společném nákupu .....	277
10.2.2.5	Komerčializační dohody (dohody o obchodním využití).....	278
10.2.2.6	Standardizační dohody .....	279
10.2.2.7	Dohody v oblasti ochrany životního prostředí ...	280
10.3	Vertikální dohody.....	281
10.3.1	Úvod .....	281
10.3.2	Základní koncepční rozdíl vůči horizontálním dohodám...	283
10.3.3	Náměty z nové institucionální ekonomie.....	284
10.3.4	Jednotlivé typy vertikálních dohod .....	286
10.3.4.1	Dohody o určení (pře)prodejní ceny .....	287
10.3.4.2	Dohody o zastoupení .....	287
10.3.4.3	Dohody o výhradní distribuci a výhradním přidělování zákazníků .....	290
10.3.4.4	Dohody o výhradních dodávkách .....	293
10.3.4.5	Selektivní distribuční systémy .....	294
10.3.4.6	Dohody o výhradním odběru a o nákupu jediné značky .....	296
10.3.4.7	Vázané obchody (junktimace) .....	299
10.3.4.8	Franšízové dohody.....	299
10.3.4.9	Subdodavatelské smlouvy .....	302
10.3.4.10	Dohody o ujednáních za poplatky za přístup ( <i>up-front access payments</i> ) .....	303
10.3.4.11	Dohody o správě určité kategorie ( <i>category management</i> ) .....	304
10.4	Smíšené a diagonální dohody .....	304
<b>C</b>	<b>DOMINANTNÍ POSTAVENÍ .....</b>	<b>307</b>
<b>Kapitola 11</b>	<b>Zneužití dominantního postavení – základní pojmy .....</b>	<b>307</b>
11.1	Úvod.....	307
11.2	Soutěžitel v dominantním postavení .....	308
11.2.1	Jeden soutěžitel .....	309
11.2.2	Více soutěžitelů (kolektivní dominance).....	310
11.3	Dominantní postavení .....	314
11.3.1	Pojem dominantního postavení .....	314
11.3.2	Dominantní postavení a relevantní trh.....	319

11.3.2.1	Stejný trh.....	319
11.3.2.2	Jiné trhy.....	320
11.3.3	Rozhodující faktory pro závěr o dominantním postavení.....	322
11.3.3.1	Tržní podíl .....	322
11.3.3.2	Domněnky související s tržním podílem .....	324
11.3.3.3	Překážky vstupu na trh.....	327
11.3.3.4	Struktura trhu a jeho účastníci .....	329
11.3.3.5	Kupní síla.....	330
11.3.3.6	Další faktory.....	332
11.3.4	Posuzování dominantního postavení v praxi.....	332
11.4	Pojem zneužití dominantního postavení.....	333
11.4.1	Speciální odpovědnost .....	337
11.4.2	Role zavinění.....	339
11.4.3	Více ekonomický přístup .....	341
11.4.4	Objektivní ospravedlnění .....	343
11.4.5	Liberace dle PřesZ .....	346
11.4.6	Materiální složka – narušení hospodářské soutěže .....	347
11.4.7	Újma soutěžitelům či spotřebitelům .....	348
11.4.8	Rozdíl mezi českým a unijním právem .....	349
11.4.9	Regulovaná odvětví.....	351
11.5	Vztah mezi dominantním postavením a jeho zneužitím.....	353
11.6	Vliv na obchod mezi členskými státy .....	355
11.7	Vnitřní trh nebo jeho podstatná část.....	356
<b>Kapitola 12</b>	<b>Skutkové podstaty zneužití dominantního postavení.....</b>	<b>359</b>
12.1	Generální klauzule a pojmenované skutkové podstaty .....	359
12.2	Pojmenované skutkové podstaty dle OHS a SFEU.....	360
12.2.1	Vynucování nepřiměřených podmínek.....	360
12.2.2	Vázané obchody .....	361
12.2.3	Diskriminace.....	362
12.2.4	Zastavení nebo omezení výroby, výzkumu a vývoje.....	363
12.2.5	Nepřiměřeně nízké ceny .....	364
12.2.6	Odmítnutí poskytnout podstatná zařízení a práva duševního vlastnictví .....	365
<b>Kapitola 13</b>	<b>Substantivní posuzování zneužití dominantního postavení.....</b>	<b>368</b>
13.1	Vylučovací praktiky .....	368
13.1.1	Odmítnutí dodávek a podstatných zařízení.....	371

