



INHALT

1. FORSCHUNGSSTAND UND -BEDARF	1
1.1 Forschungsstand: Der Statistische Atlas	1
1.2 Forschungsbedarf, Struktur der Arbeit.....	6
1.3 Forschungsrahmen, methodisches Vorgehen	9
1.4 Empirisch-statistisch untersuchte Atlanten	12
2. KARTOGRAPHIE UND STATISTIK.....	14
2.1 Bedeutung und Rolle der Kartographie in der Statistik	14
2.1.1 Informationsgesellschaft, Visualisierung und Kartographie	14
2.1.2 Karten in der statistischen Ergebnisdiffusion	15
2.1.3 Atlanten in der statistischen Ergebnisdiffusion	18
2.2 Statistische Informationen.....	20
2.2.1 Zahlen – Informationen – Wissen – Statistik.....	20
2.2.2 Natur und Wesen statistischer Informationen.....	20
2.3 Statistik.....	21
2.4 Die öffentliche Statistik	23
2.4.1 Begriff, Herkunft und Auftrag	23
2.4.2 Organisation	25
2.4.3 Rechtsgrundlagen.....	27
2.4.4 Thematische Inhalte	27
2.4.5 Prinzipien und Leitbilder.....	29
2.4.6 Arbeitsmethoden	31
2.4.7 Verbreitung von statistischen Ergebnissen, Zielgruppen	33
2.4.8 Aktuelle und zukünftige Herausforderungen.....	34
3. DEFINITIONEN UND KLASSIFIKATION.....	37
3.1 Die statistische Karte	37
3.1.1 Karte	37
3.1.2 Thematische Karte	38
3.1.3 Statistische Karte	40
3.1.3.1 Theoretische Grundlagen: Bausteine für eine Definition	40
3.1.3.2 Kartogramme, Diakartogramme, Kartodiagramme, Diagramme	41
3.1.3.3 Statistische Methode, geographische Methode	45
3.1.3.4 Fazit und Definition	45
3.1.4 Verwandte Begriffe.....	48
3.2 Der statistische Atlas	49
3.2.1 Atlas, Atlasinformationssystem	49
3.2.2 Thematischer Atlas	52
3.2.3 Statistischer Atlas	53
3.2.3.1 Theoretische Grundlagen: Bausteine für eine Definition	53
3.2.3.2 Besondere Merkmale statistischer Atlanten	54
3.2.3.3 Fazit und Definition	57
3.2.4 Verwandte und irreführende Begriffe	57
3.2.4.1 «Divis-Atlanten» (1): Vorläuferausgaben, Statistik (noch) als Teil eines übergreifenden physisch-anthropogeographischen Atlaswerkes.....	59
3.2.4.2 «Divis-Atlanten» (2): Betonung von Kunst und Graphik.....	59
3.2.4.3 Synonyme, Pseudonyme, Camouflage (Tarnung), Manipulationen	60
3.2.4.4 Statistische Atlanten mit Betonung eines (Teil-)Themas.....	64
3.2.4.5 Statistische Atlanten mit Betonung des Bezugsraums	64
3.2.4.6 Statistische Atlanten mit Betonung des Herausgebers	65



