

Obsah

Úvod	7
Co je efektivní marketing?	9
Jak analyzujeme trh?	13
Plán je Váš přítel	21
Reklamní nápady prověřuje výsledek	25
Jednoduché metody úsporné reklamy	31
Dopisy otevřou cestu k úspěchu	39
Katalog k službám zákazníka	47
Prodej po telefonu	55
Poutače, velké i malé dárky	63
Inzerce v novinách a v časopisech	69
Rádio a televize: Kdy je použít?	77
Výstavy a semináře	87
Neobvyklá reklama	97
Publicita a Public Relations	101

Tipy z dílen mistrů	107
Voňavé úspěchy	107
Coca Cola útočí na světové trhy	113
Malé podnikání	116
Jednoduchost a kvalita	121
Největší marketingový trumf	123
Umíte ochránit zlaté ruce své země?	125
O čem přemýšlejí západní farmáři?	127
Poon a jeho obchody	130
Závěr	135
Příloha	137
Rejstřík	139
Literatura	141