

Obsah

1 Úvod	7
2 Trh stavebních hmot jako badatelské téma hospodářských dějin	10
3 Základní terminologie	21
4 Současný stav poznání	33
5 Cíle výzkumu, metodologická východiska a prameny	46
6 Základní podmínky trhu	61
6.1 Substituty a cenová elasticita poptávky (soupeření tradičních a moderních hmot)	62
6.2 Stavební sezóna a skladování zboží	77
6.3 Přepravní náklady	81
6.4 Nerostné suroviny	89
6.5 Výrobní proces	93
6.6 Shrnutí – dynamický model trhu stavebních hmot?	116
7 Struktura trhu	118
7.1 Počet prodávajících, koncentrace výroby a externí kapitálové vstupy	121
7.1.1 Soustřeďování vídeňského cihlářského průmyslu do triopolu	123
7.1.2 Oligopol s atomizovanou strukturou na pražském trhu cihel	131
7.1.3 Regionální vápenické oligopoly	145
7.1.4 Formování celostátního oligopolu na trhu cementu	166
7.2 Diferenciace zboží	186
7.3 Diverzifikace a vertikální integrace výroby	194
7.4 Vstupní bariéry	203
7.5 Státní intervencionismus	206
7.5.1 Usměrnění zahraničního obchodu	208

7.5.2 Cenové intervence a nucená syndikalizace	215
7.5.3 Regulace trhu práce	226
7.6 Shrnutí – náhodný, či determinativní model struktury trhu?	228
8 Chování tržních subjektů	231
8.1 Legalita a legitimita monopolní organizace	233
8.1.1 Formování antimonopolního zákonodárství	235
8.1.2 Cihlářské syndikáty ve Vídni a Praze	243
8.1.3 Federalizace regionálních dohod producentů ve vápenictví	254
8.1.4 Centralizace federativních cementářských syndikátů	264
8.2 Konfrontace a kooperace uvnitř monopolní organizace	286
8.3 Vytváření vstupních bariér	295
8.4 Outsiderem na trhu	310
8.5 Lobbygové strategie	321
8.6 Shrnutí – evoluce monopolních organizací?	341
9 Výkon trhu	343
9.1 Rentabilita podnikání	347
9.2 Hospodářský cyklus	363
9.3 Koncentrace výroby a investiční cyklus	376
9.4 Shrnutí – efektivita, či neefektivita procesu monopolizace?	384
10 Závěr	389
Bibliografie	395
Jmenný rejstřík	420
Místní rejstřík	424
Rejstřík podnikatelských subjektů	431