

PŘEDMLUVA	5
1. ÚVOD	7
2. POJETÍ, PODSTATA A CÍLE VÝROBKOVÉ STRATEGIE	9
2.1 POJETÍ VÝROBKOVÉ STRATEGIE	9
2.2 PODSTATA A CÍLE VÝROBKOVÉ STRATEGIE	9
3. EFEKTIVNOST A CENY VE VÝROBKOVÉ STRATEGII	13
3.1 SYSTÉM STRATEGICKÝCH VÝROBKOVÝCH INFORMACÍ	13
3.2 KRITÉRIA HODNOCENÍ VÝROBKU	15
3.2.1 Záměry a cíle volby kritérií	15
3.2.2 Mimoekonomická kritéria	15
3.2.3 Ekonomická kritéria	23
3.3 POJETÍ EFEKTIVNOSTI VE VÝROBKOVÉ STRATEGII	25
3.4 STANOVENÍ CEN FUNKČNĚ NÁKLADOVÝM PŘÍSTUPEM	27
4. METODIKA VÝROBKOVÉ STRATEGIE	30
4.1 METODY VÝROBKOVÉ STRATEGIE	30
4.1.1 Metody navrhování nových výrobků	30
4.1.2 Metody analýzy výrobního programu	32
4.1.3 Metoda naplnění výrobního programu	44
4.2 TRADIČNÍ POSTUP PŘI VÝROBKOVÉ STRATEGII	45
4.2.1 Tradiční postup zpracování návrhu a realizace výrobní strategie	45
4.2.2 Strategická příprava výrobků	46
4.3 ZJEDNODUŠENÝ POSTUP PŘI VÝROBKOVÉ STRATEGII	47
5. TYPOLOGIE VÝROBKOVÉ STRATEGIE	49
5.1 PODSTATA A CHARAKTER TYPOLOGIE	49
5.2 TYPY VÝROBKOVÝCH STRATEGIÍ	49
5.2.1 Hledisko konkurenční schopnosti	49
5.2.2 Hledisko špičkové úrovně výrobků	51
5.2.3 Hledisko rozvoje výrobků	53
5.2.4 Hledisko obchodní politiky	55
5.2.5 Hledisko marketingové aktivity	55
5.3 ROLE VÝROBKU	56
6. RIZIKO A VÝBĚR OPTIMÁLNÍ VARIANTY VÝROBKOVÉ STRATEGIE	58
6.1 RIZIKO VE VÝROBKOVÉ STRATEGII	58
6.2 STANOVENÍ MÍRY RIZIKA	59
6.3 ZJEDNODUŠENÝ ZPŮSOB PROPOČTU CELKOVÉHO RIZIKA	62
6.4 ZPŮSOB VÝBĚRU OPTIMÁLNÍ VARIANTY	62
7. ZÁVĚR	66
LITERATURA	67