

Petr Janeček	
Editorial	2
Jan Kopp	
Fakulta ekonomická hostila konferenci České geografické společnosti	3
MARKETING / MARKETING	
Martin Luštický, Jiří Dvořák, Petr Štumpf	
The cultural content analysis of the international tourism destination websites.....	4
Markéta Novotná, Eliška Beckertová	
Prostorová mobilita uživatelů služby Airbnb v kontextu současných megatrendů	15
Tereza Petrová, Michal Novák, Simona Bažantová, Daria Gunina	
Negativní emocionální apely v reklamě: vizuální pozornost a vnímání	24
PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT / BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT	
Nikola Janíčková, Ondřej Žižlavský	
Klíčové ukazatele výkonnosti pro malé a střední nevýrobní podniky, operující v automobilovém průmyslu - předvýzkum	36
Marek Stříteský, Václav Stříteský	
Rozdíly v pracovní spokojenosti v České republice	48
Marián Vdoviak, Tomáš Pilař, Vojtěch Boček	
Revenue management mobilních operátorů v České republice	57
EKONOMIE / ECONOMICS	
Filip Ostrihoň	
Evaluating banking crisis predictions in EU and V4 countries	64
Pavel Semerád, Milena Otavová, Lucie Semerádová, Andrea Hrdličková, Bettina Matzka	
Do robots pose a threat to public revenues?.....	73
ENVIRONMENTÁLNÍ EKONOMIE / ENVIRONMENTAL ECONOMICS	
Pavína Hejduková, Lucie Kureková, Tomáš Hejduk, Štěpán Marval, Radek Roub	
Dostupnost pitné vody jako rozvojový faktor malých obcí z pohledu obyvatel a starostů.....	80