

# Obsah:

<b>ZÁKLADNÍ INFORMACE KE STUDIU.....</b>	<b>7</b>
<b>1 HISTORICKÝ POHLED NA PODNIKÁNÍ.....</b>	<b>7</b>
1.1 PODSTATA A VÝVOJ PODNIKÁNÍ.....	7
1.2 KONCEPTUÁLNÍ POHLED NA PODNIKÁNÍ.....	10
1.3 DEFINICE PODNIKATELE.....	13
1.4 ÚLOHA PODNIKÁNÍ V EKONOMICKÉM ROZVOJI.....	13
1.5 BUDOUCNOST PODNIKÁNÍ.....	14
<b>2 SEBEHODNOCENÍ A ROZHODOVÁNÍ STÁT SE PODNIKATELEM.....</b>	<b>17</b>
2.1 KDO BY SI MĚL ZALOŽIT SVŮJ VLASTNÍ PODNIK?.....	17
2.2 ZÁKLADNÍ KAMENY ÚSPĚŠNÉHO PODNIKATELSTVÍ.....	18
2.3 PROCES ROZHODOVÁNÍ O TOM, ZDA ZAČÍT, ČI NEZAČÍT PODNIKAT.....	19
2.4 MANAŽERSKÉ VERSUS PODNIKATELSKÉ ROZHODOVÁNÍ.....	20
2.5 PODNIKATELSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ.....	21
<b>3 PŮVOD PODNIKATELE.....</b>	<b>25</b>
3.1 PODNIKATELSKÉ ZÁZEMÍ A RYSY.....	25
3.2 VLASTNOSTI PODNIKATELE.....	26
<b>4 VZNIK NOVÉHO PODNIKU.....</b>	<b>29</b>
4.1 ZALOŽENÍ NOVÉHO PODNIKU.....	31
4.1.1 <i>Výhody a nevýhody založení nového podniku.....</i>	<i>31</i>
4.1.2 <i>Legální podnikatelské právní entity.....</i>	<i>31</i>
4.1.2.1 <i>Živnostenské podnikání.....</i>	<i>31</i>
4.1.2.2 <i>Obchodní společnosti dle obchodního zákoníku.....</i>	<i>35</i>
4.1.2.3 <i>Neobchodní společnosti dle obchodního zákoníku.....</i>	<i>38</i>
4.1.3 <i>Smlouva o sdružení ke společné podnikatelské činnosti dle zákona č. 40/1964 Sb. Občanského zákoníku.....</i>	<i>38</i>
4.2 KOUPE STÁVAJÍCÍHO PODNIKU.....	39
4.2.1 <i>Hodnocení hmotných a nehmotných aktiv při koupi podniku.....</i>	<i>40</i>
4.3 VZNIK NOVÉHO PODNIKU NA ZÁKLADĚ FRANCHISINGU.....	40
4.3.1 <i>Podstata franchisingu.....</i>	<i>41</i>
4.3.2 <i>Rizika franchisingu.....</i>	<i>42</i>
4.3.3 <i>Výhody a nevýhody poskytovatele a nabyvatele franchisy.....</i>	<i>42</i>
4.3.4 <i>Licenční smlouva (franchisa).....</i>	<i>43</i>
4.4 MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY.....	44
4.4.1 <i>Historie MSP v České republice.....</i>	<i>44</i>
4.4.2 <i>Pozice MSP v ekonomice.....</i>	<i>45</i>
4.4.3 <i>Funkce MSP v ekonomice.....</i>	<i>45</i>
4.4.4 <i>Bariéry vstupu na trh pro malý podnik.....</i>	<i>46</i>
4.4.5 <i>Faktory úspěchu MSP.....</i>	<i>47</i>
4.4.6 <i>Hlavní příčiny neúspěchů MSP.....</i>	<i>47</i>
4.4.7 <i>Podpora MSP v České republice.....</i>	<i>47</i>
<b>5 ZPRACOVÁNÍ A VYUŽITÍ PLÁNU NOVÉHO PODNIKU.....</b>	<b>53</b>
5.1 PODSTATA A SMYSL PLÁNU.....	53
5.2 ROZSAH A HDNOTA PODNIKATELSKÉHO PLÁNU.....	55

