

OBSAH

4.	MARKETING	1
4.1.	Hlavní úkoly marketingu	4
4.1.1.	Průzkum trhu	7
4.1.2.	Příprava výrobního programu	12
4.1.3.	Propagace výrobků a služeb	23
4.2.	Metody marketingu	30
4.2.1.	Orientace na zákazníka	32
4.2.2.	Direct marketing	39
4.2.3.	Rozbor konkurence	44
4.2.4.	Poradenské služby	47
4.2.5.	Joint - venture	52
4.2.6.	Export	57
4.3.	Nástroje marketingu	67
4.4.	Marketing a inovační procesy	83
5.	MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE	96
5.1.	Výběrové řízení	106
5.2.	Licence	112
5.3.	Mezinárodní organizace	115
5.3.1.	Organizace podporující mezinárodní obchod a spolupráci	121
5.3.2.	Evropské společenství	124

6.	VĚDECKOTECHNICKÝ ROZVOJ	128
6.1.	Vědeckotechnický rozvoj a inovace	132
6.1.1.	Základní výzkum	136
6.1.2.	Aplikovaný výzkum	141
6.1.3.	Vývoj	144
6.2.	Orientace vědeckotechnického rozvoje	149
6.2.1.	Strategie vědeckotechnického rozvoje	152
6.2.2.	Kreativita a podmínky pro její rozvoj	157
6.2.3.	Management vědeckotechnického rozvoje	164
6.2.4.	Podnikatelské aktivity a vědeckotechnický rozvoj ..	169
6.3.	Vědeckotechnické informace	173
7.	TECHNICKO-PRÁVNÍ PROBLÉMY	178
7.1.	Technická normalizace	182
7.2.	Průmyslová práva	187
7.3.	Pracovní právo	195