

OBSAH

PREDHOVOR.....	5
ÚVOD.....	8
I. TERMINOLOGICKÉ VYMEDZENIE A TEORETICKO-METODOLOGICKÉ VÝCHODISKÁ.....	13
1. Základné pojmy a termíny.....	13
1.1. Komunikácia.....	13
1.2. Persuázia.....	16
1.2.1. Manipulácia.....	21
1.3. Reklama – propagácia – marketing.....	22
1.4. Diskurz.....	24
1.5. Žáner.....	27
1.6. Štýl.....	33
1.7. Médiá.....	35
1.8. Odborná komunikácia.....	38
2. Teoreticko-metodologické východiská.....	41
2.1. Diskurz – žáner – text v kritickej diskurznej analýze a kritickej žánrovej analýze.....	41
2.2. Žáner a žánrová analýza.....	46
2.3. Rétorická analýza.....	48
2.4. Reklamno-propagačné žánre.....	49
2.4.1. Reklama.....	49
2.4.2. Reklamno-propagačné žánre blízke reklame.....	51
2.4.3. Reklama a „kolonizácia“.....	53
2.5. Hybridizácia.....	54
II. PROPAGAČNÉ STRATÉGIE NA PRÍKLADE ŽÁNRU Z OBLASTI VEDECKEJ KOMUNIKÁCIE – ÚVOD VEDECKÉHO ČLÁNKU.....	57
1. Vedecká komunikácia, jej charakteristiky a premeny.....	58
2. Persuázia v akademických textoch.....	62
3. Akademický úvod ako makrožáner.....	63
4. Persuazívnosť v úvodoch vedeckých článkov.....	65
4.1. Metodológia.....	68
4.2. Korpus.....	73
4.3. Výsledky.....	74
4.3.1. Fáza 1: Vytýčenie teritória.....	74
4.3.1.1. Krok 1: Tvrdenie o dôležitosti témy.....	74
4.3.1.2. Krok 2: Tvrdenia všeobecného charakteru.....	80
4.3.1.3. Krok 3: Prehľad predchádzajúceho výskumu.....	81
4.3.2. Fáza 2: Definovanie medzery.....	82
4.3.3. Fáza 3: Vyplnenie prázdneho miesta.....	83

4.3.4. Iné realizácie	87
4.4. Diskusia.....	88
III. PROPAGAČNÉ STRATÉGIE NA PRÍKLADE ŽÁNRU	
V OBLASTI EXTERNEJ ODBORNEJ KOMUNIKÁCIE – inštitucionálne domovské stránky v oblasti cestovného ruchu.....	90
1. Komunikácia v oblasti cestovného ruchu.....	91
2. Charakteristiky turistických textov s ohľadom na webové stránky	93
2.1. Multimodálnosť	93
2.2. Médium	94
2.3. Komunikační partneri	95
2.4. Žánre a textualita.....	96
2.5. Persuazívnosť v turistických textoch	97
3. Webové stránky ako makrožáner.....	98
3.1. Metodológia	99
3.2. Korpus.....	104
3.3. Výsledky	105
3.3.1. Pritiahnutie pozornosti	105
3.3.1.1. Vizualne mimojazykové prvky	105
3.3.1.2. Jazykové prostriedky.....	106
3.3.2. Identita emitenta	107
3.3.3. Obsahy.....	108
3.3.4. Kontakt a výmena.....	112
3.4. Diskusia.....	113
3.4.1. Región Abruzzo (www.abruzzoturismo.it)	113
3.4.2. Región Benátsko (www.veneto.eu).....	114
3.4.3. Región Emilia-Romagna (www.emiliaromagnaturismo.it)...	116
3.4.4. Región Kalábria (www.turiscalabria.it)	117
3.4.5. Región Lazio (www.visitlazio.com).....	119
3.4.6. Región Ligúria (www.lamialiguria.it/it).....	120
3.4.7. Región Molise (www.regione.molise.it/web/turismo)	121
3.4.8. Región Puglia (www.viaggiareinpuglia.it).....	122
3.4.9. Región Umbria (www.umbriatourism.it)	123
SLOVO NA ZÁVER	126
ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV.....	129
ZOZNAM SCHÉM A OBRÁZKOV	149
MENNÝ REGISTER	150
PRÍLOHA 1	153
PRÍLOHA 2	155