

Obsah

Předmluva	IX
Seznam obrázku	XV
Seznam tabulek	XIX
1. Potenciál průmyslových podniků	1
1.1 Vstupní teze k teorii potenciálu produktivních systémů	1
1.2 Diskuze na téma potenciál průmyslového podniku	3
1.2.1 Potenciál	3
1.2.2 Potenciál a spontánní řád podniku	5
1.2.3 Základní principiální kroky poznání vzniku a transformací potenciálů	8
1.2.3.1 Gnoseologie (rozpoznání)	10
1.2.3.2 Kauzalita (příčinnost), forma a dimenze existence	12
1.2.3.3 Přitažlivost (gravitace)	16
1.2.3.4 Účelnost a užitečnost	17
1.2.3.5 Závislost	19
1.2.3.6 Odstředivost	19
1.2.3.7 Synergie	20
1.2.3.8 Nacházení svobody	22
1.2.3.9 Tendence vývoje	24
1.2.3.10 Rotace	25
1.2.3.11 Míra nezvratnosti jevů	25
1.2.4 Jak poznat potenciál	27
1.2.5 Teorie spontánního řádu a podnikání	41
1.2.6 Láska není žádná věda, aneb praktický příklad z Kofoly	46
Shrnutí	48
Klíčová slova	50
2. Potenciál firmy jako definiční východisko vymezení podniku jako účelového produktivního systému	51
2.1 Dekompozice potenciálu produktivního systému	51
2.2 Limity racionality (spontánního řádu) vývoje potenciálu podniku	55
2.3 Morfologie potenciálů podniku – funkční a procesní hledisko	61
2.4 Podpora rozvoje potenciálu firmy (příklady z praxe)	68
Shrnutí	71
Klíčová slova	72

3. Potenciál průmyslového podniku v širším teoretickém kontextu	73
3.1 Svět lidského potenciálu	73
3.2 Inteligentní podnikání – nový podnikatelský směr	77
3.3 Popis potenciálu svazku podniků jako systému	81
3.3.1 Všeobecný rámec spontánního řádu firmy	81
3.3.2 Spontánní řád potenciálů produktivního systému s ohledem na jeho strukturu a synergii	82
3.4 Globální podniková ekonomika – podnikatelská síť potenciálů	89
3.4.1 Transnacionální podnikání	89
3.4.2 Lidské zdroje v transnacionální společnosti	95
3.4.3 Globální podnikatelé	96
3.4.4 Nové koncepce „transnacionalizace“ firem	98
3.5 Virtuální realita a efektivnost podnikání	104
3.5.1 Rozvinutí reálného prostoru podnikání do virtuální podoby	104
3.5.1.1 Současný obraz reality	104
3.5.1.2 Definiční východiska virtuální firmy	106
3.5.2 Organizační přístup k vymezení virtuálního podnikání	110
Dodatek	116
Shrnutí	122
Klíčová slova	124
4. Nové dimenze ekonomiky podniku	125
4.1 Podnikatel a jeho svět	125
4.2 Efektivnost očima ekonoma a podnikatele ... nikolí však rentiéra.	131
4.3 Magická role vlastníka podniku	136
4.4 Vlastnické portfolio	139
4.5 Přeměna potenciálu na efekt podnikání	143
4.5.1 Východiska	143
4.5.2 Relativnost dynamiky změn potenciálů a efektů firmy	145
4.5.2.1 Základní východiska	145
4.5.2.2 Inovace – relativnost času	152
4.5.3 Vícedimenzionální pojetí potenciálu a efekty firmy	160
4.6 Spontánní řád produktivního systému a soudobá realita podnikání	161
4.6.1 Soudobé znaky spontánní (konkurenční) síly produktivního systému	161
4.6.2 Magická čísla spontánního řádu	164
4.7 Pro pokročilé	170
4.7.1 Dynamika rozvoje produktivního systému	170
4.7.1.1 Vstup do problematiky	170
4.7.1.2 Inovační dynamismus jako rozvojový potenciál produktivního systému	173
4.7.2 Ekonomie času konkurence	178
4.7.2.1 Vstup do problematiky	178

