

# Obsah

Úvod <i>Waltera Isaacsona</i>	5
Poznámka ke zdrojům	32

## *1. část*

### DOPISY AKCIONÁŘŮM

Základem jsou dlouhodobé cíle – 1997	37
Posedlosti – 1998	44
Dlouhodobé budování – 1999	51
Pohled do budoucnosti – 2000	59
Zákaznická franšíza je naší největší výhodou – 2001	64
Co je dobré pro zákazníky, to je dobré i pro akcionáře – 2002	70
Uvažování v dlouhodobém horizontu – 2003	75
Zaměření na finance – 2004	78
Rozhodování – 2005	84
Rozvíjení nových projektů – 2006	89

Tým misionářů – 2007	93
Začínáme u potřeb zákazníků – 2008	97
Stanovení cílů – 2009	102
Stěžejní nástroje – 2010	106
Síla vynalézavosti – 2011	110
Interní motivace – 2012	117
„Páni!“ – 2013	122
Tři velké myšlenky 2014	139
Velcí vítězové platí za mnoho experimentů – 2015	151
Odvrácení druhého dne – 2016	166
Rozvíjení kultury vysokých standardů – 2017	173
Intuice, zvědavost a význam experimentování – 2018	189
Důraz na obecné blaho – 2019	199

## 2. část

### ŽIVOT & PRÁCE

Můj životní dar	213
Rozhodující okamžik na Princetonské univerzitě	215
„Jsme tím, co si zvolíme“: Proslov k absolventům Princetonské univerzity z roku 2010	217
Vynalézavost	221
Proč jsem opustil hedge fond a začal prodávat knihy	224
Nalezení hlavní příčiny	228

Vytváření bohatství	229
Služba Prime	230
Co bude za tři roky?	232
Jak se zrodil projekt Amazon Web Services?	234
Alexa, umělá inteligence a strojové učení	236
Fyzické prodejny a nezpracované potraviny	240
Koupě deníku <i>Washington Post</i>	242
Důvěra	245
Harmonie práce a života	247
Získávání nadaných jedinců: Chcete ziskuchtivce, nebo misionáře?	249
Rozhodnutí	251
Konkurence	254
Kontrola vlád a velkých společností	256
Klimatický závazek	258
Fond Bezos Day One	263
Smysl cest do vesmíru	268
Amerika pořád prožívá první den	282