

---

## DOPISY

- 2 Kongres k právu a technologiím  
Gastronomie pro image regionu  
Hodnoty srdcem úspěchu
- 

## ZPRAVODAJSTVÍ

- 3 Vláda: Státní služba  
má nové webové stránky
- 

## ROZHOVOR

- 8 Plastika může být hracím prvkem  
i orientačním bodem  
Alexandra Koláčková, sochařka
- 

## DOBRÁ PRAXE

- 10 Na cestě k ideálu  
Společensky odpovědné zadávání  
veřejných zakázek
- 

## ROZHOVOR

- 12 Lavičky, Apollo i kubistický jeseter  
ve Vodňanech  
Pavel Janšta, místostarosta Vodňan
- 

## DOBRÁ PRAXE

- 16 Dvě cesty ke zvládnutí  
veřejného prostoru  
Urbanismus v praxi
- 

## TÉMA

- 18 Variabilita a pohodlí  
Mobiliář netradičně
- 20 Knihobudka, sauna či udírna  
Objekty na dosah lidem
- 22 Artwall a Sochy pro park  
Umělecké intervence ve Strakoncích
- 23 Kreativní marketing  
Kdyby nebyly ryby, nebyly by Vodňany
- 

## ZAHRANIČÍ

- 24 Městská doprava  
Přetížená velkoměsta
- 

## PROJEKT

- 26 Kde si počtete a který web vsadil  
na jednoduchost?  
Originalita měst a obcí
- 

## RECENZE

- 30 Efektivnost a vstřícnost  
Marketing a strategické řízení  
ve veřejných službách