

Obsah

<i>Zkratky použité v textu</i>	9
<i>Seznam tabulek</i>	12
<i>Seznam grafů, obrázků, schémat a boxů</i>	13
Úvod	15
Část I.	
Globální uspořádání a governance: teoretický a reálný rámec	21
<hr/>	
1. Globální řád a globalizace	23
1.1 Teoretická a metodologická platforma zkoumání	24
1.1.1 Metodologické principy	24
1.1.2 Výchozí teoretické koncepty	27
1.1.3 Interpretace pojmů globální řád a globalizace	36
1.2 Aktuální stav globálního uspořádání	38
1.2.1 Sociokulturní uspořádání	38
1.2.2 Uspořádání v ekonomické a politicko- bezpečnostní oblasti	43
1.3 Další směry výzkumu	49
1.3.1 Globalizace jako komplexní proces	49
1.3.2 Vliv globalizace na proměny vztahu atroporeality a jí relevantního prostředí	51
1.3.3 Nerovnoměrnost globalizačního procesu	53
1.3.4 Schopnost sebereflexe mezinárodní praxe a její vliv na vývoj reálných procesů	55
2. Koncept governance: definice a systém vládnutí	58
2.1 Původ a pojem „governance“	59
2.1.1 Původ a přístupy ke governanci do počátku 21. století	60
2.1.2 Definice governance	63

2.2	System governance	67
2.2.1	Horizontální typy governance	70
2.2.2	Vertikální typy governance	77
2.2.3	Dobrá governance	83
3.	Principy dobrého vládnutí	86
3.1	Základní přístup k analýze principů dobrého vládnutí	88
3.2	Analýza principů dobrého vládnutí	90
3.2.1	Vláda práva (právní stát)	91
3.2.2	Zodpovídání se a transparentnost	93
3.2.3	Snaha o nalezení konsenzu, poctivost a začlenění, komunikace a reakce na podněty	96
3.2.4	Participace	101
3.2.5	Efektivita a účelnost	103
3.3	Dobré vládnutí ve vztahu k legitimitě, moci (autoritě) a demokracii	105
3.3.1	Dobré vládnutí v nových demokraciích	107
3.3.2	Dobré vládnutí jako alternativa demokracie, resp. demokratizace	109
4.	Nová governance a nový veřejný management v kontextu globalizace a dalších faktorů	111
4.1	Dobrá governance a governance jednotlivých úrovní	113
4.1.1	Dobrá governance a korporátní governance	113
4.1.2	Dobrá governance a nový veřejný management	118
4.1.3	Dobrá governance a demokratické vládnutí	121
4.2	Ekonomická globalizace a její dopady na jednotlivé systémy a režimy ekonomické governance	124
4.2.1	Národní stát: cestou přiklonění se ke globální veřejné politice, nebo globálním režimům ekonomické governance?	124
4.2.2	Globální ekonomika: Jsou řešením defenzivní a ofenzivní intervence, či globální veřejná politika?	129
4.3	Úrovně posunu ke globální governanci	131
4.3.1	Směrem ke globální korporátní governanci?	132
4.3.2	Směrem ke globální veřejné politice?	133
4.3.3	Směrem ke světové vládě a světovému vládnutí?	135

Část II.

Globální finanční a ekonomická krize a tři případy ekonomické governance

137

5. Základní kontury krize 2007–2009 a případ korporátní governance	139
5.1 Finanční krize	140
5.1.1 Původ krize, sekuritizace a finanční inovace	141
5.1.2 Růst „realitní“ bubliny	148
5.1.3 Vzestup a pád stínového bankovníctví	149
5.2 Přenos finanční krize do reálné ekonomiky	150
5.2.1 Cesty přenosu finanční nákazy	150
5.2.2 Projevy finanční nákazy	152
5.3 Dopady finanční a ekonomické krize na korporátní governanci	154
5.3.1 Směry selhání korporátní governance – shrnutí a nutnost revize	154
5.3.2 Morální hazard jako součást korporátní governance	156
6. Proměna ekonomické governance: případ hospodářské politiky států	159
6.1 Společné hospodářsko-politické postupy při řešení globální finanční a ekonomické krize	160
6.1.1 Opatření na úrovni Skupiny 20	160
6.1.2 Společný postup EU-27	162
6.1.3 Typologie dopadů globální finanční a ekono- mické krize na země EU-27 a jejich řešení	163
6.2 Protikrizová opatření a jejich dopad ve vybraných ekonomikách	166
6.2.1 Opatření americké administrativy a ekonomika USA	167
6.2.2 Opatření ve Velké Británii a jejich dopad na britskou ekonomiku	169
6.2.3 Islandský případ	177
6.2.4 Maďarsko a dvojité recese	178
6.2.5 Čína a světová krize	179

7. Společenská odpovědnost maloobchodu: cesta ke zlepšování image retailerů (případ víceúrovňové governance)	184
7.1 Obchod a jeho společenský význam	185
7.1.1 Internacionalizace maloobchodního podnikání a mezinárodní posouvání maloobchodních podnikatelských modelů	191
7.1.2 Strategie retailerů v lokalizaci provozních jednotek	192
7.1.3 Cenová strategie retailerů a vztahy v dodavatelském řetězci	193
7.1.4 Strategie retailerů v oblasti zaměstnávání pracovní síly	198
7.1.5 Strategie retailerů v redukci environmentální zátěže	201
7.2 Regulace maloobchodu na vnitřním trhu EU	203
7.2.1 Regulační rámec ve vztahu ke spotřebiteli	203
7.2.2 Regulační rámec ve vztahu k provozovatelům maloobchodních služeb	204
7.2.3 Regulační rámec ve vztahu k fungování dodavatelského řetězce	205
7.2.4 Regulační rámec ve vztahu k pracovní síle	206
7.2.5 Regulační rámec dopadu hodnotového řetězce maloobchodu na životní prostředí	209
7.3 Vývoj českého maloobchodu	210
7.3.1 Vývoj po roce 2001	211
7.3.2 Přelomový rok 2003	212
7.3.3 Rok 2010 – nový účinný regulační nástroj?	215
7.4 Společenská odpovědnost maloobchodu	215
7.4.1 Motivace odpovědného podnikání	216
7.4.2 Udržitelná spotřeba a podnikatelský model	219
Závěr	221
Literatura	232
Resumé	252
Rejstřík	256