

Obsah

| | |
|---|----|
| METODOLOGICKÝ ÚVOD | 8 |
| Základní údaje o šetření | 8 |
| Sledované ukazatele | 9 |
| Výběrový soubor | 12 |
| Použité zkratky a symboly | 12 |
| POUŽITÁ TERMINOLOGIE | 13 |
| ANALYTICKÁ ČÁST | |
| 1. Používání informačních a komunikačních technologií | 18 |
| 2. Používání internetu – druhy a rychlost pevného připojení | 22 |
| 3. Webové stránky a jejich využití | 26 |
| 4. Online prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace | 30 |
| 5. Elektronický prodej | 34 |
| 6. Elektronické nakupování | 38 |
| 7. Zaměstnanci používající v práci počítač a jiné ICT | 42 |
| 8. ICT odborníci ve firmách | 46 |
| 9. Placené služby cloud computingu | 50 |
| 10. Elektronická fakturace | 54 |
| 11. Používání 3D tisku | 58 |
| 12. Využití robotiky | 62 |
| 13. Big Data | 66 |
| 14. Internet věcí | 70 |
| TABULKOVÁ ČÁST | |
| Údaje o základním souboru | |
| Tab. 1: Základní soubor | 76 |
| Tab. 2: Počet zaměstnanců dopočtený na základní soubor | 76 |
| Používání informačních a komunikačních technologií | |
| Tab. 3: Firmy používající stolní počítače | 77 |
| Tab. 4: Firmy používající přenosné počítače nebo tablety | 77 |
| Tab. 5: Firmy používající chytré mobilní telefony | 78 |
| Tab. 6: Firmy používající ICT zařízení s přístupem na internet | 78 |
| Tab. 7: Firmy používající přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť..... | 79 |
| Používání internetu - druhy a rychlost pevného připojení | |
| Tab. 8: Firmy používající internet celkem..... | 79 |
| Tab. 9: Firmy s pevným připojením k internetu celkem..... | 80 |
| Tab. 10: Firmy používající pro připojení k internetu ADSL nebo jiné DSL technologie | 80 |
| Tab. 11: Firmy používající pevné bezdrátové připojení k internetu | 81 |
| Tab. 12: Firmy používající pro připojení k internetu pronajatý datový okruh od telekom. operátorů | 81 |
| Tab. 13: Firmy používající připojení k internetu přes optické síť | 82 |
| Tab. 14: Firmy používající jiné pevné připojení k internetu např. přes rozvody kabelové televize | 82 |
| Tab. 15: Firmy, jejichž maximální rychlost pevného připojení k internetu je nižší než 30 Mb/s | 83 |
| Tab. 16: Firmy s maximální rychlostí pevného připojení k internetu v rozmezí 30-99,9 Mb/s | 83 |
| Tab. 17: Firmy s maximální rychlostí pevného připojení k internetu v rozmezí 100-499,9 Mb/s | 84 |
| Tab. 18: Firmy s maximální rychlostí pevného připojení k internetu v rozmezí 500-999,9 Mb/s | 84 |



pokračování obsahu

| | |
|--|----|
| Tab. 19: Firmy s maximální rychlostí pevného připojení k internetu 1 Gb/s a vyšší | 85 |
| Tab. 20: Firmy s maximální rychlostí pevného připojení k internetu 30 Mb/s a vyšší | 85 |
| Tab. 21: Firmy s maximální rychlostí pevného připojení k internetu 100 Mb/s a vyšší | 86 |
| Tab. 22: Firmy, pro jejichž potřeby je dostačující rychlost jejich pevného připojení k internetu | 86 |

Webové stránky a jejich využití

| | |
|--|----|
| Tab. 23: Firmy s webovými stránkami | 87 |
| Tab. 24: Firmy s webovými stránkami přizpůsobenými pro mobilní zařízení..... | 87 |
| Tab. 25: Firmy, které mají pro své webové stránky registrovanou českou národní doménu .cz | 88 |
| Tab. 26: Firmy, které mají pro své webové stránky registrovanou evropskou doménu .eu..... | 88 |
| Tab. 27: Firmy, které mají pro své webové stránky registrovanou jinou národní doménu (např.sk, .de) | 89 |
| Tab. 28: Firmy, které mají pro své webové stránky registrovanou generickou nebo jinou doménu (.com)..... | 89 |
| Tab. 29: Firmy, u nichž správu a aktualizace obsahu webových stránek provádí vlastní zaměstnanci nebo zaměstnanci mateřské firmy | 90 |
| Tab. 30: Firmy, u nichž správu a aktualizace obsahu webových stránek provádí externisté | 90 |
| Tab. 31: Firmy umožňující zákazníkům prohlížet na webu nabídku produktů (katalogy/ceníky)..... | 91 |
| Tab. 32: Firmy umožňující zákazníkům na webu uzpůsobit si nabízené produkty na míru podle potřeb..... | 91 |
| Tab. 33: Firmy umožňující učinit zákazníkům na webu online objednávku nebo rezervaci..... | 92 |
| Tab. 34: Firmy umožňující zákazníkům sledovat na webu stav objednávky či zakázky..... | 92 |
| Tab. 35: Firmy umožňující upravit zobrazený obsah webu podle preferencí přihlášených uživatelů | 93 |
| Tab. 36: Firmy, které mají na webových stránkách odkaz na profil firmy na sociálních médiích..... | 93 |
| Tab. 37: Firmy poskytující na webu nebo soc.médiích zákaznickou podporu v podobě tzv. webového online chatu | 94 |
| Tab. 38: Firmy poskytující zákaznickou podporu na webovém online chatu, na otázky odpovídá člověk | 94 |