3.2.4.7	Statistische Atlanten mit Betonung des Zwecks, Ausgabeanlasses oder zugrundeliegender Erhebung.....	65
3.2.4.8	Statistische Atlanten mit Betonung der Herstellungstechnik	65
3.2.4.9	False friends.....	66
3.3	Typen statistischer Atlanten	67
3.3.1	Statistische Atlanten eines Teilthemas	67
3.3.2	Polythematische, monothematische statistische Atlanten und Vorläufer.....	71
3.4	Klassifikation innerhalb der Atlaskartographie.....	73
3.4.1	Abgrenzungsprobleme gegenüber anderen Atlastypen.....	73
3.4.1.1	Regionalatlanten: Planungsatlanten	73
3.4.1.2	Fachatlanten	74
3.4.1.3	Nationalatlanten.....	75
3.4.2	Atlasklassifikationen und Gliederungsmöglichkeiten	77
3.4.2.1	Wesen und Notwendigkeit der Atlasklassifikation.....	77
3.4.2.2	Gliederungsmöglichkeiten von Atlanten	78
3.4.3	Klassifikation statistischer Atlanten.....	83
4.	HISTORISCHE ENTWICKLUNG UND PHASEN	86
4.1	Parallelen in der Entwicklung von Statistik und Kartographie.....	86
4.2	Entwicklungsepochen der statistischen Atlaskartographie.....	89
4.3	Die Entwicklung monothematischer statistischer Atlanten	96
4.4	Die Situation in Deutschland, Österreich und der Schweiz.....	98
5.	INHALTE.....	100
5.1	Untersuchungskomplex und Thesen	100
5.2	Themenkatalog(e) der öffentlichen Statistik	101
5.3	Themenkatalog(e) statistischer Atlanten.....	104
5.3.1	Detailanalyse der Kartenthemen und -variablen	104
5.3.2	Inhaltssystematiken von Atlanten und ihr Verhältnis zu allgemeinen Inhaltssystematiken statistischer Publikationen.....	108
5.4	Spezielle Merkmale der dargestellten Daten.....	110
5.4.1	Datendiversifikation: inhaltliche Tiefe der Themenbearbeitung	110
5.4.2	Datenquellen: Herkunft und Art der Erhebung	113
5.4.3	Datenqualität: Aktualität und Vollständigkeit.....	115
5.4.4	Datentypen: sachlicher Bezug, Skalierung und Verarbeitungsgrad.....	118
5.4.5	Datenregionalisierung: räumliche Tiefe und Vielfalt.....	121
6.	GESTALTUNG	123
6.1	Untersuchungskomplex und Thesen	123
6.2	Innere Struktur der Atlanten	123
6.2.1	Informationsmodule	123
6.2.2	Textmodule	128
6.2.3	Bildhafte und tabellarische Module	129
6.2.4	Kartendichte, Abbildungsdichte.....	131
6.3	Struktur der kartographischen Module.....	133
6.3.1	Darstellungsmethoden: Kartentypen, Gefügetypen.....	133
6.3.2	Darstellungsarten: Komplexität, Verarbeitungsgrad	139
6.3.3	Farbe und Farbkonventionen	142
6.3.4	Masstäbe	146
6.4	Basiskarten, Bezugsflächen und Darstellungsprobleme.....	146
6.4.1	Funktion, Gestaltung und Inhalt statistischer Basiskarten.....	146
6.4.2	Bezugsflächen für statistische Karten.....	149



6.4.3	Statistische Bezugsflächen auf Basis von Verwaltungseinheiten	151
6.4.3.1	Natur, Wesen und Bedeutung administrativer Bezugsflächen	151
6.4.3.2	Raumgliederungen	152
6.4.3.3	Dynamik administrativer Bezugsflächen.....	153
6.4.3.4	Die aktuelle Situation in der Schweiz und in Europa	155
6.4.3.5	Konsequenzen und effiziente Lösungen für statistische Atlanten	157
6.4.3.6	Stand der Technik, Fazit	161
6.4.3.7	Kartographisch optimierte administrative Bezugsflächen.....	162
6.4.4	Nicht-administrative statistische Bezugsflächen.....	167
6.4.4.1	Geometrische Bezugsflächen	167
6.4.4.2	Geographische Bezugsflächen	169
6.4.4.3	Statistische Oberflächen, Wertereliefs	169
7.	TECHNIK	171
7.1	Untersuchungskomplex und Thesen	171
7.2	Frühe Beiträge und Entwicklungen aus der Statistik.....	172
7.3	Automation und Computeratlanten	173
7.4	Redaktionssysteme und Atlasplattformen	175
7.4.1	Kollaborative und crossmediale Atlasproduktion.....	175
7.4.1.1	Erneuter Paradigmenwechsel im 21. Jahrhundert.....	175
7.4.1.2	Anforderungen an die Produktion statistischer Karten.....	176
7.4.2	Atlas Content Management Systeme (Redaktionssysteme).....	177
7.4.2.1	Hintergründe, Web CMS	177
7.4.2.2	Strukturelle Elemente eines Atlas CMS.....	178
7.4.3	Quo vadis Atlasplattform? Neue Trends in der statistischen Kartographie.....	179
8.	KOMMUNIKATION.....	182
8.1	Untersuchungskomplex und Thesen	182
8.2	Nutzerkreise statistischer Karten und Atlanten	183
8.2.1	Kartographische Kommunikation	183
8.2.2	Statistische Diffusionspolitik.....	184
8.2.3	Konkrete Nutzerkreise.....	184
8.2.3.1	Nutzergruppen in der modernen statistischen Diffusion	184
8.2.3.2	Nutzergruppen für statistische Karten und Atlanten	185
8.3	Konkrete Funktionen und Einsatz in Statistik und Gesellschaft.....	188
8.3.1	Kartographischer Funktionsbegriff	188
8.3.2	Funktionen von Karten und Atlanten in der Statistik.....	189
8.4.	Rezeption und Problematik des Begriffes «Statistik»	192
9.	ZUSAMMENFASSUNG UND PERSPEKTIVEN	196
9.1	Zusammenfassung	196
9.2	Ausblick, Implikationen	198