

Obsah – Content

Lenka Hanáková CURRENT ISSUES OF PERSONAL DATA PRIVACY IN MARKETING <i>[Aktuální otázky ochrany osobních údajů v marketingu]</i>	5
Radka Kubalová IMPACT OF DEMOGRAPHIC FACTOR INCOME ON THE DECOY EFFECT FOR TWO EXAMINED PRODUCTS CATEGORIES <i>[Vliv příjmu jako demografického faktoru na efekt návnady u dvou typů zkoumaných produktů]</i>	21
Mercédesz Mészáros, Gábor Dávid Kiss DRIVERS OF THE BOND MARKET PREMIUM IN OPEN AND SMALL ECONOMIES AROUND THE EUROZONE <i>[Faktory ovlivňující rizikovou prémie dluhopisů v malých a otevřených ekonomikách mimo Eurozónu]</i>	33
Nicole Škulářová DETERMINANTS OF CORPORATE PROFITABILITY OF COMPANIES FROM CONSTRUCTION AND REAL ESTATE INDUSTRIES IN SELECTED EUROPEAN COUNTRIES <i>[Determinanty podnikové ziskovosti společností ze stavebního a realitního průmyslu ve vybraných evropských zemích]</i>	48
Richard Šmilňák ASSESSING THE INTERGENERATIONAL VALUE TRANSFERS: A LONG-TERM APPROACH CONSIDERING POPULATION AGEING IN THE CZECH REPUBLIC <i>[Mezigenerační přesun prostředků: dlouhodobý přístup pro Českou republiku zahrnující stárnutí populace]</i>	65