

OBSAH

ÚVOD	6
1 KREATIVNÍ PRŮMYSLY	10
1.1 Definice	11
1.2 Význam pro ekonomiku	12
1.3 Pilíř strategického rozvoje	13
1.4 Zásadní milníky (od roku 2015)	12
1.5 Příklady dobré praxe v České Republice	17
2 KREATIVNÍ PRŮMYSLY V KONTEXTU REGIONÁLNÍHO ROZVOJE	20
2.1 Principy	21
2.2 Kulturní a kreativní odvětví jako městotvorný faktor	25
3 KREATIVNÍ PRŮMYSLY Z PROSTOROVÉHO HLEDISKA	28
3.1 Klastry kreativních průmyslů	29
3.2 Klastř kreativních průmyslů v Olomouci	31
3.3 Vztah místa a kreativních průmyslů ve světě	33
4 MIGRACE A FENOMÉN BRAIN DRAIN	40
4.1 Migrace obyvatel	41
4.2 Brain drain	42
4.2.1 Klíčové faktory a možnosti identifikace	43
4.2.2 Důsledky	44
4.3 Brain drain města Olomouce	46
5 KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ V KONTEXTU VZDĚLÁVÁNÍ	50
5.1 Vztah kulturních a kreativních odvětví a vzdělávání	51
5.2 Skladba škol a vzdělávacích institucí v České republice orientovaných na umění a kulturu	52
5.3 Umělecké vzdělávání v olomoucké aglomeraci	58
5.4 Role Univerzity Palackého v Olomouci	61

6	KREATIVNÍ PRŮMYSLY V OLOMOUCKÉ AGLOMERACI: VÝCHODISKA VÝZKUMU	68
6.1	Mapování	69
6.2	Platforma Kreativní Olomouc	70
6.3	Změny v kulturní infrastruktuře.....	72
6.3.1	Rozhojnění neformálního života	72
6.3.2	Kulturní komise a útvar hlavního architekta.....	73
7	VÝZKUM MOTIVACÍ AKTÉRŮ KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ V OLOMOUCKÉ AGLOMERACI	74
7.1	Cíle výzkumu a metodologie.....	75
7.2	Výsledky šetření pomocí focus groups.....	76
7.3	Výsledky dotazníkového šetření	84
7.3.1	Motivace aktérů působících v olomoucké aglomeraci.....	86
7.3.2	Motivace aktérů působících mimo olomouckou aglomeraci	90
7.3.3	Mobilita aktérů ve sféře KKP	93
7.4	Závěry výzkumu – motivace aktérů kreativních průmyslů v olomoucké aglomeraci	95
8	COVID-19 V KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍCH	98
8.1	Vývoj situace	99
8.2	Výzkum dopadů první vlny pandemie covid-19 na KKP v olomoucké aglomeraci.....	101
8.3	Soubor doporučení	102
8.4	Dopady v jednotlivých odvětvích.....	103
9	KREATIVNÍ PRŮMYSLY V OLOMOUCKÉ AGLOMERACI: NÁVRH STRATEGIE	116
	ZÁVĚR	124
	POUŽITÉ ZDROJE	128
	SUMMARY	138