13.1.1.1	Podmínka nezbytnosti.....	372
13.1.1.2	Odmítnutí dodat existujícímu zákazníkovi .....	374
13.1.1.3	Odmítnutí dodat novému zákazníkovi .....	378
13.1.1.4	Odmítnutí poskytnout podstatná zařízení .....	379
13.1.1.5	Odmítnutí poskytnout licence .....	380
13.1.1.6	Nezajištění interoperability .....	381
13.1.2	Predatorní ceny.....	382
13.1.2.1	Proč zakazovat nízké ceny? .....	383
13.1.2.2	Relevance záměru vyloučit konkurenci.....	385
13.1.2.3	Nepřiměřenost nízkých cen.....	386
13.1.2.4	Cenově-nákladový test .....	387
13.1.2.5	Narušení hospodářské soutěže a kompenzace ...	396
13.1.2.6	Ospravedlnění predatorních cen .....	398
13.1.2.7	Rozhodovací praxe ve věcech predatorních cen .....	399
13.1.3	Stlačování marží.....	402
13.1.3.1	Podmínky stlačování marží .....	405
13.1.3.2	Význam produktu dodávaného vertikálně integrovaným soutěžitelem .....	407
13.1.3.3	Aplikované testy u stlačování marží.....	409
13.1.3.4	Stlačování marží v rozhodovací praxi.....	411
13.1.4	Závazky exkluzivity a věrnostní rabaty .....	412
13.1.4.1	Ekonomický smysl závazků exkluzivity a věrnostních rabatů .....	414
13.1.4.2	Formální a faktická exkluzivita.....	415
13.1.4.3	Individualizované retrospektivní a přírůstkové rabaty .....	419
13.1.4.4	Standardní množstevní rabaty.....	421
13.1.4.5	Rozhodovací praxe ve věcech závazků exkluzivity a věrnostních rabatů.....	422
13.1.5	Vázání.....	425
13.1.5.1	Odůvodnění zakazu vázání.....	425
13.1.5.2	Podmínky zneužití vázáním .....	426
13.1.5.3	Smluvní vázání .....	430
13.1.5.4	Technické vázání.....	432
13.1.5.5	Čisté balíčkování .....	433
13.1.5.6	Smíšené vázání.....	433
13.1.6	Ostatní.....	435
13.1.6.1	Predatorní inovace .....	435
13.1.6.2	Šikanózní návrhy .....	436

13.1.6.3	Predatorní akvizice .....	436
13.1.6.4	Patentová narovnání .....	437
13.2	Vykořisťovatelské praktiky .....	438
13.2.1	Excesivní ceny.....	438
13.2.1.1	Odůvodnění zákazu excesivních cen .....	439
13.2.1.2	Podmínky excesivních cen .....	442
13.2.1.3	Rozhodovací praxe k excesivním cenám .....	447
13.2.2	Jiné nespravedlivé podmínky.....	449
13.2.3	Omezení výroby, prodeje nebo vývoje .....	451
13.2.4	Ostatní.....	452
13.3	Diskriminace .....	452
13.4	Strukturální zneužití dominantního postavení .....	458
<b>Kapitola 14</b>	<b>Rozhodnutí ve věcech zneužití dominantního postavení.....</b>	<b>461</b>
14.1	Úvod.....	461
14.2	Deklaratorní výrok .....	462
14.3	Zákaz jednání .....	463
14.4	Pokuta.....	463
14.5	Opatření k nápravě .....	465
14.6	Závazky .....	467
14.7	Procedura narovnání.....	469
14.8	Předběžná opatření .....	469
<b>III.</b>	<b>Hospodářská soutěž a duševní vlastnictví .....</b>	<b>471</b>
<b>Kapitola 15</b>	<b>Pojem práv duševního vlastnictví.....</b>	<b>473</b>
15.1	Definice duševního vlastnictví a práv k němu .....	473
15.2	Druhy duševního vlastnictví.....	474
<b>Kapitola 16</b>	<b>Vztah duševního vlastnictví a hospodářské soutěže .....</b>	<b>475</b>
16.1	Soutěž a duševní vlastnictví obecně: permanentní konflikt, anebo dvě strany téže mince? .....	475
16.2	Použitelnost pravidel vnitřního trhu EU (EHP) na územně omezené vnitrostátní úpravy duševního vlastnictví.....	476
16.2.1	Existence v. výkon práv k duševnímu vlastnictví.....	476
16.2.2	Vyčerpání práv .....	479
16.2.2.1	Územní působnost vyčerpání.....	479
16.2.2.2	Věcná působnost vyčerpání.....	484
16.2.2.3	Pojem uvedení do oběhu .....	486
16.2.2.4	Pojem souhlasu .....	486
16.2.2.5	Výjimky z vyčerpání .....	487

