

Obsah

1 PŘEDSTAVENÍ AUTORA	4
2 ÚVOD	6
3 FORMULACE PROBLÉMU A CÍLŮ HABILITAČNÍ PRÁCE	6
4 METODY A TECHNIKY ZPRACOVÁNÍ HABILITAČNÍ PRÁCE	7
5 PŘEHLED O SOUČASNÉM STAVU ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	7
5.1 STRUČNÁ HISTORIE MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM V ČESKÉ REPUBLICE	7
5.2 SITUACE V OBLASTI MSF PO ROCE 1989.....	8
5.3 POSTAVENÍ RODINNÝCH FIREM V EKONOMICE.....	9
5.4 ÚSKALÍ JIMŽ MUSÍ ČELIT RODINNÁ FIRMA	9
5.5 SILNÉ A SLABÉ STRÁNKY RODINNÉ FIRMY	11
5.5.1 <i>Silné stránky rodinných firem</i>	11
5.5.2 <i>Slabé stránky rodinných firem</i>	14
5.6 VNITŘNÍ TLAKY	14
5.6.1 <i>Emocionální tlaky</i>	14
5.6.1.1 Vztahy otec-syn.....	14
5.6.1.2 Rivalita mezi sourozenci.....	15
5.6.1.3 Komunikace	16
5.6.1.4 Vypracování rodinného strategického plánu	17
5.6.1.5 Profesionalizace rodinné firmy.....	18
5.6.2 <i>Firemní tlaky</i>	18
5.6.2.1 Plánování.....	19
5.6.2.2 Organizační činnost.....	20
5.6.2.3 Řízení	21
5.6.2.4 Kontrola	23
5.7 VNĚJŠÍ TLAKY	24
5.8 PROBLÉM NÁSLEDNICTVÍ V RODINNÉ FIRMĚ.....	24
5.8.1 <i>Výběr vhodného nástupce</i>	24
5.8.2 <i>Načasování výměny generací</i>	25
5.8.3 <i>Vhodný přístup k výměně generací</i>	26
5.8.3.1 Převod vlastnictví.....	28
6 ŘEŠENÍ A VÝSLEDKY ŘEŠENÍ HABILITAČNÍ PRÁCE	29
6.1 ZAMĚŘENÍ VÝZKUMU	29
6.2 PROVEDENÍ PILOTNÍ STUDIE.....	30
6.3 SBĚR DAT V PRIMÁRNÍM VÝZKUMU	30
6.4 VYHODNOCENÍ ZÍSKANÝCH DAT.....	31
6.4.1 <i>Základní charakteristika firem ve zkoumaném vzorku</i>	31
6.4.2 <i>Porovnání zkoumaného vzorku firem a základního vzorku firem v ČR</i>	32
6.4.3 <i>Vyhodnocení determinantů rozvoje malých rodinných firem</i>	33
6.4.3.1 <i>Základní diskuse k výsledkům</i>	34
6.5 OVĚŘENÍ VÝSLEDKU VÝZKUMU V PRAXI	36
7 ZOBECNĚNÍ VÝSLEDKŮ VÝZKUMU, VÝZNAM HABILITAČNÍ PRÁCE A ZHODNOCENÍ PŘÍNOSŮ	37
7.1 ZHODNOCENÍ PŘÍNOSŮ JAKO CELKU PRO TEORII A PRAXI.....	37
7.2 PEDAGOGICKÝ ZÁMĚR.....	38
8 LITERATURA	40
9 ABSTRACT	44