

# Obsah

<b>ÚVOD</b> .....	<b>8</b>
<b>1 Podstata systému tělesné kultury a začlenění sportu</b> .....	<b>9</b>
1.1 Základní definice a subsystemy tělesné kultury .....	9
1.2 Ekonomická struktura tělesné kultury .....	11
1.3 Ekonomické aspekty sportu v systému tělesné kultury .....	12
1.4 Vztahy tělesné kultury k odvětvím národního hospodářství .....	13
<b>2 Začlenění a charakteristika subjektů tělesné kultury v národním hospodářství</b> .....	<b>15</b>
2.1 Kritéria členění subjektů tělesné kultury v souvislosti s kritérii členění národního hospodářství .....	15
2.1.1 Tělesná kultura a sport ve veřejném sektoru .....	16
2.1.2 Charakteristika statků tělesné kultury a sportu .....	18
2.2 Subjekty působící v tělesné kultuře .....	21
2.2.1 Subjekty veřejného sektoru působící v tělesné kultuře .....	21
2.2.2 Subjekty soukromého sektoru působící v tělesné kultuře .....	21
<b>3 Nestátní neziskové organizace a jejich působení v tělesné kultuře</b> .....	<b>24</b>
3.1 Vstup do problematiky .....	24
3.2 Nestátní neziskové organizace – charakteristika .....	27
3.3 Etapy vývoje neziskového sektoru v ČR od roku 1989 .....	28
3.4 Právní prostředí a neziskový sektor .....	29
3.5 Veřejná a vzájemná prospěšnost NNO .....	30
3.6 Spolupráce veřejné správy a NNO .....	31
<b>4 Institucionální a organizační zabezpečení sportu v rámci tělesné kultury v České republice a v Evropské unii</b> .....	<b>33</b>
4.1 Klíčové oblasti institucionálního rámce .....	33
4.1.1 První oblast – Zahraniční struktury zabývající se tělesnou kulturou .....	33
4.1.2 Druhá oblast – Státní struktury v České republice zabývající se tělesnou kulturou .....	41
4.1.3 Třetí oblast – Spolkové struktury v České republice zabývající se tělesnou kulturou .....	45
4.1.4 Čtvrtá oblast – Ziskový sektor v České republice zabývající se tělesnou kulturou .....	47
<b>5 Financování a úvěrování tělesné kultury a sportu</b> .....	<b>52</b>
5.1 Financování tělesné kultury z veřejných zdrojů .....	52
5.2 Financování tělesné kultury ze soukromých zdrojů .....	56
5.3 Úvěrování subjektů tělesné kultury .....	59

5.3.1	Sportovní organizace a bankovní úvěry .....	59
5.3.2	Systémový přístup k získávání bankovních úvěrů .....	60
<b>6</b>	<b>Mikroekonomické aspekty tělesné kultury .....</b>	<b>62</b>
6.1	Poptávka a nabídka produktů a služeb tělesné kultury .....	63
6.1.1	Poptávka .....	63
6.1.2	Nabídka produktů tělesné kultury .....	65
6.2	Determinanty poptávky tělesné kultury .....	67
6.3	Důchodový a substituční efekt .....	71
6.4	Externality v tělesné kultuře .....	72
6.5	Produkční funkce systémů tělesné kultury .....	73
6.6	Produkční funkce a externality .....	74
6.7	Příjmy a náklady subjektů působících v tělesné kultuře .....	77
6.7.1	Náklady ekonomického subjektu .....	77
6.7.2	Náklady v krátkém období .....	77
6.7.3	Celkové, průměrné a mezní příjmy ekonomického subjektu .....	80
6.7.4	Zisk a bod zvratu .....	81
<b>7</b>	<b>Makroekonomické aspekty tělesné kultury .....</b>	<b>86</b>
7.1	Agregátní poptávka a agregátní nabídka .....	86
7.2	Podíl tělesné kultury na hrubém domácím produktu .....	87
7.3	Vliv tělesné kultury na zaměstnanost .....	88
7.4	Možnosti použití ekonomických analýz pro hodnocení investic do tělesné kultury .....	89
<b>8</b>	<b>Modelová řešení ekonomických dopadů investic do TK .....</b>	<b>97</b>
8.1	Obecný input-output model tělesné kultury .....	98
8.2	Obecná specifikace vstupů a výstupů modelu investice do tělesné kultury (ITK) .....	101
8.2.1	Pozitivní externality .....	102
8.2.2	Negativní externality .....	108
8.3	Multiplikační a akcelerační (decelerační) efekt .....	111
8.4	Makroekonomické posouzení vlivu investic směřovaných do tělesné kultury .....	113
8.5	Modelové působení investice do tělesné kultury v interdisciplinárním pohledu .....	115
<b>9</b>	<b>Ekonomicky přímo měřitelné multiplikační faktory ITK .....</b>	<b>118</b>
9.1	Externalitní multiplikační faktory ITK .....	119
9.2	Pozitivní externality .....	119
9.3	Negativní externality .....	124
9.4	Multiplikační ekonomické faktory ITK .....	125
9.5	Souhrnné působení multiplikačních ekonomických faktorů .....	125
9.6	Multiplikační ekonomické faktory investic do tělesné výchovy .....	127
9.7	Multiplikační ekonomické faktory investic do pohybové rekreace .....	128

9.8	Multiplikační ekonomické faktory investic do sportu .....	130
<b>10</b>	<b>Subsystemy tělesné kultury a jejich vliv na ekonomický rozvoj.....</b>	<b>133</b>
<b>11</b>	<b>Regionální ekonomické aspekty tělesné kultury.....</b>	<b>135</b>
11.1	Charakteristika multiplikačního působení sportu na místní úrovni.....	142
<b>12</b>	<b>Komunální rekreace a tělesná kultura .....</b>	<b>142</b>
12.1	Komunální rekreace a tělesná kultura – základní souvislosti.....	142
12.2	Veřejná správa a komunální rekreace .....	149
12.3	Komunální rekreace – pojem, cíle a úkoly .....	151
12.3.1	Koncepce systému organizace a řízení komunální rekreace na místní úrovni .....	154
12.3.2	Organizační začlenění komunální rekreace .....	157
<b>13</b>	<b>Organizace sportu (tělesné kultury) v České republice a ve vybraných státech Evropy.....</b>	<b>161</b>
13.1	Česká republika .....	161
13.2	Francie .....	162
13.3	Slovinsko .....	167
13.4	Anglie .....	168
13.5	Finsko .....	169
13.6	Německo.....	170
	<b>Slovník pojmů .....</b>	<b>175</b>
	<b>Rejstřík.....</b>	<b>177</b>
	<b>Literatura .....</b>	<b>186</b>