16.3	Základní principy vztahu soutěžního práva a práv k duševnímu vlastnictví .....	488
16.4	Obecné podmínky aplikace soutěžního práva a práva duševního vlastnictví .....	489
16.4.1	Podnik .....	489
16.4.2	Relevantní trh .....	490
16.4.3	Citelné ovlivnění intraunijního obchodu .....	491
16.4.4	Lokalizace protisoutěžního jednání v Evropském hospodářském prostoru .....	492
<b>Kapitola 17</b>	<b>Protisoutěžní dohody a práva duševního vlastnictví .....</b>	<b>494</b>
17.1	Přezkum legality licenčních podmínek a blokové výjimky .....	496
17.2	Licence k průmyslovému vlastnictví – tzv. převod technologií .....	498
17.2.1	Bloková výjimka o převodu technologií .....	498
17.2.1.1	Věcná působnost TTBER .....	498
17.2.1.2	Tvrdá omezení .....	500
17.2.1.3	Vyloučená omezení .....	501
17.2.2	Legalita klauzulí vně blokové výjimky .....	502
17.3	Licence k ochranným známkám .....	502
17.3.1	Aplikace blokových výjimek .....	503
17.3.2	Situace bez aplikovatelnosti blokových výjimek .....	504
17.4	Autorskoprávní licence .....	506
17.4.1	Územní výlučnost .....	506
17.4.1.1	Reprodukční práva .....	507
17.4.1.2	Provozovací práva .....	507
17.4.1.3	Ochranné organizace autorské .....	508
17.4.2	Ostatní omezení .....	509
17.4.2.1	Omezení neporušující čl. 101 odst. 1 SFEU .....	509
17.4.2.2	Omezení porušující čl. 101 odst. 1 SFEU, ale pravděpodobně vyňatá dle čl. 101 odst. 3 SFEU .....	510
17.4.3	Použitelnost blokové výjimky pro vertikální dohody .....	510
17.5	Licence k počítačovým programům .....	510
17.5.1	Druhy software .....	511
17.5.2	Softwarová směrnice .....	511
17.5.3	Obvyklá omezení v softwarových licencích .....	511
17.5.4	Použitelnost blokové výjimky pro vertikální dohody .....	512
17.5.5	Použitelnost blokové výjimky pro převod technologií .....	512
17.6	Nevyužívání licence .....	513
17.7	Odmítnutí licence .....	513

17.8	Delimitační dohody v. dohody „pay for delay“ .....	514
17.8.1	Delimitační dohody .....	514
17.8.2	Dohody „pay for delay“ .....	515
17.9	Podání žaloby na porušení PDV s cílem rozdělit společný trh.....	516