5.3	STRUKTURA PLÁNU .....	57
5.4	REALIZACE PLÁNU .....	60
5.5	PROČ NĚKTERÉ PLÁNY SELHÁVAJÍ .....	60
5.6	MARKETING NOVÉHO PODNIKU .....	61
5.6.1	<i>Analýza prostředí</i> .....	62
5.6.2	<i>Marketingový mix</i> .....	63
5.6.3	<i>Marketingový plán</i> .....	66
5.6.3.1	Struktura marketingového plánu .....	67
5.6.3.2	Limitovaný marketing .....	69
5.6.3.3	Některé z důvodů omezeného využívání marketingových metod u malých podniků .....	70
5.6.3.4	Vývoj marketingu během rozvoje malého podniku .....	70
5.7	STRUKTURA ORGANIZAČNÍHO PLÁNU .....	71
5.7.1	<i>Popis činností</i> .....	71
5.7.2	<i>Specifikace činností</i> .....	72
5.7.3	<i>Obecné zásady pro umístění podniku</i> .....	72
5.7.4	<i>Spádová oblast</i> .....	74
<b>6</b>	<b>ŘÍZENÍ ÚVODNÍCH FÁZÍ ŽIVOTA PODNIKU .....</b>	<b>77</b>
6.1	ZÁKLADNÍ TEORIE RŮSTU PODNIKŮ .....	77
6.1.1	<i>Stádia a krize růstu podniků</i> .....	79
6.1.2	<i>Prudký růst a kontrola řízení</i> .....	86
6.1.3	<i>Základní příčiny nezvládnutého růstu podniku</i> .....	86
6.1.4	<i>Závěr k teorii růstu podniků</i> .....	87
6.2	STABILNÍ PŘEŽÍVÁNÍ PODNIKŮ .....	88
6.3	POKLES - PÁD PODNIKU .....	90
<b>7</b>	<b>ŘÍZENÍ ZDROJŮ NOVÉHO PODNIKU .....</b>	<b>93</b>
7.1	ŘÍZENÍ OPERACÍ .....	94
7.1.1	<i>Výrobní procesy</i> .....	94
7.1.2	<i>Budovy</i> .....	94
7.1.3	<i>Manažerské systémy</i> .....	95
7.1.4	<i>Materiál</i> .....	96
7.1.5	<i>Kancelářské vybavení</i> .....	96
7.1.6	<i>Právní věci a pojištění</i> .....	96
7.2	ŘÍZENÍ LIDÍ .....	97
7.3	ŘÍZENÍ FINANČÍ .....	98
<b>8</b>	<b>ZDROJE FINANCOVÁNÍ .....</b>	<b>101</b>
8.1	VNITŘNÍ ZDROJE FINANCOVÁNÍ .....	102
8.1.1	<i>Zisk</i> .....	102
8.1.2	<i>Odpisy</i> .....	102
8.1.3	<i>Ostatní interní zdroje financování</i> .....	102
8.2	VNĚJŠÍ ZDROJE FINANCOVÁNÍ .....	102
8.2.1	<i>Bankovní úvěry</i> .....	103
8.2.1.1	Postup banky při hodnocení žádosti o úvěr .....	103
8.2.1.2	Vyhodnocení žádosti o úvěr .....	105
8.2.2	<i>Leasing</i> .....	106
8.2.2.1	Operativní leasing .....	106
8.2.2.2	Finanční leasing .....	106
8.2.3	<i>Rizikový kapitál</i> .....	108



8.2.3.1	Úvěr nebo vlastní kapitál versus rizikový kapitál .....	109
8.2.3.2	Výhody rizikového kapitálu .....	110
8.2.3.3	Nevýhody rizikového kapitálu .....	111
8.2.3.4	Typy rizikových investorů .....	111
8.2.3.5	Ohodnocení podniku rizikovým investorem .....	112
8.2.3.6	Prodej (zpeněžení investice) .....	114
8.2.4	Dotace .....	114
<b>9</b>	<b>ŘÍZENÍ JIŽ ZAVEDENÉHO PODNIKU .....</b>	<b>117</b>
9.1	FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ RŮST PODNIKU .....	117
9.2	HOSPODAŘENÍ S ČASEM .....	119
<b>10</b>	<b>RUŠENÍ PODNIKU .....</b>	<b>123</b>
10.1	VAROVNÉ SIGNÁLY BANKROTU .....	123
10.2	ZÁKLADNÍ PRINCIPY ZÁKONA O KONKURZU A VYROVNÁNÍ .....	125
10.2.1	Základní pojmy z části druhé – „KONKURZ“ .....	125
10.2.2	Základní pojmy z části třetí – „VYROVNÁNÍ“ .....	132
10.3	LIKVIDACE PODNIKU A ZRUŠENÍ PODNIKU BEZ LIKVIDACE .....	133
10.3.1	Likvidace podniku .....	133
10.3.2	Zrušení podniku bez likvidace .....	134
10.4	FÚZE A AKVIZICE .....	134
<b>11</b>	<b>MEZINÁRODNÍ ASPEKTY PODNIKÁNÍ .....</b>	<b>137</b>
11.1	INTERNACIONALIZACE PODNIKU .....	137
11.2	SPOLEČNÉ PODNIKÁNÍ SE ZAHRANIČNÍM PARTNEREM .....	138
11.3	PŘÍČINY VZNIKU SPOLEČNÝCH PODNIKŮ .....	139
11.3.1	Motivy pro vytvoření společného podniku .....	139
11.3.1.1	Posílení existujícího podnikání .....	139
11.3.1.2	Umístit výrobky na zahraniční trhy .....	142
11.3.1.3	Umístění zahraničních produktů na místní trhy .....	143
11.3.1.4	Rozdělit existující podnikání do nového podnikání .....	143
<b>12</b>	<b>MODERNÍ TRENDY PODNIKÁNÍ .....</b>	<b>145</b>
12.1	SUBKONTRAKTING .....	145
12.2	INTRAPODNIKÁNÍ .....	147
12.2.1	Příčiny rostoucího zájmu o intrapodnikání .....	148
12.2.2	Podniková versus intrapodnikatelská kultura .....	148
12.2.3	Možné problémy intrapodnikání .....	150
12.2.4	Úspěchy intrapodnikání .....	150
12.3	PODNIKATELSKÉ SÍTĚ .....	151
12.3.1	Výhody podnikatelských sítí .....	152
12.4	STRATEGICKÉ ALIANCE .....	152
12.4.1	Princip strategických aliancí .....	153
12.4.2	Výhody strategických aliancí .....	153
12.4.3	Praktické příklady strategických aliancí .....	154
<b>13</b>	<b>SOUHRNNÁ POUŽITÁ LITERATURA .....</b>	<b>157</b>
<b>14</b>	<b>PŘÍLOHY .....</b>	<b>159</b>