

Obsah

Úvod	5
KAPITOLA 1: Vymezení aplikací v podnikové informatice	7
1.1 Podstata aplikací a jejich místo v podnikové informatice	7
1.2 Kategorizace aplikací a aplikačního software	8
1.3 Přehled hlavních typů aplikací	11
1.4 Podnikové portály	14
1.4.1 Funkcionalita portálů	14
1.4.2 Kategorie portálů	17
1.5 Intranety a extranety	17
1.5.1 Vymezení intranetu	18
1.5.2 Technologické principy intranetu	19
1.5.3 Efekty intranetu	19
1.5.4 Extranety	20
1.6 Poptávka a nabídka aplikací na ICT trhu	21
KAPITOLA 2: Řízení aplikací v podnikové informatice	27
2.1 Řešení podnikové architektury	27
2.2 Metodiky a metody řízení aplikací	29
2.3 Životní cyklus aplikace	32
2.4 Strategické aplikace	33
2.4.1 Podstatné atributy strategických aplikací	34
2.4.2 Typy strategických aplikací	37
2.4.3 Řešení strategických aplikací	40
2.4.4 Možnosti využití nových technologií ve strategických aplikacích	42
KAPITOLA 3: Celopodnikové aplikace (ERP)	45
3.1 Podstata ERP aplikací	45
3.2 Principy ERP	46
3.3 Kategorie aplikací ERP	47
3.4 Funkcionalita a příklady použití	48
3.4.1 Prodej a marketing	50
3.4.2 Řízení nákupu a skladů	50
3.4.3 Podnikové finance	51
3.4.4 Personalistika	52
3.4.5 Výroba	53
3.5 Příklad využití ERP aplikace	54
3.6 Branžová řešení	56
3.6.1 Strojírenská výroba	57
3.6.2 Služby	57
3.7 Podpora správy systému	58

3.8	Efekty ERP	58
KAPITOLA 4: Řízení vztahů k zákazníkům (lépe „se zákazníky“) (CRM)		61
4.1	CRM v řízení podniku a podnikové informatice	61
4.2	Principy řešení CRM	62
4.2.1	Operační CRM	62
4.2.2	Kooperační CRM	64
4.2.3	Analytické CRM	64
4.3	Funkcionalita CRM, příklady řešení	66
4.4	Efekty CRM	68
4.5	Faktory úspěšnosti CRM	69
KAPITOLA 5: Řízení podnikového obsahu (ECM)		71
5.1	Řízení a podpora spolupráce	73
5.1.1	Principy a funkce groupware	73
5.1.2	Efekty groupware	74
5.2	Řízení pracovních postupů a procesů	74
5.2.1	Principy systémů workflow	75
5.2.2	Parametry a kategorie aplikací workflow	78
5.2.3	Efekty workflow	79
5.3	Správa dokumentů	79
5.3.1	Životní cyklus elektronického dokumentu	79
5.3.2	Systémy správy dokumentů	81
5.3.3	Efekty systémů pro správu dokumentů	81
5.4	Správa obsahu	82
5.4.1	Principy systémů pro správu obsahu	82
5.4.2	Efekty aplikací pro správu obsahu	82
5.5	Správa neměnných dat	83
5.6	Správa multimediálních dat	83
5.7	Správa dat a dokumentace výrobků – Product Lifecycle Management (PLM)	83
KAPITOLA 6: Konkurenční zpravodajství (CI)		85
6.1	Základní principy konkurenčního zpravodajství	85
6.2	Specialisté v konkurenčním zpravodajství	87
6.3	Typy aplikací podporující konkurenční zpravodajství	88
6.4	Portály, databázová centra a informační databáze	92
6.5	Přínosy a výhody aplikací pro CI	96
KAPITOLA 7: Elektronické podnikání, eBusiness		98
7.1	Základní principy elektronického podnikání	98
7.2	Elektronický obchod, eShop	100
7.2.1	Funkce a možnosti elektronických obchodů	101
7.2.2	Analýzy provozu aplikací elektronického obchodování	102

7.2.3	Efekty elektronických obchodů	102
7.3	Elektronické zásobování (eProcurement)	103
7.3.1	Principy elektronického zásobování	103
7.3.2	Metody a funkce elektronického zásobování	105
7.3.3	Efekty elektronického zásobování	106
7.4	Elektronická tržiště (eMarketplace)	108
7.4.1	Principy elektronických tržišť	109
7.4.2	Možnosti a služby elektronických tržišť	110
7.4.3	Kategorie elektronických tržišť	111
7.4.4	Efekty elektronických tržišť	112
7.5	Elektronická výměna dat, EDI	114
7.5.1	Inhouse formát	116
7.5.2	Standardy v EDI	116
7.5.3	Požadavky na EDI komunikaci	118
7.5.4	Standard UN/EDIFACT	118
7.5.5	EDI konvertory	121
7.5.6	VAN sítě a VAN operátoři	121
7.5.7	Webový přístup k EDI	122
7.5.8	EDI, EAN a standard EANCOM	122
7.6	XML aplikace	122
7.7	ebXML	125
7.7.1	Základní principy a průběh komunikace v ebXML	126
7.7.2	Architektura ebXML	127
7.8	Standardy AS1, AS2 a AS3	129
7.8.1	Standard AS1	129
7.8.2	Standard AS2	129
7.8.3	Standard AS3	130
KAPITOLA 8: Mobilní obchodování (mCommerce)		132
8.1	Mobilní podnikání a obchodování v obchodních vztazích	132
8.2	Principy řešení mCommerce	135
8.3	Možnosti a funkce mCommerce	136
8.3.1	Presentace firmy (mPresence)	136
8.3.2	Mobilní marketing (mMarketing)	136
8.3.3	Mobilní platby (mPayment)	137
8.3.4	Mobilní obchod (mShop)	137
8.3.5	Mobilní zásobování (mProcurement)	137
8.3.6	Analýzy přístupu na www (lépe „webové“) stránky (mTracking)	138
8.3.7	mAukce (mAuction)	138
8.3.8	Mobilní péče o zákazníka (mCare)	138

8.4	Efekty mCommerce	139
KAPITOLA 9: Řízení dodavatelských řetězců (APS/ SCM)		141
9.1	Principy APS / SCM	141
9.2	Funkcionalita systémů APS / SCM	143
9.3	Efekty aplikací APS / SCM	144
KAPITOLA 10: eLearning		146
10.1	Historický vývoj a podstata eLearningu	146
10.2	Virtuální třída, blended learning a jiné formy výuky	148
10.3	LMS – systém pro řízení výuky	150
10.4	Efekty aplikací eLearningu	152
10.5	mLearning jako navazující forma výuky	153
10.6	Omezení a nevýhody mobilní výuky	156
KAPITOLA 11: Aplikace ve veřejné správě		158
11.1	eGovernment, informatizace veřejné správy	158
11.2	Kategorie aplikací ve veřejné správě	160
11.3	Základní registry	161
11.4	Czech POINT	162
11.5	Datové schránky	163
11.6	Efekty aplikací veřejné správy	165
Závěry		167
Literatura		172
Přehled zkratk a základních termínů		177
Vzorový test		181