## **Kapitola 18 Zneužití dominantního postavení a práva k duševnímu vlastnictví .....**

18.1	Práva k duševnímu vlastnictví zásadně sama nezakládají dominantní postavení.....	517
18.2	Dominantní postavení v důsledku práva duševního vlastnictví nezakládá samo o sobě zneužití dominantního postavení .....	519
18.3	Hlavní druhy zneužití dominantního postavení v oblasti duševního vlastnictví.....	520
18.3.1	Zápis ochranné známky k rozdělení trhu.....	520
18.3.2	Protiprávní prodloužení patentu.....	521
18.3.3	Podání žaloby na porušení práva duševního vlastnictví.....	521
18.3.4	Odmítnutí udělit licenci každé třetí osobě .....	522
18.3.5	Zneužití prostřednictvím licence.....	525
18.3.5.1	Diskriminační odmítnutí licence jen některé třetí osobě.....	525
18.3.5.2	Dohoda o výlučné licenci, posilující dominanci ....	525
18.3.5.3	Odmítnutí dodávek výrobků chráněných právem duševního vlastnictví.....	526
18.3.6	Cenové zneužití .....	527
18.3.7	Vázané odběry zboží či služeb.....	529
18.3.8	Uplatňování rozdílných podmínek vůči obchodním partnerům .....	530
18.3.9	Koupě konkurenta .....	530

## **Kapitola 19 Spojování podniků a práva duševního vlastnictví .....**

## **Kapitola 20 Státní podpory .....**

# **IV. Kontrola koncentrací podniků .....**

## **Kapitola 21 Úvod.....**

## **Kapitola 22 Přehled vývoje právní úpravy kontroly koncentrací .....**

22.1	Vývoj právní úpravy kontroly koncentrací v Evropské unii.....	539
22.1.1	Vývoj před přijetím stávajícího nařízení o kontrole koncentrací .....	539
22.1.2	Kontext přijetí stávajícího nařízení o kontrole koncentrací .....	540
22.2	Vývoj právní úpravy kontroly koncentrací v České republice.....	541

27.2.1	Úvod .....	662
27.2.2	Posuzování horizontálních koncentrací .....	664
27.2.3	Posuzování vertikálních koncentrací .....	673
27.2.4	Posuzování konglomerátních koncentrací .....	676
27.3	Posuzování koordinačních prvků při založení společně kontrolovaného podniku .....	680

## **Kapitola 28 Rozhodnutí a jeho možné druhy .....**

28.1	Obecný úvod .....	683
28.2	Podmínění rozhodnutí přijetím závazků .....	684
28.3	Doprovodná omezení a rozhodnutí o povolení spojení .....	686
28.4	Další možné podoby rozhodnutí .....	692

## **Kapitola 29 Sankce za porušení povinností v souvislosti se spojováním soutěžitelů .....**

# **V. Narušení hospodářské soutěže orgány veřejné správy .....**

## **Kapitola 30 Delikt narušení hospodářské soutěže orgány veřejné správy .....**

30.1	Úvod .....	699
30.2	Skutková podstata deliktu narušení soutěže orgánem veřejné správy .....	700
30.2.1	Orgány veřejné správy .....	700
30.2.2	Deliktní jednání orgánů veřejné správy .....	702
30.2.2.1	Formy deliktního jednání .....	703
30.2.2.2	Substantivní stránka deliktního jednání .....	705
30.3	Výluky z dozorové pravomoci Úřadu .....	707

## **Kapitola 31 Rozhodnutí ve věcech deliktů narušení hospodářské soutěže orgány veřejné správy .....**

31.1	Rozhodnutí Úřadu o deliktu .....	710
31.2	Oznámení orgánům příslušným k dozoru .....	710

# **VI. Řízení v soutěžních věcech .....**

## **Kapitola 32 Postavení a kompetence soutěžního Úřadu .....**

32.1	Úvod .....	715
32.2	Postavení, působnost a pravomoc Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže .....	716
32.2.1	Postavení Úřadu .....	716
32.2.2	Působnost Úřadu .....	717

