

## OBSAH:

<b>1. Úvod / Poznámka ke knižnímu vydání</b> .....	7
<b>2. Zrození moderní fotografie a hlavní charakteristiky moderního fotografického výrazu</b> .....	10
„Straight Photography“ a americký velkoformátový verismus .....	10
Evropské hnutí <i>Neue Sachlichkeit</i> a avantgardní německá fotografie na Bauhausu .....	14
Bauhaus - nová jednota umění a techniky .....	15
<b>3. Fotografie ve službách avantgardy (hnutí dadaismu, konstruktivismu a surrealismu)</b> .....	19
Fotomontáž, nebo sestrojování obrazu? .....	19
Ruská avantgarda .....	23
Magické, poetické a erotické paralely surrealismu .....	27
Český surrealistický program .....	30
Hnutí nezávislého filmu .....	34
<b>4. Meziválečná česká reklamní fotografie v kontextu umělecké avantgardy</b> .....	36
Výstavní kosmopolitismus 30. let .....	36
Formální inspirace české reklamní fotografie: „ <i>Rodí se nová krása!</i> “ .....	38
Reklamní fotografie a česká avantgarda .....	38
<b>5. Meziválečná reportážní a dokumentární fotografie - zrození moderního fotožurnalistiky (1910-1933)</b> .....	43
Technické objevy a vylepšení .....	44
„ <i>Vidět, přežít, podat zprávu</i> “ .....	45
Předhitlerovské Německo a reforma fotožurnalistiky .....	45
Nové možnosti ve spojení fotografie s typografií .....	48
Proces a dopad infiltrace evropského potenciálu za hranice kontinentu po roce 1933 .....	49
Formální přístupy agitace v sovětském fotožurnalistice .....	52
<b>6. Hnutí sociální fotografie a rozporuplná sociálně-politická situace ve světě</b> .....	54
Počátky hnutí v amerických dějinách .....	54
Organizovaná činnost fotografů ve sdruženích dokumentujících sociálně-ekonomickou problematiku .....	56
Sociální hnutí v Anglii .....	60
Mechanická objektivizace a portrét společnosti v Německu .....	61
Fotografie ve službách politické propagandy (Hnutí sociální fotografie v Československu) .....	63

<b>7. Perioda 1930–1950 a dokumentace dění 2. světové války</b> .....	66
Ruský fotožurnalismus 30.–40. let: „ <i>Slunce nemůžeš obvinít z v ýmyslu, slunce osvětluje to, co je, tak, jak to, co je.</i> “ .....	69
Fotografie ve funkci obrazového jazyka v období 2. světové války v Československu .....	71
Válečná a poválečná angažovaná fotografie .....	75
<b>8. Subjektivní projevy fotografie v poválečném období</b> .....	77
Situace v poraženém Německu po roce 1945 .....	77
Obnova německé výroby a vyrovnání se s minulostí .....	78
Německá subjektivní fotografie a humanizovaná technika .....	79
Časopis <i>Aperture</i> a fenomén subkultury v USA v 50. letech .....	81
<b>9. Výtvarné inspirace v poválečné fotografii</b> .....	83
„Instantní fotografie“ a jiné technické inovace .....	86
Počátky komerční reklamní a módní fotografie pod vlivem iluze dokonalosti .....	87
Nové vizuální „zbraně“ poválečné reklamní fotografie .....	89
Ambivalentní atmosféra v poválečném portrétu .....	92
<b>10. Závěr: Klasická fotografie, dematerializace umění a nové druhy zobrazování</b> .....	93
<b>11. Seznam použité literatury</b> .....	96
<b>12. Jmenný rejstřík</b> .....	98