

	str.
Úvod	7
1. Uvedení do problematiky psychologie	9
1.1. Užití psychologie ve výrobním organismu	9
1.2. Psychologie práce a výrobní organismus	10
1.21. Nástin vývoje psychologie práce	
1.22. Psychotechnika	
1.23. Psychologie práce a sociální problematika	
1.24. Inženýrská psychologie	
1.25. Vývoj psychologie práce v Československu	
1.3. Metody psychologie práce	18
1.31. Metoda pozorování	
1.32. Explorační metody	
1.33. Psychologický experiment	
1.34. Metody psychologické analýzy pracovní činnosti	
1.35. Metody hodnocení výsledků práce	
1.36. Matematickostatistické metody	
2. Postavení člověka ve výrobním organismu	28
2.1. Vývojové stupně činností člověka	28
2.2. Důsledky průmyslové revoluce na lidský faktor	30
2.21. Industrializace a člověk	
2.22. Mechanizace a člověk	
2.23. Automatizace a člověk	
2.24. Dopad vědecko-technické revoluce na psychiku člověka	
2.3. Dvojnáčné postavení člověka ve výrobním organismu	37
3. Úloha psychických procesů a vlastností v řízení	39
3.1. Řízení a regulace	44
3.2. Psychické procesy ve vztahu k řídicí činnosti	46
3.3. Biologické základy psychiky	48
3.4. Neurofyziologický základ psychické činnosti	51
3.5. Vnímání informací u člověka	55
3.6. Výběr podnětů a informací	58
3.7. Uchování informací	61
3.8. Obrazotvornost jako proces integrace informací v tvůrčí činnosti řídicího pracovníka	63
3.9. Myšlení jako řešení problémů	64
3.91. Myšlení a rozhodovací proces	
3.10. Osobnost	72
3.11. Vývoj pojmu duše a osobnost	
3.12. Vymezení pojmu osobnost	
3.13. Rozbor profilu osobnosti	
1. Volní jednání - vůle	
2. Emotivita - emoce a city	
3. Zaměření osobnosti	
4. Chování člověka	
5. Potřeby	
6. Zájmy	

7. Faktory vnitřní - endogenní (vlohy, sklony, nadání, schopnosti, inteligence, temperament)	
8. Vlastnosti osobnosti - charakter	
9. Osobnost člověka jako organizovaný celek	
4. Teorie informace jako základní činitel fungující soustavy výrobního organismu	103
4.1. Zdroje informací, průběh informačního procesu a požadavky na informace	103
4.2. Soustava informací	108
5. Komunikace jako přenos informací v řídicím procesu	113
5.1. Sociální komunikace ve výrobním organismu	113
5.2. Procesy komunikace	115
5.3. Psychologická podstata toku a deformací informací	117
6. Socializační proces a jeho význam v řízení	120
6.1. Sociální vlivy a socializační proces	121
6.2. Sociální normy, status, role	125
6.3. Vědomí já a vůle	129
6.4. Sociální učení.....	133
7. Teorie motivace a její užití v procesu řízení	143
7.1. Klasifikace motivů	147
7.2. Dynamika motivace	149
7.3. Frustrace, stress, deprivace	151
8. Postoje a jejich poznání jako základní činitel ovlivňování chování ve výrobním organismu	153
8.1. Utváření postojů a jejich proměnlivost	156
8.2. Předsudky	159
9. Skupina a jedinec	160
9.1. Skupina	160
9.2. Klasifikace malých skupin	162
9.3. Tlak skupiny na jedince	163
9.4. Utváření skupin	164
9.5. Struktura skupin	165
9.6. Typy skupinové organizace	169
9.6.1. Vůdcovství ve skupině	
9.6.2. Skupinové normy a sankce	
9.6.3. Systém skupinových sankcí	
9.7. Dav	173
10. Pracovní chování a jeho ovlivňování ve výrobním procesu	176
10.1. Modelování chování ve výrobním organismu (motivování) ...	178
10.1.1. Pobídky pracovního chování	
10.1.2. Determinanty pracovního chování	
10.1.3. Rozhodování o chování	

	str.
11. Hygiena a organizace duševní práce řídicího pracovníka	184
11.1. Vymezení pojmu duševní práce	184
11.2. Hygiena duševní práce a pracovní výkon řídicího pracovníka	187
11.3. Únava	190
11.4. Formy odpočinku řídicího pracovníka a užívání uklidňujících a povzbuzujících prostředků	198
11.5. Hygiena a kulturnost pracoviště	201
11.51. Mikroklíma	
11.52. Hluk	
11.53. Vibrace	
11.54. Osvětlení	
11.55. Barevná úprava	
11.56. Racionalizace pracovního místa a uspořádání pracoviště	
11.6. Duševní hygiena a sociálně psychologické vlivy pracoviště	208
12. Literatura	213