

Obsah

1. Všeobecná rovnováha	4
1.1. Teorie racionální volby spotřebitele.....	6
1.2. Teorie spotřebitelské poptávky.....	28
1.3. Výroba a volba technologie	48
1.4. Všeobecná rovnováha a možnosti jejího dosažení	68
2. Příjmy a náklady firmy	79
2.1. Příjmy firmy v podmínkách dokonalé a nedokonalé konkurenčních trhů	81
2.2. Náklady firmy v krátkém a dlouhém období	89
3. Tržní prostředí a chování firmy	105
3.1. Chování firmy v podmínkách dokonalé konkurence.....	107
3.2. Chování firmy v podmínkách monopolu	128
3.3. Chování firmy v podmínkách monopolistické konkurence	146
3.4. Chování firmy v podmínkách oligopolu	153
Slovník pojmů	161
Literatura	169

Vybraná témata z mikroekonomie v grafech a pojmech

Ing. Pavel Tuleja, Ph. D.

Návrh obálky a sazba: Libor Lenža
Vnitřní úprava: Ing. Pavel Tuleja, Ph. D.
Lektoroval: Ing. Marian Lebieczik, Ph. D.
Odpovědný redaktor: Libor Lenža

Říjen 2003 Valašské Meziříčí

Copyright © Nakladatelství Aldebaran®, 1. vydání, 170 stran

Vydal: Libor Lenža – Nakladatelství Aldebaran, Poličná 491, 757 01 Valašské Meziříčí

E-mail: nva@nva.cz

Vytiskl: TG TISK, s. r. o., Lanškroun, tel.: 465 322 270, e-mail: info@tgtisk.cz

Nejnovější informace o dalších publikacích a nabídkách Nakladatelství Aldebaran naleznete na adrese <http://www.nva.cz>.

ISBN 80-903117-4-1