4.7.2.2	Dilema lineárního a nelineárního pojetí inovačního dynamismu.	179
4.7.2.3	Kvalitativní změna – časový posun konkurence.	181
4.7.2.4	Inovační spirálový dynamismus konkurence.	183
4.7.3	Dilema podnikového managementu v kontextu s teorií spontánního řádu.	186
4.7.3.1	Podnikatelský potenciál a ekonomická racionalita. ...	186
4.7.3.2	Vybrané simulace chování podniku.	187
	Shrnutí.	191
	Klíčová slova.	191
5.	Nové dimenze konkurence.	193
5.1	Pojetí konkurence – interdisciplinární kategorie.	193
5.1.1	„Měkké“ parametry konkurenceschopnosti.	197
5.1.2	Proces formování konkurenceschopnosti.	199
5.2	Vymezení konkrétních faktorů konkurenceschopnosti průmyslových produktivních systémů.	205
5.2.1	Faktory konkurenceschopnosti průmyslového podniku – pojetí IDINMOSU.	205
5.2.2	Specifika konkurenceschopnosti transnacionálních firem.	211
5.3	Konkurenceschopnost a výkonnost podniků.	213
5.3.1	Výkonnost podniku.	213
5.3.2	Metodický rámec zavádění měření výkonnosti podniku.	215
5.3.3	Konkurenční síla jako projev podnikatelského potenciálu.	217
	Shrnutí.	221
	Klíčová slova.	222
6.	Reflexe nových konceptů teorie spontánního řádu v podnikání a managementu podniků.	223
6.1	Spontánní řád a management.	223
6.2	Nástroje podnikového managementu a spontánní řád.	225
6.2.1	Vymezení a použití nástrojů podnikového managementu.	225
6.2.1.1	Manažerské postupy a dynamické strategie.	225
6.2.1.2	Komplexní chápání výkonnosti podniků a jejího řízení.	230
6.2.1.3	Uchopení potenciálu výkonnosti obsaženého v organizaci a řízení procesů.	230
6.2.1.4	Vzájemná podpora „tvrdých“ a „měkkých“ faktorů výkonnosti.	232
6.2.2	Znalostní podnik a management.	236
6.2.3	Specifika managementu malých a velkých firem.	241
6.3	Porovnání světů managementu a podnikání 20. a 21. století.	243
	Shrnutí.	245
	Klíčová slova.	246

7. Management podnikatelského potenciálu	247
7.1 Vymezení a měření podnikatelského potenciálu	247
7.1.1 Bodování a vektory	250
7.1.2 „Totální diagnóza“ podnikatelského potenciálu (GM-TREND)	251
7.1.2.1 Pyramidální dekompozice funkcí (potenciálů) firmy ...	252
7.1.2.2 Bodové ohodnocení pyramidální struktury	252
7.2 Nové trendy navyšování podnikatelského potenciálu pomocí ICT. ...	275
7.3 Podpora e-podnikání nástroji byznys inteligence a zvyšováním kvality dat	278
7.3.1 Zvyšování kvality dat	279
7.3.1.1 Datová kvalita	279
7.3.1.2 Metadata	281
7.3.1.3 Nástroje pro výběr, transformaci, přenos a integraci dat	282
7.3.1.4 Aplikace pro ukládání dat	283
7.3.2 Nástroje Business Intelligence (BI)	284
7.3.2.1 Multidimenzionalita BI aplikací	286
7.3.2.2 Integrovaný charakter nástrojů BI	287
7.3.3 E-byznys	288
7.3.3.1 Druhy e-byznysu	289
7.3.3.2 Modely e-podnikání	289
7.3.3.3 Zavádění koncepce e-podnikání	292
7.3.4 Možné přístupy k aktualizaci informačního systému a informačních a komunikačních technologií	293
7.3.5 Cloud Computing	296
7.3.5.1 Software as a Service	296
7.3.5.2 Charakteristika SaaS	298
7.3.6 Trendy v IT a jejich vliv na společnost v současných ekonomických podmínkách	300
Shrnutí	301
Klíčová slova	302
 Závěr	 303
 Summary	 307
 Literatura	 309
 Rejstřík	 331