
Investiční certifikáty

Obsah

2	Úvod
3	Trh moderních strukturovaných produktů
4	Vývoj v ČR
5	Členění moderních strukturovaných produktů
6	Co jsou certifikáty
6	Jak fungují
7	Rizika certifikátů
9	Výhody certifikátů
10	Rizika spojená s certifikáty
11	Více o certifikátech...
14	Výnosově–rizikový profil certifikátů
16	Indexové certifikáty
18	Basket certifikáty
19	Známé investiční strategie
20	Strategické certifikáty
22	Tématické certifikáty
24	Garantované certifikáty
26	Discount certifikáty
28	Airbag certifikáty
30	Bonus certifikáty
32	Sprint certifikáty
34	Outperformance certifikáty
36	Index certifikáty versus strategické certifikáty
37	Tématické certifikáty versus ostatní certifikáty
38	Airbag certifikáty versus garantované certifikáty
39	Discount certifikáty versus bonus certifikáty
40	Sprint certifikáty versus outperformance certifikáty
41	Slovník
45	Životopis autorů
46	Kontakty