32.2.3	Pravomoc Úřadu .....	717
32.2.4	Pravomoc ve věcech s unijním prvkem .....	719
32.2.5	Posílení postavení národních soutěžních úřadů .....	721
<b>Kapitola 33</b>	<b>Vztah mezi Úřadem a Komisí .....</b>	<b>723</b>
33.1	Soubor oprávnění .....	724
33.2	Soubor povinností .....	724
<b>Kapitola 34</b>	<b>Řízení před Úřadem .....</b>	<b>726</b>
34.1	Úvod .....	726
34.2	Druhy řízení u Úřadu a jejich zahájení .....	726
34.3	Prioritizace .....	729
34.4	Účastníci řízení a další osoby zainteresované na řízení .....	731
34.4.1	Účastníci řízení .....	731
34.4.2	Stěžovatelé, poškození .....	733
34.5	Procesní oprávnění účastníků řízení .....	734
34.5.1	Právo činit návrhy, důkazní břemeno .....	734
34.5.2	Právo na slyšení .....	736
34.5.3	Sdělení výhrad a právo vyjádřit se k podkladům pro vydání rozhodnutí .....	737
34.5.4	Nahlížení do spisu .....	737
34.5.4.1	Vyloučení chráněných informací ze spisu .....	739
34.5.4.2	Povinnost vyhotovit nedůvěrné verze podkladů .....	741
34.5.4.3	Omezení nahlížení do leniency materiálů a dokumentů z procedury narovnání .....	742
34.5.4.4	Zpřístupňování dokumentů pro účely soukromého vymáhání soutěžního práva .....	743
34.6	Ústní jednání .....	744
34.7	Vyšetřovací oprávnění Úřadu .....	744
34.7.1	Žádosti o informace a podklady .....	745
34.7.1.1	Obsah žádosti o informace a podklady .....	746
34.7.1.2	Forma žádosti o poskytnutí informací a podkladů .....	747
34.7.1.3	Kdy může Úřad k žádosti o informace a podklady přikročit .....	747
34.7.1.4	Limity pravomoci vyžadovat si podklady a informace .....	748
34.7.2	Místní šetření v obchodních prostorách .....	751
34.7.2.1	Zahájení místního šetření .....	752
34.7.2.2	Průběh místního šetření .....	759

34.7.3	Místní šetření v neobchodních prostorách.....	763
34.8	Povinnost mlčenlivosti a zachování obchodního tajemství .....	765
34.9	Rozhodnutí .....	767
34.9.1	Meritorní rozhodnutí – úvod .....	767
34.9.2	Deklarace protiprávního jednání a jeho zákaz do budoucná .....	768
34.9.3	Závazky ve prospěch obnovení účinné soutěže.....	771
34.9.4	Procesní souvislosti návrhu závazků.....	777
34.9.5	Možnost znovuzahájení řízení ukončeného závazkovým rozhodnutím.....	779
34.9.6	Další typy rozhodnutí .....	782
34.10	Opravné prostředky .....	783
34.10.1	Rozklad.....	783
34.10.2	Správní žaloba .....	784
34.10.3	Kasační stížnost.....	785
34.11	Sektorové šetření .....	785
<b>Kapitola 35</b>	<b>Sankce</b> .....	<b>788</b>
35.1	Úvod.....	788
35.2	Peněžité sankce .....	788
35.2.1	Pokuty za porušení hmotněprávních ustanovení zákona.....	791
35.2.2	Pokuty za porušení „procesních“ povinností.....	793
35.2.3	Pokuty za porušení závazků, opatření a povinností stanovených rozhodnutím Úřadu .....	794
35.2.4	Pořádková pokuta .....	795
35.3	Promlčecí lhůty pro uložení sankcí.....	796
35.4	Přechod odpovědnosti za soutěžní delikty na právní nástupce .....	798
35.5	Zvláštní případy snížení pokuty.....	801
35.5.1	Leniency Program .....	802
35.5.1.1	Substantivní podmínky.....	803
35.5.1.2	Procesní postup.....	805
35.5.1.3	Důsledky využití leniency a související otázky ....	805
35.5.2	Procedura narovnání .....	806
35.5.2.1	Substantivní podmínky.....	807
35.5.2.2	Procesní postup.....	808
35.5.2.3	Důsledky využití procedury narovnání a související otázky .....	809
35.5.3	Možnost kumulativní aplikace leniency a narovnání.....	810
35.6	Nepeněžité sankce .....	811

