

OBSAH

ÚVOD	9
AUTOŘI.....	10
SPOLUPRACUJÍCÍ INSTITUCE	13
ČÁST A SHRNUTÍ NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH ZJIŠTĚNÍ A ZÁVĚRŮ.....	15
A.1 ZMĚNY EKONOMICKÉHO PROSTŘEDÍ A POSTAVENÍ ČR	15
A.2 ICT V ČR	16
A.2.1 <i>ICT Sektor a Ekonomika ČR</i>	16
A.2.2 <i>IT odborníci a studenti</i>	18
A.2.3 <i>Rozsah Informatizace společnosti – využívání ICT služeb</i>	21
A.2.4 <i>Digitální vzdělanost obyvatelstva</i>	22
A.3 EFEKTY SPOJENÉ S INVESTICEMI DO ICT	23
A.4 ICT A KONKURENCESCHOPNOST ČR.....	29
ČÁST B SOUBOR STUDIÍ „DIGITÁLNÍ CESTA K PROSPERITĚ“	41
B.1 STUDIE „ROLE ICT SEKTORU V HOSPODÁŘSTVÍ ČR“	43
B.1.1 <i>Úvod</i>	43
B.1.2 <i>Definice ICT sektoru</i>	43
B.1.3 <i>Definice sledovaných ukazatelů</i>	45
B.1.4 <i>Datové zdroje</i>	46
B.1.5 <i>Zjištěné výsledky</i>	47
B.1.6 <i>Závěry studie</i>	74
B.2 STUDIE „ANALÝZA EKONOMIKY ČR PODLE MÍRY VYUŽITÍ ICT“	75
B.2.1 <i>Definice a data</i>	75
B.2.2 <i>Výsledky v oblasti přidané hodnoty</i>	76
B.2.3 <i>Výsledky v oblasti zaměstnanosti</i>	78
B.2.4 <i>Výsledky v oblasti efektivity odvětví</i>	80
B.2.5 <i>Závěry studie</i>	81
B.3 STUDIE „POZICE ČR A EU VE SVĚTĚ DIGITÁLNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI“	82
B.3.1 <i>The Global Competitiveness Report 2010-2011</i>	82
B.3.2 <i>Europe's Digital Competitiveness Report – porovnání EU a USA</i>	96
B.3.3 <i>Závěry</i>	100
B.4 STUDIE „EFEKTY SPOJENÉ S NASAZENÍM ICT“	103
B.4.1 <i>Teorie</i>	103
B.4.2 <i>Přínosy i negativní stránky ICT</i>	105

B.4.3	<i>Inhibitory a „drivery“ adopce a využití ICT</i>	109
B.4.4	<i>ICT a inovace</i>	110
B.4.5	<i>Dopady ICT na konkurenceschopnost</i>	111
B.4.6	<i>Vliv ICT na zaměstnanost</i>	112
B.4.7	<i>ICT a ekonomická krize</i>	115
B.5	KNIHOVNA PŘÍPADOVÝCH STUDIÍ INOVATIVNÍHO NASAZENÍ ICT S VÝZNAMNÝMI DOPADY PRO SPOLEČNOST	118
B.5.1	<i>Úvod</i>	118
B.5.2	<i>Metodika - První část – Anotace případové studie</i>	118
B.5.3	<i>Metodika - Druhá část – Základní popis případové studie</i>	118
B.5.4	<i>Metodika - Třetí část – Zhodnocení případové studie</i>	119
B.5.5	<i>Index rozsahu iniciativy</i>	119
B.5.6	<i>Indexy socioekonomických dopadů</i>	119
B.5.7	<i>Verze, srovnání</i>	122
B.5.8	<i>Případová studie - E-ticketing</i>	122
B.5.9	<i>Případová studie – Czech Point</i>	127
B.5.10	<i>Případová studie - Google Apps for Education</i>	132
B.5.11	<i>Případová studie - Státní pokladna ČR</i>	141
B.5.12	<i>Případová studie - Rakouská státní pokladna</i>	149
B.5.13	<i>Případová studie - Stockholmské mýto</i>	154
B.6	STUDIE „PROFESNÍ DOVEDNOSTI A VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH SLUŽEB V ČR V POROVNÁNÍ S ČLENSKÝMI STÁTY EU“	158
B.6.1	<i>Zkoumané skutečnosti v oblasti využívání informačních služeb</i>	158
B.6.2	<i>Metoda TOPSIS</i>	161
B.6.3	<i>Stav profesních dovedností v oblasti ICT v České republice</i>	170
B.6.4	<i>Příležitosti a hrozby v oblasti profesních dovedností a využívání informačních služeb</i>	178
B.7	STUDIE „LIDSKÉ ZDROJE V ICT A JEJICH INOVAČNÍ POTENCIÁL“	181
B.7.1	<i>Význam ICT odborníků pro českou ekonomiku</i>	181
B.7.2	<i>Znalosti ICT studentů a absolventů</i>	188
B.7.3	<i>Základní skupiny znalostí absolventů ICT oborů vysokých škol</i>	188
B.7.4	<i>Hodnocení znalostí</i>	190
B.7.5	<i>ICT profesní role</i>	191
B.7.6	<i>Zjištěné znalosti poskytované absolventy ICT oborů vysokých škol</i>	192
B.7.7	<i>Vývoj znalostí mezi roky</i>	205
B.7.8	<i>Porovnání ČR s ostatními zeměmi EU</i>	206
B.7.9	<i>Závěry</i>	208

B.8	STUDIE „ICT A KONKURENCESCHOPNOST ČESKÉ REPUBLIKY“	209
B.8.1	Úvod.....	209
B.8.2	Rámec řízení konkurenceschopnosti České republiky	211
B.8.3	Návrh opatření pro podporu konkurenceschopnosti	217
B.8.4	Jak využít návrhy obsažené ve studii	245
B.8.5	Poděkování	245
B.8.6	Příloha – využití rámce konkurenceschopnosti pro řízení konkurenceschopnosti ČR	246
B.9	SUMMARY.....	248
ČÁST C	PŘÍLOHY.....	251
C.1	POUŽITÁ LITERATURA	251
C.2	SEZNAM OBRÁZKŮ	255
C.3	SEZNAM TABULEK	258
C.4	REJSTRÍK.....	261