

OBSAH

Úvod k problému ekonomiky sportu	13
---	----

ČÁST I – SPORT V NÁRODNÍM HOSPODÁŘSTVÍ

1 Pojetí sportu v současné společnosti	19
1.1 Klasifikace a institucionalizace sportu	21
1.2 Veřejný statek a sport	24
1.3 Sport a veřejný sektor v ekonomice	31
Shrnutí / Klíčová slova	35
2 Stručná historie tělovýchovy a sportu na území České republiky	36
Shrnutí / Klíčová slova	45
3 Co je ekonomie sportu a čím se zabývá?	46
3.1 Oblasti ekonomické analýzy sportu	46
3.2 Problémy stojící před ekonomikou sportu	49
Shrnutí / Klíčová slova	56
4 Sport a kvalita života	57
4.1 Výzkumy o postojích obyvatelstva ke sportu	57
4.2 Schéma životního stylu a vlivových faktorů	59
Shrnutí / Klíčová slova	69
5 Sport a právo v ČR	70
5.1 Význam práva ve sportu	70
5.2 Vznik sportovního občanského sdružení (spolku) v právním a legislativním rámci	75
5.3 Organizační formy občanského sdružení	81
Shrnutí / Klíčová slova	85
6 Poptávka po produktech a službách sportu	86
Shrnutí / Klíčová slova	90
7 Makroekonomický model sportu	91
7.1 Makroekonomické schéma toku statků a finančních toků ve sportu pro ČR	93
7.2 Podíl sportu na HNP a spotřebitelských výdajích	97
7.3 Sport a zaměstnanost	99

7.4	Vícezdrojové financování sportu	101
7.5	Objektově a subjektivě orientované financování sportu a substituční účinek těchto forem financování	105
	Shrnutí / Klíčová slova	112
8	Podíl vlády ČR na financování sportu	113
8.1	Typologie dotací	113
8.2	Dotace ze státního rozpočtu do sportu	118
8.3	Vládní programy finanční pomoci sportu	119
8.4	Vývoj dotací z veřejných rozpočtů České republiky do tělovýchovy a sportu po roce 1990	129
8.5	Podíl veřejných výdajů na sport ve státech EU	132
8.6	Veřejná politika a výdaje na sport	135
8.7	Sazka, významný zdroj financování sportu v ČR	139
8.8	Podíl vládní dotace na příjmech hlavních zastřešujících občanských sdružení	140
8.9	Podíl vládních dotací v příjmech TJ	143
	Shrnutí / Klíčová slova	146
9	Finanční zdroje sportovních klubů	147
9.1	Tradiční zdroje financování tělovýchovných, tělocvičných jednot a sportovních klubů v ČR z hlavních činností	149
9.2	Zdroje financování z doplňkových činností	153
9.3	Speciální aktivity poskytující zdroje pro zabezpečení sportovního procesu	156
9.4	Výnosy a náklady v účetnictví občanského sdružení	157
	Shrnutí / Klíčová slova	164
10	Daňové zákony působící na občanská sdružení	165
10.1	Daň z příjmů	166
10.2	Daň z přidané hodnoty (DPH)	171
10.3	Daň darovací	174
10.4	Daň z nemovitostí	175
10.5	Daň z nemovitosti	176
	Shrnutí / Klíčová slova	178
11	Dobrovolníci ve sportu	179
	Shrnutí / Klíčová slova	193
12	Sponzorství ve sportu	194
12.1	Marketingová komunikace	194
12.2	Vývoj sportovního sponzorství	196
12.3	Typy sponzorství	199

12.4 Sponzorství v našich daňových zákonech	201
Shrnutí / Klíčová slova	202
13 Pojištění sportovců a sportovních akcí	203
13.1 Pojištění v rámci zastřešující sportovní organizace	203
13.1.1 Český svaz tělesné výchovy	203
13.1.2 Česká obec sokolská	204
13.2 Pojištění profesionálních sportovců	205
13.2.1 Partners	205
13.2.2 Pojist Sport-servis, s. r. o.	206
13.3 Pojištění sportovních akcí	206
Shrnutí / Klíčová slova	208
14 Doping a úloha státu v boji proti dopingů	209
14.1 Společenská a materiální podmíněnost dopingů	209
14.2 Mezinárodní aspekty antidopingové politiky	211
14.3 Národní aspekty antidopingové politiky	216
Shrnutí / Klíčová slova	219
15 Financování olympijského hnutí	220
15.1 Vznik novodobých olympijských her a Mezinárodní olympijský výbor	220
15.2 Financování MOV a NOV	222
15.3 Finanční zdroje organizačního výboru her	227
15.1 Nové zásady financování uplatňované Českým olympijským výborem od roku 1997	229
Shrnutí / Klíčová slova	231
16 Postavení sportu v Evropské unii	232
16.1 Základní instituce a cíle EU	232
16.2 EU a sport	233
16.3 Tři oblasti sportovní politiky EU	236
16.4 Pojem „podnik“ ve sportu	237
16.5 Subvence ve sportu	239
16.6 Bílá kniha o sportu	240
Shrnutí / Klíčová slova	244