35.6.1	Opatření k nápravě .....	811
35.6.2	Zákaz plnění veřejných zakázek .....	813
35.7	Trestněprávní postih.....	817
35.7.1	Uvedení do kontextu.....	818
35.7.2	Dohoda (stricto sensu) nebo dohoda (largo sensu)? .....	820
35.7.3	Skuteční a potenciální konkurenti?.....	822
35.7.4	Pachatel, adresáti a recipienti příslušných právních norem .....	823
35.7.5	Co může znamenat „jiná (horizontální) dohoda narušující hospodářskou soutěž“?.....	824
35.7.6	Pravděpodobné problémy s kvantitativním určením výše újmy či výhod v kartelových věcech.....	826
35.7.7	Trestní a/nebo správní postih? .....	827
35.7.8	Trestní odpovědnost manažerů a Leniency program .....	827
35.7.9	Shrnutí.....	829
36.1	Uvedení do kontextu .....	831
36.2	Aktivní a pasivní legitimace.....	833
36.2.1	Aktivní legitimace.....	834
36.2.2	Pasivní legitimace .....	839
36.3	Nároky z porušení veřejné větve soutěžního práva .....	843
36.4	Specifika soukromého vymáhání (veřejného) soutěžního práva ...	845
36.5	Směrnice č. 2014/104/EU a zákon č. 262/2017 Sb. ....	847
36.5.1	Směrnice 2014/104.....	848
36.5.2	NáhškHS .....	849
36.5.2.1	Předmět NáhškHS.....	850
36.5.2.2	Domněnka vzniku škody v důsledku kartelu .....	850
36.5.2.3	Rozsah a způsob náhrady škody .....	851
36.5.2.4	Solidární odpovědnost a kategorie zvýhodněných škůdců .....	851
36.5.2.5	Zvláštní úprava promlčení.....	852
36.5.2.6	Řízení o zpřístupnění důkazního prostředku .....	853
36.5.2.7	Vázanost rozhodnutím soutěžního orgánu .....	854
36.5.2.8	Přenesení navýšení ceny .....	855

## **VII. Hospodářská soutěž a vícestranné platformy .....**

<b>Kapitola 37</b>	<b>Pojem vícestranná platforma .....</b>	<b>859</b>
37.1	Úvod do vícestranných platforem .....	859
37.2	Vícestranné platformy v digitálním prostředí .....	860

37.3	Jak funguje vícestranná platforma? .....	862
37.4	Jak definovat vícestrannou platformu? .....	865
37.5	Jak lze vícestranné platformy dělit? .....	871
37.6	Jaká je další perspektiva vícestranných platforem? .....	874
<b>Kapitola 38 Relevantní trh a vícestranné platformy .....</b>		<b>880</b>
38.1	Specifika vícestranných platforem při vymezení relevantního trhu .....	880
38.1.1	Modifikovaný SSNIP test .....	881
38.1.2	Služby a produkty poskytované bez peněžního protiplnění .....	883
38.1.3	Multi-homing a single-homing .....	885
38.1.4	Jak přistupovat k vymezení relevantního trhu u vícestranných platforem .....	886
38.2	Vymezení relevantního trhu u vícestranných platforem v praxi soutěžních orgánů .....	887
38.2.1	Kauza <i>Google Search Shopping</i> .....	888
38.2.2	Kauza <i>Google Android</i> .....	892
38.2.3	Kauza <i>Mastercard a Cartes bancaires</i> .....	893
38.2.4	Tuzemský kontext .....	895
38.3	Jaký přístup zvolit při vymezení relevantního trhu u vícestranných platforem? .....	898
<b>Kapitola 39 Tržní síla a vícestranné platformy .....</b>		<b>901</b>
39.1	Východiska pro posuzování tržní síly .....	901
39.2	Tržní podíly u vícestranných platforem.....	902
39.3	Bariéry vstupu na trh u vícestranných platforem .....	905
39.3.1	Síťové efekty .....	906
39.3.2	Přístup k datům .....	910
39.3.3	Chytré algoritmy .....	912
39.4	Vyvažující kupní síla u vícestranných platforem.....	913
39.5	Hodnocení tržní síly vícestranných platforem v rozhodovací praxi.....	914
39.5.1	Kauza <i>Travelport/Worldspan</i> .....	914
39.5.2	Kauza <i>Google/DoubleClick</i> .....	915
39.5.3	Kauza <i>Google Search Shopping</i> .....	918
39.5.4	Kauza <i>Google Android</i> .....	921
39.5.5	Tuzemský kontext .....	923
39.6	Jaký zvolit postup pro hodnocení tržní síly? .....	923
Použitá literatura .....		927
Věcný rejstřík .....		967