

# Obsah

Poděkování autora	6
Předmluva	9
Předmluva	10
Úvod	14
<b>Část 1 MYŠLENKOVÉ MAPY: DOKONALÝ „SOFTWARE“ PRO PODNIKÁNÍ</b>	<b>21</b>
1 Co je myšlenková mapa	22
2 Jak vytvořit myšlenkovou mapu	36
3 Myšlenkové mapy na počítači	52
<b>Část 2 MYŠLENKOVÉ MAPY A ZÁKLADNÍ PRACOVNÍ DOVEDNOSTI</b>	<b>71</b>
4 Jak si lépe zorganizovat čas i vše ostatní	72
5 Myšlenkové mapy pro vyjednávání	89
6 Jak vytvořit úspěšné prezentace	107
7 Myšlenkové mapy pro efektivní vedení projektů	124
<b>Část 3 MYŠLENKOVÉ MAPY A PODNIKATELSKÉ MYŠLENÍ</b>	<b>145</b>
8 Jak vést lidi s pomocí myšlenkových map	146
9 Vymýšlíme nové nápady a inovujeme s mapami	163
10 Myšlenkové mapy pro strategické myšlení	179

<b>Část 4 MYŠLENKOVÉ MAPY PRO LEPŠÍ VÝSLEDKY V PODNIKÁNÍ</b>	<b>211</b>
<b>11</b> Myšlenkové mapy a sebeanalýza	212
<b>12</b> Jak si s mapami určit cíle a přivítat změny	225
Závěr	240
Dodatek	242
Rejstřík	247