

OBSAH

ÚVOD	3
1. OHLÉDNUTÍ DO HISTORIE	4
2. ROZHODOVÁNÍ	9
3. REGISTRACE	12
4. KDE ZŘÍDIT PRODEJNU?	15
5. PRODEJNÍ PSYCHOLOGIE	23
6. VYPRACOVÁNÍ KONCEPCE - ZPŮSOB PRODEJE	29
7. VNĚJŠÍ VZHLED PRODEJNY	36
VCHOD	38
VÝKLADNÍ SKŘÍŇ	41
REKLAMNÍ NÁPISY	42
SERVISNÍ ZAŘÍZENÍ	43
8. ŘEŠENÍ PŮDORYSU PRODEJNY	44
PODLAHY	48
STROP	50
STĚNY	52
9. VNITŘNÍ ZAŘÍZENÍ	53
ÚVAHY O ERGONOMII	53
ZÁKLADNÍ PRAVIDLA	53
PRODEJNÍ PULTY A STOLY	55
REGÁLY	58
SKLADY	63
POMOCNÁ ZAŘÍZENÍ	63
10. OSVĚTLENÍ	65
11. ZÁSADY PŘEDVÁDĚNÍ ZBOŽÍ	73
ZVLÁŠTNÍ NABÍDKY	76
PIKTOGRAMY	77
12. CHOVÁNÍ ZÁKAZNÍKŮ V PRODEJNÁCH	79
13. CHOVÁNÍ OBSLUHUJÍCÍHO PERSONÁLU	82
14. USKUTEČNĚNÍ PROJEKTU, JEDNÁNÍ S ODBORNÍKY	86