

Obsah

Úvod	7
Teorie a praxe informačních služeb veřejných knihoven. Seminář Německého knihovnického institutu, Berlin, 21.-23.11. 1992	9
Community Information Services - příklady občanských informačních služeb veřejných knihoven	10
Pojem Community Information Service	11
Ekonomické a hospodářské informace	19
1. Výklad pojmů	20
1.1 Obchod a průmysl	20
1.2 Informační služby veřejných knihoven	22
2. Jaký je důvod pro provozování ekonomických informačních služeb?	24
3. Jakým způsobem podniky své informační potřeby uspokojují?	27
4. Proč právě knihovny?	28
4.1 Jak knihovny zjišťují informační potřeby?	29
5. Důvody kooperace?	30
6. S kým kooperovat?	31
7. Které informační prameny se nejčastěji využívají?	32
8. Jak organizují anglické knihovny své služby?	33
8.1 HERTIS	33
8.11 Commercial Information Service (CIS)	35
8.12 Information for Industry	35
8.2 Birmingham	36
8.21 Birminghamská ústřední knihovna - Birmingham Central Library	37
8.211 Business Information Department	37
8.212 Science and Technology Department	38
8.22 Aston University Science Park	38
8.23 Chamber of Industry and Commerce	39
9. Souhrn	39

Hodnocení informačních nástrojů	40
a) Účel a možnosti použití	40
b) Spolehlivost	40
c) Tématický záběr	41
d) Cílová skupina, resp. obtížnost textu: vědec, student či laik?	42
e) Cena	42
f) Struktura informačního nástroje	42
Erfurtská infotéka - zdroj občanských informací	44
Regionální informace	45
Poradenství	47
Politické informace	47
Příručka pro zařizování infoték ve veřejných knihovnách	51
Předmluva	52
1. Co vlastně je infotéka?	53
Proč návod?	53
Struktura příručky	54
2. Jak to všechno začalo? Anglo-americké vzory	55
Literatura	57
3. Z čeho se infotéka skládá?	58
Brožury a letáky	58
Knihy	59
Kartotéky adres	59
Mapy a plány	61
Časopisy	61
Novinové výstřižky	61
Plakáty	62
Nástěnky	62
Nová média	62
Internet	63
Báze dat	63
Závěr	63
Souhrn	63
Literatura	64
4. Čím začínáme? Témata a cílové skupiny	65

5. Kde a jak získat brožury?	67
Zjišťování a výběr brožur	67
Regionální a nadregionální zdroje	67
Místní zdroje	68
Doplňování brožur	68
Objednávání	69
Metodika objednávání	70
Poznámky	70
6. Jak může vypadat? Prezentace infotéky	71
Umístění	71
Prezentační nábytek	72
Zpřístupňování prezenčně využívaných brožur	78
Tématické uspořádání	78
Formy prezentace dokumentů malých i velkých infoték	79
Heidelberská infotéka	79
Infotéka v Hamburku-Bergedorfu	82
Literatura	82
7. Jak pokračovat? Správa fondu brožur infotéky	83
Odpovědnost	83
Objednávání:	85
Vstupní zpracování	85
Běžné práce	85
Pracovníci	85
Literatura	86
8. Jak o sobě dát vědět? Public relations infotéky	87
Samolepky	88
Záložky	89
Plakáty	89
Propagační akce	90
Výstavy	91
Tisková konference	91
Tisková noticka	91
Souhrn	92
Literatura	92
9. Jak to dělají jinde? Různé modely infoték	93
Spotřebitelské informace	94
Informace pro volbu povolání a hledání pracovních míst	96
Informační služby pro seniory	98

Kooperace infoték v pobočkách stuttgartské Městské knihovny	99
Literatura	100
10. Jak dál? Doporučení pro další rozvoj infoték	102
Přehled literatury k německému vydání	103
Bibliografie na téma „občanské informace“ z fondu knihovny knihovnické literatury Národní knihovny ČR	106
Přílohy	113