

**Prof. Dr. Rolf Sack, Mannheim**

Auswirkungen des Medienstaatsvertrags und des ÄnderungsG zum TelemedienG auf das Herkunftslandprinzip ..... 557

**Prof. Dr. Inge Scherer, Würzburg**

Verbraucherschadensersatz durch § 9 Abs. 2 UWG-RegE als Umsetzung von Art. 3 Nr. 5 Omnibus-RL – eine Revolution im Lauterkeitsrecht ..... 561

**Prof. Dr. Stefan Leible, Bayreuth und**

**Felix Ortgies, Berlin**  
Rechtsprechungsreport Lebensmittelrecht 2020 ..... 567

**RA Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer, Hamburg**

Dreizehnte Beleuchtung der Rechtsprechung zur VO (EG) Nr. 1924/2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben ..... 575

**Dr. Hermann Dück und Johannes Marcel**

**Offergeld, LL.M., Siegen**  
Irreführende Werbung durch Erwecken des Eindrucks der Herstellung in Deutschland ..... 582

**RA Helmand Nadi, Hamburg**

Die Erkennbarkeit des kommerziellen Hintergrunds eines Influencer-Beitrags ..... 586

## RECHTSPRECHUNG

## EuGH

**Fussli Modestraße Mayr/SevenOne Media u.a.**  
RL 2010/13/EU Art. 4 Abs. 1; AEUV Art. 56; GRCh Art. 11, Art. 20; RStV § 2 Abs. 1, § 7 Abs. 2, Abs. 11  
EuGH, Urteil vom 03.02.2021 – C-555/19 ..... 593

**VG Bild-Kunst/Stiftung Preußischer Kulturbesitz**  
RL 2001/29/EG Art. 3 Abs. 1; UrhG § 19a; VGG § 34 Abs. 1 S. 1  
EuGH, Urteil vom 09.03.2021 – C-392/19 ..... 600

## BGH

**Dr. Z**  
UWG § 5 Abs. 1 S. 1, S. 2 Fall 2 Nr. 3  
BGH, Urteil vom 11.02.2021 – I ZR 126/19 ..... 604

**Rechtsberatung durch Architektin**  
RDG §§ 3 und 5 Abs. 1  
BGH, Urteil vom 11.02.2021 – I ZR 227/19 ..... 610

**Apothekenmuster II**  
RL 2001/83/EG Art. 96 Abs. 1, Art. 94 Abs. 1; AMG § 47 Abs. 3; HWG § 7 Abs. 1  
BGH, Urteil vom 17.12.2020 – I ZR 235/16 ..... 615

**Herstellergarantie III**  
RL 2011/83/EU Art. 6 Abs. 1 Buchst. m; RL 1999/44/EG Art. 6 Abs. 2  
BGH, Beschluss vom 11.02.2021 – I ZR 241/19 ..... 619

**STELLA**  
MarkenG §§ 26, 49 Abs. 1 S. 1 und 4, § 52 Abs. 1, §§ 53, 55 Abs. 1 und 2  
BGH, Urteil vom 14.01.2021 – I ZR 40/20 ..... 623

**PEARL/PURE PEARL**  
VO (EG) Nr. 207/2009 Art. 9 Abs. 1 Buchst. b; VO (EU) 2017/1001 Art. 9 Abs. 2 Buchst. b  
BGH, Urteil vom 15.10.2020 – I ZR 135/19 ..... 627

**Saints Row**  
BGB § 241 Abs. 2, § 280 Abs. 1, §§ 677, 683 S. 1, § 826; UrhG § 97a Abs. 3  
BGH, Urteil vom 17.12.2020 – I ZR 228/19 ..... 633

**Kastellaun**  
UrhG § 2 Abs. 1 Nr. 7, Abs. 2, §§ 5, 19a, 45 Abs. 1 und 3  
BGH, Urteil vom 21.01.2021 – I ZR 59/19 ..... 641

