

Obsah

| | |
|---|-----------|
| Komunikace | 6 |
| Komunikační proces | 6 |
| Historie komunikace | 8 |
| Epocha znamení a signálů | 8 |
| Epocha mluvení a jazyka | 8 |
| Epocha psaní | 8 |
| Epocha tisku | 8 |
| Epocha masové komunikace | 8 |
| Masová komunikace | 9 |
| Přítomnost masového publika | 9 |
| Prostředky přenosu zpráv | 9 |
| Veřejná dostupnost zpráv (informací) | 9 |
| Periodicita | 9 |
| Neexistence přímého kontaktu mezi komunikátorem a příjemcem | 9 |
| Náhodná a neplohodnotná zpětná vazba | 10 |
| Proces masové komunikace | 10 |
| Zdroj | 11 |
| Kódování | 12 |
| Sdělení | 12 |
| Dekódování | 12 |
| Příjemce sdělení | 12 |
| Žurnalistika a žurnalistické žánry | 13 |
| Žurnalistika | 13 |
| Specifické znaky žurnalistiky | 14 |
| Typy žurnalistiky | 14 |
| Kdo je to žurnalista? | 16 |
| Zdroje žurnalistických informací | 17 |
| Vlastní zdroje informací | 18 |
| Rešerše a vyhledávání | 18 |
| Zprostředkované informace | 18 |
| Typy mediálních obsahů | 20 |
| Zpravodajství | 21 |
| Zpráva | 22 |
| Základní zpravodajské otázky | 22 |
| Obsah zprávy | 22 |
| Zásady tvorby zprávy | 23 |
| Konstrukce zprávy | 23 |
| Délka zpráv | 24 |
| Typy zpravodajství | 24 |
| Seriózní zpráva | 25 |
| Bulvární zpráva | 25 |
| Fíčrová zpráva | 25 |
| Publicistika | 26 |
| Typy publicistiky | 26 |
| Analytická publicistika | 26 |
| Beletrizující publicistika | 27 |
| Blábolivá publicistika | 27 |
| Manipulativní publicistika | 27 |
| Úvahová publicistika | 27 |
| Publicistické žánry | 28 |
| Analytický článek | 28 |
| Črta | 28 |
| Editorial | 28 |
| Fejeton | 29 |
| Fíčrová zpráva a fotografie | 29 |
| Fraška | 29 |
| Glosa | 29 |
| Interview | 29 |
| Komentář | 29 |
| Komiks | 30 |
| Kritika | 30 |
| Kurzíva | 30 |
| Polemika | 30 |
| Poznámka | 30 |
| Příběh | 30 |
| Recenze | 30 |
| Reportáž | 31 |

| | |
|---|-----------|
| <i>Sloupek</i> | 31 |
| <i>Úvaha</i> | 31 |
| <i>Úvodník</i> | 31 |
| Ostatní žánry | 31 |
| Média | 32 |
| Základní rozdělení mediálních institucí a médií | 32 |
| Funkce médií | 33 |
| <i>Informační funkce</i> | 34 |
| <i>Zábavní funkce</i> | 34 |
| <i>Kulturní funkce</i> | 35 |
| <i>Sociální funkce</i> | 35 |
| <i>Politická funkce</i> | 36 |
| Veřejnoprávní a soukromá média | 37 |
| Tištěná média | 38 |
| <i>Periodický tisk a trocha historie</i> | 38 |
| <i>Dnešní noviny</i> | 39 |
| <i>Druhy periodik</i> | 39 |
| <i>Vzhled novin</i> | 40 |
| <i>Posoupnost sdělení</i> | 40 |
| Elektronická média | 40 |
| <i>Film</i> | 41 |
| <i>Rozhlasové a televizní vysílání</i> | 41 |
| <i>Obsah vysílání rozhlasu a televize</i> | 42 |
| <i>Posoupnost RTV zpravodajství</i> | 43 |
| <i>Moderátoři</i> | 43 |
| Multimédia | 43 |
| Média a zábava | 44 |
| Zábava | 44 |
| <i>Zábava v médiích</i> | 45 |
| Druhy mediální zábavy | 46 |
| <i>Ušlechtilá zábava</i> | 46 |
| <i>Neškodná zábava</i> | 46 |
| <i>Pokleslá zábava</i> | 47 |
| Zábavní žánry | 47 |
| <i>Zábavní žánry u tištěných médií</i> | 47 |
| <i>Zábavní žánry v televizi a rozhlase</i> | 48 |
| Infotainment | 48 |
| Média a reklama | 49 |
| Co je to reklama? | 50 |
| Základní cíle reklamy | 50 |
| Historie reklamy | 50 |
| Typy reklamy | 51 |
| <i>Inzerce v tisku</i> | 51 |
| <i>Reklama v televizi</i> | 52 |
| <i>Reklama v rozhlase</i> | 52 |
| <i>Vnější (outdoorová) reklama</i> | 53 |
| <i>Internetová reklama</i> | 54 |
| <i>Reklama v alternativních médiích</i> | 54 |
| Reklama a naše společnost | 55 |
| Současná reklama | 56 |
| Vliv, omezení a nebezpečí médií | 56 |
| <i>Vliv médií a agenda-setting</i> | 56 |
| <i>Média a vládní moc</i> | 57 |
| <i>Propaganda</i> | 59 |
| <i>Vliv médií na děti a jejich vývoj</i> | 60 |
| <i>Stereotypy a předsudky v médiích</i> | 61 |
| Vnitřní fungování médií | 62 |
| Struktura mediální organizace | 63 |
| <i>Vedení redakce</i> | 64 |
| Faktory ovlivňující práci redakcí | 66 |
| <i>Vnitřní vlivy</i> | 66 |
| <i>Vnější vlivy</i> | 66 |
| Výrobní postupy | 67 |
| Uzávěrka | 68 |
| Výběr témat pro zpracování | 68 |

