

Obsah

1	Kariéra	9
1.1	Vymezení pojmu	9
1.1.1	Definice	9
1.1.2	Multidisciplinarita kariéry	9
1.2	Objektivní a subjektivní kariéra	10
1.3	Koncepce kariéry	10
1.3.1	Tradiční přístup	10
1.3.2	Současné koncepce kariéry	11
1.4	Zaměstnatelnost	12
1.5	Klíčové kompetence pracovního uplatnění	13
1.6	Plánování kariéry	14
1.6.1	Plánování a hodnocení kariéry ze strany organizace	14
1.6.2	Plánování a hodnocení kariéry jedincem	15
1.6.3	Absolventi škol a současné koncepce kariéry	17
1.7	Shrnutí	18
1.8	Úkoly	19
2	Individuální příprava na hledání zaměstnání	21
2.1	Hledání zaměstnání – nová činnost	21
2.1.1	Specifické znalosti a dovednosti	21
2.1.2	Strategie	22
2.2	Individuální plánování kariéry	23
2.2.1	Sebehodnocení	23
2.3	Cíle	30
2.3.1	Možnosti	31
2.4	Identifikace kariérových příležitostí	31
2.4.1	Které informace hledat?	31
2.4.2	Kde informace hledat?	31
2.5	Stanovení kariérových cílů	32
2.6	Plánování aktivit	33
2.6.1	Alternativní cíle	34
2.6.2	Hodnocení a reformulace cílů	34
2.7	Shrnutí	35
2.8	Úkoly	35
3	Trh práce	37
3.1	Základní pojmy	37
3.1.1	Práce, pracovní síla, trh práce	37
3.1.2	Poptávka po práci	37
3.1.3	Nabídka práce	37
3.1.4	Rovnováha na trhu práce	38
3.1.5	Rozdíly ve mzdách a jejich příčiny	38
3.1.6	Diskriminace na trhu práce	39
3.1.7	Nezaměstnanost	39
3.2	Faktory ovlivňující trh práce	40
3.3	Současný trh práce	40
3.3.1	Strukturální změny	40
3.3.2	Světová hospodářská krize	41

3.3.3	Změny na trhu práce od r. 2009	42
3.4	Orientace na trhu práce	43
3.4.1	Definice pojmů	43
3.4.2	Nabídka pracovních míst	43
3.4.3	Poptávka po pracovních místech	46
3.5	Nejčastější způsoby hledání práce	47
3.5.1	Internetové stránky zaměstnavatelů a zprostředkovatelů zaměstnání	47
3.5.2	Pracovní portály	47
3.5.3	Inzerce v tisku a rozhlasu	48
3.5.4	Veletrhy práce, dny otevřených dveří	48
3.5.5	Nábor ve vzdělávacích institucích, spolupráce se studenty	48
3.5.6	Informace o volných místech uvnitř organizace	48
3.5.7	Známosti	48
3.5.8	Sociální sítě	49
3.5.9	Přímé oslovení zaměstnavatele	49
3.5.10	Inzerce pracovních nabídek na veřejných prostranstvích	49
3.6	Shrnutí	50
3.7	Úkoly	50
4	Vysokoškoláci a absolventi vysokých škol na trhu práce	51
4.1	Vysokoškoláci na trhu práce	51
4.2	Expanze vysokoškoláků v České republice	51
4.3	Zaměstnatelnost vysokoškoláků v ČR a EU a ekonomická krize	52
4.3.1	Vysokoškolsky vzdělaní lidé a nezaměstnanost	52
4.3.2	Možnosti získat odpovídající práci	52
4.3.3	Příjmy vysokoškoláků	53
4.4	Absolventi vysokých škol na trhu práce	53
4.4.1	Výhody a nevýhody absolventů VŠ na trhu práce	53
4.4.2	Nezaměstnanost absolventů vysokých škol	54
4.4.3	Absolventi vysokých škol a změny na trhu práce v ČR	54
4.5	Uplatnění absolventů VŠE	55
4.5.1	Průzkumy zaměstnanosti čerstvých absolventů VŠE	55
4.5.2	Úspěšnost absolventů VŠE ve srovnání s jinými vysokými školami	55
4.5.3	Kariéra absolventů VŠE a její vývoj	56
4.5.4	Typové pracovní pozice absolventů VŠE	56
4.6	Shrnutí	57
4.7	Úkoly	57
5	Studentské pobyty v zahraničí a VŠE	59
5.1	Oddělení zahraničních styků VŠE	59
5.1.1	Evropské semestrální výměnné pobyty	60
5.1.2	Meziuniverzitní dohody o vzájemné výměně studentů	61
5.1.3	Stipendijní pobyty v rámci mezinárodních smluv	61
5.1.4	Jiné možnosti studia v zahraničí	62
5.1.5	Navazující magisterské programy se studiem v zahraničí	62
5.2	AIIESEC	62
5.3	Work and Travel	63
5.4	Shrnutí	63
5.5	Úkoly	63
6	Strukturovaný životopis	65
6.1	Co je životopis	65