ČÁST II – PROFESIONÁLNÍ SPORTOVNÍ KLUB

17 Profesionální klub a jeho cíle	247
17.1 Profesionální sportovní klub jako firma	247
17.1.1 Firma v dokonalé konkurenci a její podmínky na trhu	247

17.1.2	Nedokonalá konkurence	250
17.2	Druhy nedokonalé konkurence	252
17.3	Liga jako kartel	254
17.4	Problém monopolů	255
	Shrnutí / Klíčová slova	257
18	Poptávka po sportovních ligách kolektivních her	258
	Shrnutí / Klíčová slova	260
19	Klubové cíle: maximalizace zisku nebo maximalizace užitku	261
	Shrnutí / Klíčová slova	265
20	Ekonomická specifika fungování profesionálních soutěží a klubů	266
20.1	Specifika ligy profesionálních klubů	267
20.1.1	Model fungování profesionálního sportovního klubu	267
20.1.2	Model finančních toků profesionálního sportovního klubu	270
20.1.3	Strategie vzájemné podpory	273
20.2	Kotace akcií evropských fotbalových klubů	275
20.2.1	Determinační model	276
20.2.2	Vliv sportovních výsledků klubů na cenu jejich akcií	277
20.3	Dopad hospodářské recese na sportovní odvětví	279
20.3.1	Tržní hodnota a zisk klubů	279
20.3.2	Příjmy klubů a jejich zdroje	281
20.3.3	Trh hráčů	283
20.3.4	Aktuální problémy a očekávaný vývoj	285
	Shrnutí / Klíčová slova	287
21	Měření výkonnosti v profesionálních sportovních kolektivních hrách ...	288
21.1	Kvalita ligy	288
21.1.1	Ukazatel vyrovnanosti ligy	289
21.2	Problém měření výkonnosti sportovních klubů	290
21.2.1	Vítězství jako základní ukazatel	290
21.2.2	Měření soutěžní nerovnováhy	293
21.3	Návštěvnost ligových utkání klubu jako měřítko úspěšnosti	298
	Shrnutí / Klíčová slova	303
22	Regulační nástroje severoamerických lig	304
22.1	Regulační nástroje	305
22.1.1	Lokalizace umístění klubu	305
22.1.2	Dělení příjmů ze vstupného a za celoplošná vysílací práva	306

22.1.3	Draft neboli zpětné pořadí výběru hráčů na trhu	310
22.1.4	Daň z luxusu	311
22.1.5	Platové stropy	312
	Shrnutí / Klíčová slova	314
23	Kolektivní vyjednávání – pracovní trh v profesionálních kolektivních sportovních hrách	315
23.1	Odborové svazy	315
23.2	Kolektivní vyjednávání	316
23.3	Kolektivní smlouva	317
23.4	Historie kolektivního vyjednávání v NHL	318
23.4.1	NHLPA – The National Hockey League Players' Association	319
23.5	Kolektivní vyjednávání v NHL	320
23.5.1	Dva základní subjekty – NHL a NHLPA	321
23.5.2	Zvláštnost procesu kolektivního vyjednávání v NHL	322
23.5.3	Stávka a výluka v NHL	323
23.6	Ekonomické příčiny krize v NHL	324
23.6.1	Vývoj nákladů a příjmů v NHL v posledních 10 letech před výlukou	324
23.6.2	Původní kolektivní smlouva z roku 1995	326
23.6.3	Hlavní příčiny nadměrného růstu hráčských platů	327
23.7	Vztah výkonnosti hráčů a jejich platového ohodnocení	330
23.7.1	Trendy ve vývoji hráčských platů	331
	Shrnutí / Klíčová slova	334
24	Ekonomické ocenění kvality hráčů	335
24.1	Pracovní trh hráčů	337
24.2	Oceňování hráčů	338
24.2.1	Postupy stanovení finanční hodnoty sportovního herního talentu	340
24.3	Alternativní přístupy pro měření kvality hráče	341
24.3.1	Optův index	344
24.3.2	Univerzální systém	345
24.4	Platy hráčů	345
	Shrnutí / Klíčová slova	348
25	Fanoušci	349
25.1	Péče o fanouška	350
25.2	Klubová identita	356
25.2.1	Rozsah klubové identity	358
25.2.2	Znak a další části vizuální prezentace	359

