

## Obsah

Úvod	7
1. Překonejte hranice svého myšlení	8
2. Najděte své brzdy rozvoje	13
3. Stavějte firmu na svých silných stránkách	18
4. Najděte klíčovou metriku úspěchu	23
5. Odhodte zbytečnou zátěž	28
6. Sestavte si kritickou cestu podnikatele	33
7. Optimalizujte svůj čas podnikatele	38
8. Mějte vždy svůj akční plán rozvoje	42
9. Budujte silnou tržní výhodu	47
10. Vytvořte ve firmě synergii	52
11. Vytvořte neodolatelný produkt	56
12. Zvyšte svůj osobní výkon	62
13. Najděte první dominovou kostku	67
14. Maximalizujte obchodní marži	72
15. Vytvořte ve firmě novou dynamiku	77
16. Zjednodušujte	82
17. Obráťte tok energie	86
18. Vytvořte přebytek leadů	92

19. Změňte způsob fungování své firmy	97
20. Zapojte cizí zdroje	102
21. Zvětšete rozsah svého podnikání	106
22. Přestaňte podnikat na svůj úkor	110
23. Kopírujte	114
24. Předávejte povinnosti	119
25. Jděte cestou nejmenšího odporu	124
26. Vytvořte zážitek zákazníka	128
27. Zefektivněte vytváření hodnoty	133
28. Najděte novou potřebu zákazníků	137
29. Udělejte velký krok	140
30. Soustředte se na detail	145