

OBSAH:

ÚVOD	3
První hlava. NĚMECKO.	
A. Obchod v hitlerovské ideologii	4
B. Obchod v hospodářství Třetí říše	5
C. Zákon na ochranu maloobchodu, jeho vývoj a provádění	6
D. Úprava družstevního podnikání	11
E. Úprava prodeje zboží automaty	12
F. Tvorba cen	13
G. Některé finanční předpisy a jejich význam	17
H. Organizace	19
CH. Výzkum obchodu	22
I. Otázky zaměstnanecké	24
Druhá hlava. DÁNSKO.	
A. Obchod v dánském hospodářství	26
B. Moderní podnikové a odbytové formy	28
C. Organizace	28
D. Sociální pojištění	31
Třetí hlava. ŠVÉDSKO.	
A. Příčiny návratu konjunktury	34
B. Prodej zboží za jednotné ceny	35
C. Svépomoc proti přeplňování obchodu	36
D. Úprava soutěže	37
E. Úvěrová opatření	38
F. Organizace	40
G. Výzkum obchodu	44
Čtvrtá hlava. BELGIE.	
A. Vliv devaluace a ostatních okolností na hospodářství	46
B. Prodej zboží za jednotné ceny	47
C. Ambulantní obchod	49
D. Soutěžní právo	50
E. Snahy o zlevnění úvěru	52
F. Organizace	55
G. Výzkum obchodu	57
Pátá hlava. FRANCIE.	
A. Ráz francouzské krise	59
B. Prodej zboží za jednotné ceny	60
C. Ochrana před filiálkovými podniky	61
D. Camions-bazars	62
E. Přeplnění obchodu. Ambulantní obchod	63
F. Soutěžní právo	64
G. Lex Susset o revisi obchodních nájmu	65
H. Ochrana obchodního vlastnictví	67
CH. Snahy o oddlužení	68
I. Opatření daňová	73
J. Organizace	74
K. Výzkum obchodu	77

