

OBSAH

PŘEDMLUVA	5
1 ÚVOD	7
2 CO JE (A CO NENÍ) SPONZORSTVÍ?	7
3 ODHAD VLASTNÍ SÍLY	10
4 ZPRACOVÁNÍ NÁVRHU	16
5 VYTVOŘENÍ A UDRŽENÍ KONTAKTU	23
6 UVEDENÍ SPONZORSTVÍ DO ŽIVOTA	25
7 MÁME ČI NEMÁME?	27
8 SHRNUÍ VÝZKUMU	29
8.1 Úvod	30
8.2 Definice	31
8.3 Použité metody	33
8.4 Knihovny a knihovníci	34
8.5 Sponzoři	37
8.6 Uživatelé	40
8.7 Závěry	40
8.8 Doporučení	42
Příloha 1: Příklad dohody dopisem	44
Příloha 2: Průzkum sponzorů	46
Příloha 3: Průzkum uživatelů	48
Příloha 4: Zpráva z diskusních skupin	50
Příloha 5: Nástin postupu vytváření marketingové informativní příručky	52
Příloha 6: Další problémy ke zvážení	54
Příloha 7: Hrubý návrh střediska pro marketing knihoven	56
Doporučená literatura	58