**Gesamtvertragsnachlass**

GRCh Art. 20; GG Art. 3 Abs. 1; UrhG § 54 Abs. 1 a. F., § 54b Abs. 1 a. F.  
BGH, Urteil vom 10.09.2020 – I ZR 66/19 ..... 644

**Außenseiter**

GG Art. 3 Abs. 1; UrhG § 54 a. F., § 54d Abs. 1 a. F.; GWB § 19  
BGH, Urteil vom 10.09.2020 – I ZR 63/19 ..... 647

## OLG Bamberg

**Büro für Architektur**  
UWG § 3a; BayBauKG Art. 1  
OLG Bamberg, Hinweisbeschluss vom 01.02.2021 – 3 U 362/20 ..... 651

**Pauschalierter Schadensersatz in AGB der Möbelbranche**  
UKlaG § 1; BGB § 307 Abs. 1 Nr. 2  
OLG Bamberg, Urteil vom 05.03.2021 – 3 U 68/20 ..... 653

## KG

**Haustürwerbung**  
UWG § 7 Abs. 1 S. 1  
KG, Urteil vom 01.12.2020 – 5 U 26/19 ..... 659

## OLG Frankfurt a. M.

**Unzulässige Gesamtpreisangabe für Fitnessstudio-Verträge ohne Einbeziehung einer quartalsweise zu zahlenden „Servicegebühr“**  
UWG §§ 3a, 8c Abs. 1; PAngV § 1 Abs. 1 S. 1  
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 04.02.2021 – 6 U 269/19 ..... 665

**Streitwert für wettbewerbsrechtlichen Unterlassungsantrag wegen Verstoßes gegen die LMIV**  
GKG § 51 Abs. 2; LMIV Art. 9, Art. 14; UWG § 8; UKlaG § 4  
OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 07.01.2021 – 6 W 131/20 ..... 668

**Verfahrensaussetzung nach § 148 ZPO im Hinblick auf anhängiges Lösungsverfahren**  
ZPO §§ 148, 252; MarkenG § 8 Abs. 2 Nr. 13; UWG § 4 Nr. 4  
OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 10.12.2020 – 6 W 126/20 ..... 668

## OLG Hamburg

**Unberechtigte Zahlungsaufforderung an Verbraucher**  
UWG Nr. 29 des Anhangs zu § 3 Abs. 3; § 5 Abs. 1  
OLG Hamburg, Urteil vom 28.01.2021 – 15 U 128/19 ..... 671

## OLG Koblenz

**Influencer-Marketing mit Tap-Tags**  
UWG §§ 3 Abs. 1, 5a Abs. 6, 8 Abs. 1 S. 1 Alt. 2, Abs. 3 Nr. 2, 13a Abs. 3  
OLG Koblenz, Urteil vom 16.12.2020 – 9 U 595/20 ..... 677

## LG Düsseldorf

**Fliegender Gerichtsstand: Zum Ausschlussbestand des § 14 Abs. 2 S. 3 Nr. 1 UWG**  
UWG § 14 Abs. 2 S. 3 Nr. 1  
LG Düsseldorf, Beschluss vom 26.02.2021 – 38 O 19/21 ..... 688

## LG Koblenz

**Einflussnahme auf Kundenbewertungen durch AGB**  
UKlaG § 1; BGB § 307; UWG §§ 3a, 5  
LG Koblenz, Urteil vom 26.01.2021 – 3 HK O 19/20 ..... 691

## LG München I

**Bio- und Traditionsangaben auf Arzneitee-Verpackung**  
UWG § 3a; AMG § 10 Abs. 1; UKlaG § 2 Abs. 1 S. 1, Abs. 2 S. 1 Nr. 5  
LG München I, Urteil vom 12.03.2021 – 37 O 2885/20 ..... 694

LEITSÄTZE ..... 696

PERSONALIA ..... 697