

Seznam obrázků	7
Seznam tabulek	8
Značky a symboly v učebním textu	9
Předmluva	11
1. KAPITOLA: TEORETICKÁ VÝCHODISKA A VYMEZENÍ POJMŮ	15
1.1 Moderní přístupy k řízení lidských zdrojů	16
1.1.1 Strategické řízení lidských zdrojů	17
1.1.2 Lidský kapitál a jeho měření	19
1.1.3 People management	20
1.2 Politika řízení lidských zdrojů	22
1.3 Strategie řízení lidských zdrojů	23
1.4 Kompetence	25
1.4.1 Kompetenční modely	28
1.4.2 Řízení podle kompetencí	30
1.5 Řízení pracovního výkonu	31
1.5.1 Klíčové ukazatele výkonnosti	33
1.5.2 Challenging Coaching	33
1.6 Specifická zaměření do oblastí s potenciálem růstu či odstraněním limitů	35
1.6.1 Řízení kariéry	35
1.6.2 Talent management	36
1.6.3 Znalostní management	37
1.6.4 Management kontinuity znalostí	38
1.6.5 Diversity management	39
1.6.6 Age Management	40
2. KAPITOLA: KARIÉRNÍ MANAGEMENT	47
2.1 Identifikace řízení kariéry jako personální činnost	48
2.2 Proces plánovitého zvyšování a zdokonalování pracovních schopností, znalostí a dovedností	49
2.3 Metody a přístupy k plánování kariéry	52
2.3.1 Metoda rozvojových plánů	53
2.3.2 Metoda kariérních tras	54
2.3.3 Metoda plánů následnictví	56
2.4 Současné přístupy k plánování kariéry	57
2.5 Generační rozdělení	58
2.6 Spolupráce generací X a Y v pracovním prostředí	60

3. KAPITOLA: KOMPETENCE A KOMPETENČNÍ MODELY	67
3.1 Kompetence a jejich strategický význam	68
3.2 Kompetenční modely	68
3.2.1 Využití kompetenčních modelů	70
3.2.2 Tvorba kompetenčních modelů	73
4. KAPITOLA: TALENT MANAGEMENT	81
4.1 Definování základních pojmů	82
4.2 Procesy talent managementu	83
4.2.1 Získávání talentů	83
4.2.2 Rozvoj talentů	84
4.2.3 Udržení talentů	85
4.2.4 Mezinárodní přístupy k talent managementu	86
4.3 Výhody a nevýhody zavedení talent managementu v organizaci	86
5. KAPITOLA: ZNALOSTNÍ MANAGEMENT	91
5.1 Definování základních pojmů	92
5.1.1 Členění znalostí	95
5.1.2 Vývoj znalostního managementu v historickém přehledu	96
5.2 Proces vytváření znalostí	98
5.3 Předávání a sdílení znalostí	101
5.3.1 Metody předávání znalostí v organizacích	102
5.3.2 Motivace ke sdílení znalostí	104
6. KAPITOLA: MANAGEMENT KONTINUITY ZNALOSTÍ	109
6.1 Definování základních pojmů	110
6.2 Vztah obecného managementu, znalostního managementu a managementu kontinuity znalostí	111
6.2.1 Vztah managementu kontinuity znalostí a kontinuity podnikání	114
6.2.2 Vztah managementu kontinuity znalostí a age managementu	115
6.3 Faktory ovlivňující kontinuitu znalostí	116
6.3.1 Faktory ovlivňující kontinuitu znalostí	116
6.3.2 Bariéry kontinuity znalostí	117
6.4 Konkurenční výhoda v zabezpečení kontinuity znalostí	119
6.5 Možnosti zabezpečení kontinuity znalostí	120
Glosář	125
Seznam literatury	128
Vzorový test	140