6.1.1	Smysl životopisu	65
6.1.2	Formy životopisu.....	65
6.2	Strukturovaný životopis	66
6.2.1	Formát CV.....	66
6.2.2	Obsah CV	71
6.2.3	Vzhled CV	74
6.3	Části životopisu.....	77
6.3.1	Osobní údaje.....	77
6.3.2	Vzdělání	78
6.3.3	Pracovní zkušenosti.....	81
6.3.4	Další informace.....	85
6.4	Europass.....	87
6.4.1	Co je Europass?	87
6.4.2	Europass - životopis	88
6.4.3	Europass - jazykový pas.....	90
6.4.4	Europass - mobilita	91
6.4.5	Europass - dodatek k osvědčení	92
6.4.6	Europass - dodatek k diplomu	92
6.5	Životopis v angličtině	92
6.5.1	Životopis v mezinárodním prostředí	94
6.5.2	Americký typ životopisu	94
6.5.3	Resumé.....	94
6.6	Shrnutí	99
6.7	Úkoly	99
7	Motivační dopis.....	103
7.1	Obecná charakteristika.....	103
7.1.1	Průvodní a motivační dopis	103
7.1.2	Motivační dopis jako příloha	103
7.2	Motivační dopis pro různé adresáty.....	103
7.2.1	Personální agentura	103
7.2.2	Motivační dopis pro zaměstnavatele	104
7.3	Obsah motivačního dopisu	105
7.4	Části motivačního dopisu	106
7.4.1	Oslovení.....	106
7.4.2	Úvod, odůvodnění.....	107
7.4.3	Upoutání pozornosti k CV.....	107
7.4.4	Vysvětlení zájmu a souvislosti.....	108
7.4.5	Doplňující informace	108
7.4.6	Dotaz/návrh týkající se dalšího postupu.....	109
7.4.7	Poděkování	109
7.4.8	Podpis, kontakty.....	110
7.4.9	Souhlas se zpracováním osobních údajů.....	110
7.5	Příklady motivačních dopisů.....	110
7.5.1	Minimální přijatelná verze motivačního dopisu.....	110
7.5.2	Kompletní motivační dopis.....	110
7.5.3	Motivační dopis přizpůsobený inzerátu	111
7.5.4	Jak motivační dopis nemá vypadat	112
7.6	Motivační dopis v cizím jazyce	112
7.7	Shrnutí	113
7.8	Úkoly	113

8	Přijímací pohovor	115
8.1.1	Části pohovoru.....	115
8.1.2	Cíle pohovoru.....	115
8.2	Vybrané typy výběrového rozhovoru.....	115
8.2.1	Individuální a skupinové rozhovory	115
8.2.2	Rozhovory dle míry strukturovanosti	116
8.2.3	Další typy pohovorů	117
8.2.4	Pohovory se specifickými otázkami.....	117
8.2.5	Stresový pohovor.....	120
8.2.6	Smysl této kapitoly; doporučení.....	121
8.3	Příprava na pohovor	121
8.3.1	Informace o pohovoru a o zaměstnavateli.....	122
8.3.2	Příprava vlastní prezentace	122
8.3.3	Rekapitulace životopisu	123
8.3.4	Příprava odpovědí	124
8.4	U pohovoru	130
8.4.1	Co s sebou?.....	130
8.4.2	Vzhled	130
8.4.3	Vystupování	131
8.4.4	Doporučení	133
8.4.5	Průběh pohovoru	134
8.4.6	Co se u kandidáta hodnotí?.....	134
8.5	Nejčastější chyby při pohovoru.....	135
8.6	Praktické rady	135
8.7	Shrnutí	136
8.8	Úkoly.....	136
9	Assessment centre.....	137
9.1	Co je AC?	137
9.2	Cíle AC	137
9.3	Obsah AC	137
9.3.1	Individuální úkoly	137
9.3.2	Úkoly ve dvojicích	141
9.3.3	Skupinové úkoly.....	143
9.4	Příprava na AC	146
9.5	Shrnutí	147
9.6	Úkoly.....	147
10	Použitá literatura a informační zdroje	149