

# Obsah

Úvodní slovo .....	1
1 Strategicky myslet, rozhodovat a řídit – předpoklad prosperity MSP.....	3
1.1 Terminologie a pojmy z oblasti podnikové strategie .....	3
1.2 Nové přístupy v projekci podnikové strategie.....	4
1.2.1 Strategie podniku jako součást každodenního chování a rozhodování manažera .....	4
1.2.2 Teorie k praktickému využití – Porterův model pěti sil a hodnotový řetězec.....	5
1.2.3 Postup projekce hodnotového řetězce v podnikové praxi.....	7
1.2.4 Otestujte si stávající podnikovou strategii .....	8
1.3 Znalost podnikového prostředí – předpoklad objektivního řízení a rozhodování .....	9
1.4 Strategická situační analýza, ano či ne? .....	10
2 Cíle zpracování manuálu.....	11
3 Metodická vymezení manuálu .....	12
4 Aplikační část.....	13
4.1 Výsledky z výzkumu z oblasti strategického řízení u MSP v ČR.....	13
4.2 Výsledky z výzkumu podnikového prostředí u MSP v ČR .....	21
4.2.1 Mikroprostředí – vnitřní podnikové zdroje .....	21
4.3 Postup analýzy výrobního portfolia či portfolia služeb .....	24
4.4 Analýza a zhodnocení tržního prostředí podniku.....	27
4.4.1 Rozbor vnitřní struktury odvětví, ve kterém podnik působí .....	27
4.4.2 Analýza konkurentů podniku ve vazbě na příslušné produktové portfolio .....	31
4.4.3 Identifikace a popis faktorů vnějšího okolí podniku (makroprostředí).....	32
4.5 Projekce hodnototvorných toků v podniku s cílem maximalizace tvorby přidané hodnoty .....	34
4.5.1 Klasifikace primárních (hodnototvorných aktivit) .....	34
4.5.2 Klasifikace sekundárních aktivit.....	35
4.5.3 Postup výpočtu přidané hodnoty za jednotlivé procesní toky na příkladu kusové zakázky .....	35
5 Očekávané přínosy plynoucí z využití manuálu.....	46
6 Shrnutí a závěr.....	48
Použitá literatura.....	49
Představení autorů.....	51