Online prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace

| | |
|---|----|
| Tab. 39: Firmy, které v r. 2019 elektronicky prodávaly přes webové stránky nebo mobilní aplikace | 95 |
| Tab. 40: Prodeje uskutečněné v r. 2019 pomocí el.objednávek přes webové stránky či mobilní aplikace | 95 |
| Tab. 41: Firmy, které v r. 2019 prodávaly přes webové stránky či mobilní aplikace soukromým osobám | 96 |
| Tab. 42: Prodeje uskutečněné v r. 2019 přes webové stránky či aplikace soukromým osobám..... | 96 |
| Tab. 43: Firmy, které v r. 2019 prodávaly přes webové stránky či aplikace jiným firmám/veř. správě | 97 |
| Tab. 44: Prodeje uskutečněné v r. 2019 přes webové stránky či aplikace jiným firmám/veř. správě..... | 97 |
| Tab. 45: Firmy, které v r. 2019 prodávaly přes vlastní webové stránky či mobilní aplikace | 98 |
| Tab. 46: Prodeje uskutečněné v r. 2019 přes vlastní webové stránky či mobilní aplikace | 98 |
| Tab. 47: Firmy, které v r. 2019 prodávaly přes tzv. on-line tržiště..... | 99 |
| Tab. 48: Prodeje uskutečněné v r. 2019 přes tzv. on-line tržiště | 99 |

Elektronický prodej

| | |
|--|-----|
| Tab. 49: Firmy, které v r. 2019 elektronicky prodávaly materiál, zboží nebo služby celkem | 100 |
| Tab. 50: Prodeje uskutečněné v r.2019 pomocí elektronických objednávek celkem | 100 |
| Tab. 51: Firmy, které v r. 2019 elektronicky prodávaly pomocí elektronické výměny dat | 101 |
| Tab. 52: Prodeje uskutečněné v r. 2019 pomocí elektr. objednávek přes elektronickou výměnu dat | 101 |

Elektronické nakupování

| | |
|---|-----|
| Tab. 53: Firmy, které v r. 2019 elektronicky nakupovaly materiál, zboží nebo služby celkem | 102 |
| Tab. 54: Nákupy uskutečněné v r. 2019 pomocí elektronických objednávek celkem..... | 102 |
| Tab. 55: Firmy, které v r. 2019 elektronicky nakupovaly prostředn. webových stránek/mobil.aplikací..... | 103 |
| Tab. 56: Nákupy uskutečněné v r. 2019 pomocí elektr. objednávek přes webové stránky/mobil.aplikace ... | 103 |
| Tab. 57: Firmy, které v r. 2019 elektronicky nakupovaly pomocí elektronické výměny dat | 104 |

pokračování obsahu

| | |
|---|-----|
| Tab. 58: Nákupy uskutečněné v r. 2019 pomocí elektr. objednávek přes elektronickou výměnu dat | 104 |
|---|-----|

Zaměstnanci používající v práci počítač a jiné ICT

| | |
|---|-----|
| Tab. 59: Zaměstnanci používající v práci jakýkoli počítač, tablet či mobilní tel. s přístupem na internet | 105 |
| Tab. 60: Zaměstnanci používající v práci přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě | 105 |
| Tab. 61: Firmy poskytující zaměstnancům možnost vzdělávání pro získání/rozšíření jejich PC znalostí | 106 |

