

Obsah

Předmluva	7
Úvod	8
Církevní public relations: proč má u nás církev tak špatnou pověst?	
Úvodní zamyšlení	
Denisa Hejlová	11
Majetkové vyrovnání s církvemi, média a ideologie	
David Klimeš	18
Pravda evangelia a jed fake news	
Tereza Zavadilová	26
Obraz křesťanství a svědectví evangelia	
Aleš Pištora	37
Kybernetická komunikácia ako výzva pre kresťanstvo	
Štefan Šrobár	49
„Mať“ či „byť“: dilemy dnešnej elektronickej mediálnej produkcie	
Lenka Regrutová a Juraj Rusnák	57
Dialóg – alebo barikády? Čo podľa slovenských novinárov viac prospieva náboženským posolstvám vo verejnom diskurze	
Terézia Rončáková	70
Obraz kresťanstva v spravodajstve sekulárnych slovenských televízií	
Miroslava Psárová	89

**Popularizace a propagace náboženského cestovního ruchu
a sakrálních památek v českých médiích**

Petra Koudelková

101

Summary

108

Seznam literatury

109