| | |
|---|------------|
| Rozsah a zařazení zpráv | 69 |
| Náklady a financování médií | 69 |
| Regulace médií | 70 |
| Rada pro rozhlasové a televizní vysílání | 70 |
| Digitalizace televizního vysílání | 71 |
| Digitalizace rozhlasového vysílání | 71 |
| Média pro veřejnou službu | 71 |
| Legislativní úprava médií | 73 |
| Autoregulace neboli vnitřní regulace médií | 75 |
| Etika v žurnalistické práci | 76 |
| Svoboda slova | 78 |
| Nová média | 79 |
| Internet jako prostor pro „submédiá“ | 80 |
| Služba World Wide Web – WWW | 80 |
| Elektronická pošta (e-mail) | 80 |
| Online komunikace – chat | 81 |
| Internetová telefonie | 81 |
| Sociální sítě | 81 |
| Jednotlivé sociální sítě | 83 |
| Nebezpečí sociálních sítí | 83 |
| Bezpečnost informací na internetu | 84 |
| Netiketa | 85 |
| Mezinárodní Den bezpečného internetu | 86 |
| Svět fake-news a dezinformací | 87 |
| Podstata a pojmy světa dezinformací | 87 |
| Fake-news | 87 |
| Misinformace, malinformace a dezinformace | 87 |
| Hoaxy v mediálních sděleních | 88 |
| Městská legenda | 89 |
| Řetězový e-mail | 89 |
| Deepfake | 89 |
| Manipulace | 90 |
| Propaganda | 90 |
| Postfaktická doba a relativizace pravdy | 94 |
| Hybridní hrozby | 94 |
| Dezinformační kampaň, její nástroje a techniky | 95 |
| Podstata dezinformační kampaně | 96 |
| Nástroje a techniky dezinformační kampaně | 96 |
| Trollí farmy | 97 |
| Podstata trollí farmy | 97 |
| Obrana vůči působení trollů | 98 |
| Weby produkující „alternativní“ zpravodajství | 98 |
| Charakteristika dezinformačních webů | 99 |
| Česká scéna webů s „alternativním“ zpravodajstvím | 99 |
| Jak rozpoznat dezinformace, obrana proti nim | 99 |
| Znaky falešné zprávy | 100 |
| Instituce a organizace v boji proti dezinformacím | 101 |
| Instituce České republiky | 101 |
| Instituce EU | 102 |
| Nestátní a ostatní instituce | 102 |
| Závěrem k problematice dezinformací | 105 |
| Seznam použité a citované literatury | 106 |

Výslovnost cizích pojmů

V učebním textu je použita řada cizojazyčných pojmů a termínů (především z angličtiny). Jejich fonetickou výslovnost naleznete přímo u použitého pojmu v textu; příkladem:

Výslovnost pojmů: fake-news [fɛlk 'nju:z]

V případě, že si budete chtít ověřit skutečnou výslovnost těchto pojmů, můžete využít některého z online slovníků výslovnosti; například na těchto stránkách:

Cambridge Dictionaries Online (Cambridge University Press): <http://dictionary.cambridge.org/>
Slovník Seznam CZ: <http://slovník.seznam.cz/>

