

Obsah

Úvodem	7
KOMU JE KNIHA URČENA	7
CÍL KNIHY	7
ZPĚTNÁ VAZBA OD ČTENÁŘŮ	7
ERRATA	8
KAPITOLA 1	
Začínáme	9
CO TO JE SEO	9
JAK FUNGUJÍ VYHLEDÁVAČE A JAK HODNOTÍ STRÁNKY	10
STRÁNKA S VÝSLEDKY HLEDÁNÍ	14
SHRNUTÍ	17
KAPITOLA 2	
Jak na SEO	19
SEO U NOVÝCH A HOTOVÝCH WEBŮ	19
WEBOVÉ STRÁNKY JSOU URČENÉ LIDEM, NE ROBOTŮM	22
ZAKÁZANÉ A POCHYBNÉ TECHNIKY SEO	26
SHRNUTÍ	27
KAPITOLA 3	
Příprava na SEO	29
SPRÁVNÁ VOLBA DOMÉNY	29
ANALÝZA KONKURENCE	37
VOLBA KLÍČOVÝCH SLOV	41
ANALÝZA ZPĚTNÝCH ODKAZŮ	49
SHRNUTÍ	54

KAPITOLA 4

SEO ve zdrojovém kódu	55
OVĚŘENÍ VALIDITY KÓDU	55
ODDĚLENÍ PREZENTAČNÍHO KÓDU OD OBSAHU	57
STRUKTURA WEBU	58
HLOUBKA OBSAHU	59
HODNOCENÍ STRÁNEK VE STRUKTUŘE WEBU	60
TITULEK STRÁNKY A POPISNÉ INFORMACE	60
DEFINICE ZNAKOVÉ SADY	62
NADPISY	63
ODKAZY V NAVIGACI A V OBSAHU STRÁNKY	64
OBRÁZKY A SEO	67
JAK NA SPRÁVNÝ OBSAH WEBU – COPYWRITING	68
ANALÝZA PŘÍTOMNOSTI A HUSTOTY KLÍČOVÝCH SLOV	71
CHYBOVÁ STRÁNKA	75
MAPA WEBU	76
SHRNUTÍ	79

KAPITOLA 5

Budování zpětných odkazů a propagace stránek	81
POZVĚTE VYHLEDÁVAČE NA NÁVŠTĚVU	82
ODSTRANĚNÍ STRÁNEK Z VYHLEDÁVÁNÍ	86
REGISTRACE DO KATALOGŮ	89
VÝMĚNA ODKAZŮ	94
NÁKUP ZPĚTNÝCH ODKAZŮ	98
ZPĚTNÉ ODKAZY V BLOGU NEBO PR ČLÁNKU	99
LÁKÁNÍ ODKAZŮ	103
MIKROSTRÁNKA A MIKROWEB	104
ZPĚTNÉ ODKAZY PROPAGACÍ WEBU	105

PROPAGACE INTERNETOVÉHO OBCHODU	
PPC SYSTÉMY	113
SHRNUTÍ	115
KAPITOLA 6	
Sledování výsledků a analýza návštěvnosti	117
SLEDOVÁNÍ POZIC VE VYHLEDÁVAČÍCH A HLÍDÁNÍ ZPĚTNÝCH ODKAZŮ	117
ČTEME VE STATISTIKÁCH GOOGLE ANALYTICS	121
ZJIŠŤOVÁNÍ PROBLÉMŮ WEBU	128
SHRNUTÍ	130
PŘÍLOHA	
Test nabytých dovedností	131
OTÁZKY	131
HODNOCENÍ	133
SPRÁVNÉ ODPOVĚDI	134
Rejstřík	135