25.3 Stadion	360
Shrnutí / Klíčová slova	362
26 Situace českých profesionálních sportovních klubů	363
26.1 Obecná teoretická východiska – modely financování sportovních klubů	364
26.2 Česká realita profesionálních klubů	369
26.3 Poznatky z finanční analýzy fotbalových a hokejových klubů	371
Shrnutí / Klíčová slova	379
 ČÁST III – EKONOMIKA SPORTOVNÍCH ZAŘÍZENÍ A SPORTOVNÍCH AKCÍ	
27 Sportovní a tělovýchovná zařízení – historie a normy	383
27.1 Stručná rekapitulace výstavby STZ na našem území	383
27.2 Urbanistické normy a jejich význam pro výstavbu STZ užívané v minulosti	385
27.3 Základy budoucího plánování rozvoje sportovišť	388
27.4 Současné modely urbanistických norem v STZ	396
27.4.1 Poptávková orientace kapacitního plánování sportovních zařízení ve městech a obcích (metodika BISp)	396
27.4.2 Poptávkově orientované požadavky na sportovní infrastrukturu – základní postup	398
Shrnutí / Klíčová slova	401
28 Sportovní a tělovýchovné zařízení – financování a současný stav	402
28.1 Teoretická východiska	402
28.2 Finanční náročnost provozu vybraných sportovních zařízení	409
28.3 Posouzení ekonomické efektivity sportovního zařízení	413
28.4 Finanční a ekonomická výnosnost, ztrátovost investice do sportovního zařízení	416
28.5 Současný stav v oblasti sportovních zařízení	418
Shrnutí / Klíčová slova	420
29 Sportovní zařízení pro divácký sport – typologie a plánování a projekty v ČR po roce 2000	421
29.1 Typologie sportovních zařízení	421
29.2 Sportovní zařízení pro profesionální sport – příklady o projektech v ČR po roce 2000	422
29.2.1 Arény	422
29.2.2 Stadiony	426
Shrnutí / Klíčová slova	429

30 Marketing a strategie sportovních organizací v ziskovém sektoru	430
30.1 Marketingové výzkumy a studie provedené v letech 2005 až 2008	430
30.1.1 Výzkum v oblasti cestovního ruchu	430
30.1.2 Výzkum v oblasti motivace pro sportování	430
30.1.3 Výzkum v oblasti sportovního oblečení	431
30.1.4 Výzkum v oblasti útraty obyvatel ČR na sport	431
30.2 Sportovní organizace v ziskovém sektoru a jejich marketingová strategie	432
30.2.1 Členění sportovních organizací v ziskovém sektoru	432
30.2.2 Služby v oblasti sportu na přechodu	432
30.2.3 Nové strategie center	433
Shrnutí / Klíčová slova	435
31 Management sportovních zařízení v ČR	436
31.1 Hodnocení využitelnosti zařízení	436
31.2 Management	437
31.3 Poslání	438
31.4 Provozní struktura	438
31.5 Provozní manažer sportovního zařízení	439
31.6 Obchodní operace	442
31.7 Řízení rizika	443
31.8 Bezpečnost	443
31.9 Krizové situace	444
31.10 Smluvně (externě) zajišťované služby – outsourcing	445
31.11 Úklid a údržba	446
31.12 Reklama	446
Shrnutí / Klíčová slova	448
32 Volba právní formy u sportovního zařízení v ČR	449
32.1 Srovnání obchodní a neziskové organizace	449
32.2 Neziskové organizace	451
Shrnutí / Klíčová slova	454
33 Sportovní akce – definice a členění	455
33.1 Definice sportovní akce	455
33.2 Členění sportovních akcí	455
33.2.1 Hledisko působnosti	455
33.2.2 Hledisko otevřenosti	456
33.2.3 Hledisko formálnosti – dělí akce na formální a neformální	457
33.2.4 Hledisko participace	458

33.2.5 Hledisko multioborovosti	459
33.2.6 Hledisko cíle	459
33.2.7 Hledisko prostředí	459
33.3 Typologie sportovních akcí v O ₂ aréně	460
Shrnutí / Klíčová slova	464
34 Sportovní akce – financování	465
34.1 Poznání sportovní akce	465
34.2 Vyhledávání a průzkum mezi partnery sportovní akce – primární a sekundární výzkum	466
34.3 Kontaktování potenciálního partnera: psaní žádosti	467
34.4 Navázání spolupráce	468
34.5 Servis pro partnery	469
Shrnutí / Klíčová slova	470
35 Sportovní akce – ekonomické a sociální dopady	471
35.1 Metoda provedení průzkumu	472
35.2 Metoda bez provedení průzkumu	473
35.3 Použití multiplikátorů	474
Shrnutí / Klíčová slova	476
36 Sportovní akce – marketing	477
Shrnutí / Klíčová slova	479
37 Sportovní akce – příprava sportovní akce na klíč	480
37.1 Plánování sportovních akcí na klíč	480
Shrnutí / Klíčová slova	483
Summary	485
Seznam použitých zkratk	487
Literatura	489
O autorech	504
Rejstřík	506