

Belešová Stanislava, Kašpárková Alena, Pekař Radim Intention of Czech Inhabitants to Pay Premium Prices for Green Hotels	7
Elexová Ľudmila, Okrúhlicová Zuzana, Repáňova Stanislava, Strážanová Romana – Analyzing Demand for Mining Cultural Route in Central Slovakia Region	15
Elexová Ľudmila – Závislá verzus dobrovoľnícka práca v cestovnom ruchu na Slovensku.....	23
Fodranová Iveta, Kubičková Viera – An Analysis of Slovak Inbound Tourism from a View of Hofstede’s Cultural Dimensions Theory	31
Hán Jan, Lustigová Zdena, Chalupa Štěpán – Resort Gastronomy Stand Service Simulation	38
Chromý Jan, Holendová Miriam – Analýza složení zmrzliny za posledních 150 let	47
Jindřichovská Irena, Kohout Martin – Information System in Czech Hotels, Introductory Study.....	55
Klímová Monika, Kortová Kristýna – Chinese Clientele – Significant Segment in Incoming Tourism in Czech Republic.....	64
Kompasová Katarína – „Baby Friendly“ koncept – faktor úspechu gastronomických zariadení.....	74
Kvítková Zuzana – Analýza nabídky Airbnb v Praze a komparace vybraných ukazatelů s hromadnými ubytovacími zařízeními.....	83
Levičková Věra, Mičková Eva – Právní a účetní rámec podnikání v hotelnictví.....	93
Linderová Ivica – Bezbariérovost jako faktor konkurenceschopnosti ubytovacích zařízení na příkladu Karlovarského kraje	101

Marčeková Radka, Pompurová Kristína, Schwarzbacher Matej – Marketingová komunikácia oblastných organizácií cestovného ruchu na internete.....	111
Matlovičová Kvetoslava, Kolesárová Jana, Matlovič René – Vybrané teoretické aspekty destinačného marketingu založeného na participácii marginalizovaných komunit	128
Nováková Božena – Destinační management a konkurenceschopnost destinací.....	144
Ottová Eva, Elisová Kateřina – The Contribution of the Nisa Euroregion to the Local Development.....	151
Pellešová Pavlína, Kajzar Patrik – Vybrané teoretické poznatky z revenue managementu.....	160
Petříček Martin, Koklar Robin – Využití Monte Carlo simulace v rozhodovacím procesu podniku a v analýze rizika	168
Piteková Jana, Pitek Dávid – Podpora predaja vernostnej karty GoPass, produktu spoločnosti Tatra Mountain Resorts.....	175
Pompurová Kristína, Marčeková Radka – Záujem obyvateľov Slovenska o dobrovoľnícku činnosť pri organizovaní podujatí v cieľových miestach cestovného ruchu.....	184
Scholz Petr – Kvalita služieb v pražských kavárnách – Case Study	194
Sirotková Veszprémi Anna, Krošláková Monika – Nové trendy v Revenue Managemente hotelov	207
Skupinová Sylva, Máče Jan, Smotlachová Eliška – Analýza vývoje spotrebiteľských cen „Tuzemáku“ v letech 1994 – 2015	215
Stoličný Peter – Komunikace destinací cestovního ruchu	223
Studnička Petr – Projevy sdílené ekonomiky v ubytovacích službách ..	233
Šebová Ľubica, Marčeková Radka, Pompurová Kristína – Uplatňovanie filozofie slow food jako nového trendu v pohostinských zariadeniach	240

Vaniček Jiří, Vavrečková Eva – Názory českých návštěvníků restaurací na gastronomii.....	249
Vavrečková Eva, Vaniček Jiří – Analýza názorů návštěvníků restaurací na gastroturismus	261
Vlček Josef – Trh s pivem v České republice	272
Zelený Jiří, Kubátová Anna – Párování steaků z mas exotických druhů kopytníků s víny z odrůd révy vinné pěstovaných v českých a moravských vinařských regionech	280
Zimáková Blanka – EET – Elektronická evidence tržeb	298