ICT odborníci ve firmách

| | |
|--|-----|
| Tab. 62: Firmy zaměstnávající ICT odborníky | 106 |
| Tab. 63: ICT odborníci zaměstnaní ve firmách | 107 |
| Tab. 64: Programátoři vyvíjející firemní SW/informační systémy určené pro vnitřní potřeby firmy | 107 |
| Tab. 65: Firmy, které v r. 2019 poskytly svým ICT odborníkům možnost školení pro rozšíření jejich odborných znalostí | 108 |
| Tab. 66: Firmy, které v r. 2019 hledaly nebo přijaly do zaměstnaneckého poměru ICT odborníka(y) | 108 |
| Tab. 67: Firmy, které měly v r. 2019 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít ICT odborníka(y) | 109 |
| Tab. 68: Firmy, v nichž úkony související s ICT provádějí vlastní zaměstnanci/zaměst.mateřské firmy | 109 |
| Tab. 69: Firmy, v nichž úkony související s ICT provádějí externisté | 110 |
| Tab. 70: Firmy, v nichž úkony související s ICT neprovádí nikdo | 110 |

Placené služby cloud computingu

| | |
|--|-----|
| Tab. 71: Firmy využívající placené služby cloud computingu | 111 |
| Tab. 72: Firmy využívající placený cloudový e-mail | 111 |
| Tab. 73: Firmy využívající placený cloudový kancelářský software | 112 |
| Tab. 74: Firmy využívající placené cloudové databázové aplikace | 112 |
| Tab. 75: Firmy využívající placená internetová úložiště k ukládání souborů a jiných firemních dat | 113 |
| Tab. 76: Firmy využívající placené cloudové finanční či účetní aplikace | 113 |
| Tab. 77: Firmy využívající placené cloudové CRM aplikace pro správu a využití informací o zákaznících .. | 114 |
| Tab. 78: Firmy využívající placený cloudový server/výpočetní výkon pro provoz vlastních aplikací | 114 |

Elektronická fakturace

| | |
|---|-----|
| Tab. 79: Firmy zasílající elektronické faktury ve standardizovaném formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování | 115 |
| Tab. 80: Průměrný podíl e-faktur zaslaných ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat na celkovém počtu vystavených a zaslaných faktur | 115 |
| Tab. 81: Firmy zasílající elektronické faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. v PDF) | 116 |
| Tab. 82: Firmy zasílající faktury klasickou cestou v papírové podobě | 116 |
| Tab. 83: Firmy zasílající faktury prostřednictvím datových schránek | 117 |

Používání 3D tisku

| | |
|--|-----|
| Tab. 84: Firmy, které v r. 2019 využily 3D tisk celkem | 117 |
| Tab. 85: Firmy, které v r. 2019 využily vlastní či pronajatou 3D tiskárnu | 118 |
| Tab. 86: Firmy, které v r. 2019 využily 3D tisk k výrobě prototypů či modelů | 118 |

Využití robotiky

| | |
|---|-----|
| Tab. 87: Firmy používající průmyslové nebo servisní roboty celkem | 119 |
| Tab. 88: Firmy používající průmyslové roboty | 119 |
| Tab. 89: Firmy používající servisní roboty | 120 |



pokračování obsahu

Big Data

| | |
|---|-----|
| Tab. 90: Firmy, které se v r. 2019 zabývaly analýzou Big Data | 120 |
| Tab. 91: Firmy, které v r. 2019 použily k analyzování Big Data metodu strojového/hlubokého učení..... | 121 |
| Tab. 92: Firmy, které v r. 2019 použily k analyzování Big Data metodu počítačového zpracování, generování či rozpoznávání přirozeného jazyka | 121 |
| Tab. 93: Firmy, které v r. 2019 použily k analyzování Big Data jinou metodu | 122 |
| Tab. 94: Firmy, pro které prováděli v r. 2019 analýzu Big Data vlastní zaměstnanci/zam.mateřské firmy..... | 122 |
| Tab. 95: Firmy, pro které prováděli v r. 2019 analýzu Big Data externí zpracovatelé | 123 |

Internet věci

| | |
|---|-----|
| Tab. 96: Firmy používající internet věci celkem | 123 |
| Tab. 97: Firmy používající zařízení internetu věci umožňující sledovat spotřebu energie | 124 |
| Tab. 98: Firmy používající zařízení internetu věci umožňující zvýšit bezpečnost v jejich prostorách | 124 |
| Tab. 99: Firmy používající zařízení internetu věci pro monitorování výrobního procesu..... | 125 |
| Tab. 100: Firmy používající zařízení internetu věci pro monitorování zboží během skladování či přepravy.. | 125 |
| Tab. 101: Firmy používající zařízení internetu věci pro monitorování pohybu firemních dopravních prostředků za účelem efektivnějšího provozu či potřeb jejich údržby | 126 |
| Tab. 102: Firmy používající zařízení internetu věci pro sledování chování zákazníků | 126 |

| | |
|-----------------------|-----|
| DOTAZNÍK | 129 |
|-----------------------|-----|