

Obsah

Úvod	5
1. K vývinu poľskej a slovenskej terminológie a terminografie	8
1.1. K vývinu poľskej a slovenskej terminológie ¹ a terminografie	8
1.1.1. Počiatky poľskej terminológie ¹ a terminografie	9
1.1.2. Počiatky slovenskej terminológie ¹ a terminografie	12
1.1.3. Vývin terminológie ¹ a terminografie v medzivojnovom období .	17
1.1.4. Vývin terminológie ¹ a terminografie v rokoch 1945 – 1989	19
1.1.5. Situácia v oblasti poľskej terminológie ¹ po r. 1989.....	21
1.1.6. Situácia v oblasti slovenskej terminológie ¹ po r. 1989.....	25
1.2. K vývinu poľskej a slovenskej terminológie ²	29
1.2.1. Vývin slovenskej teórie terminológie	30
1.2.2. Vývin poľskej teórie terminológie.....	32
2. Slovensko-poľská terminografia.....	37
2.1. Dvojazyčné slovníky	38
2.2. Viacjazyčné slovníky	39
3. Jazyková kultúra a terminológia	47
3.1. Jazyková a terminologická kultúra v Poľsku.....	50
3.2. Jazyková a terminologická kultúra na Slovensku.....	53
4. Terminológia marketingu v slovensko-poľskom	
komparatívnom pláne	58
4.1. Východiská.....	59
4.2. Charakteristika slovenskej a poľskej terminológie marketingu	60
4.2.1. Všeobecná charakteristika	61
4.2.2. Metafora v terminológii marketingu.....	68

5. Záver	107
Literatúra	111
Menný register	126
Zoznam tabuliek	128
Summary	129
Резюме	131